

Accelerating the Digitalization of Public Services

กาญจนา ตั๊วปกรณ
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายภาษี
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

OVERVIEW

01

Looking Back – Thailand's Digitalized Economic Measures

02

Lessons Learned – Public Policy towards Digitalization

03

Looking Forward – Digital Economy



01 Looking Back



Thailand's Digitalized Economic Measures

LOOKING BACK- Thailand's Digitalized Economic Measures



บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรฯ)

- เริ่มต้นวางรากฐานของ Cashless Society ตั้งแต่วาระฐานราก
- ใช้สิทธิที่ได้รับที่ร้านรพ. ผ่านเครื่อง EDC
- มีเงินช่วยเหลือ ยืมเงินไปสุ่มรายเล็ก เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจฐานรากสามารถคงอยู่ได้



ชิม ช้อป ใช้

- กระตุ้นเศรษฐกิจปลายปี 2562 ถึงต้นปี 2563
- วางรากฐานนโยบายการคลัง ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



เราเที่ยวด้วยกัน

- กระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- เพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายช่วงปลายปี 2563 ถึงต้นปี 2564



กินละครึ่ง ระยะที่ 1 - 2

- เพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศในช่วงปี 2563
- ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในส่วนของการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป



เพิ่มกำลังซื้อบัตรฯ ระยะที่ 1-2

- เยียวยาประชาชนผู้มีบัตรฯ โดยเพิ่มวงเงินค่าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น



เพิ่มกำลังซื้อ

เพิ่มกำลังซื้อบัตรฯ ระยะที่ 3 และบัตรประชาชน (เราชนะกลุ่ม 4)

- เยียวยาประชาชนผู้มีบัตรฯ และผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ (บัตรประชาชน) ในช่วงปลายปี 2564



กินละครึ่ง ระยะที่ 3

- เพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศในช่วงปลายปี 2564
- ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในส่วนของการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไปและบริการ
- พัฒนาระบบ Food Delivery Platform



เราชนะ

- บรรเทาภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ในช่วงต้นปี 2564 ที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก COVID-19
- ลดการสัมผัสเงินสดรูปแบบการใช้จ่าย Cashless



ยิ่งใช้ ยิ่งได้

ยิ่งใช้ ยิ่งได้

- กระตุ้นการบริโภคในประเทศผ่านผู้มีกำลังซื้อ และสนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม ในช่วงปลายปี 2564



กินละครึ่ง ระยะที่ 4

- ฟื้นฟูเศรษฐกิจจนถึงระดับฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศในช่วงต้นปี 2565



เพิ่มกำลังซื้อ

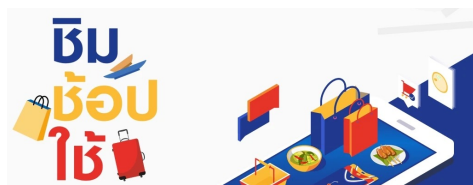
เพิ่มกำลังซื้อบัตรฯ ระยะที่ 4 และบัตรประชาชน (เราชนะกลุ่ม 4) ระยะที่ 2

- เยียวยาประชาชนผู้มีบัตรฯ และผู้มีบัตรประชาชนในช่วงต้นปี 2565

2565

1. มาตรการ “ชิม ช้อป ใช้”

มติ ครม. 20 ส.ค. / 10 ก.ย. 2562 / 22 ต.ค. /
12 พ.ย. และ 17 ธ.ค. 2562



วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2562
ในช่วงเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจาก

1. ปัจจัยภายนอกประเทศ

- สถานการณ์การค้าระหว่างจีน
และสหรัฐอเมริกา ความผันผวน
ของค่าเงินบาท และจำนวน
นักท่องเที่ยวที่ลดลง

2. ปัจจัยภายในประเทศ

- ภัยแล้ง

ระยะเวลามาตรการ



วันที่ 27 ก.ย. 2562 –
31 ม.ค. 2563
(ประมาณ 4 เดือน)

กลุ่มเป้าหมาย



ประชาชนสัญชาติไทยอายุ 18 ปี
จำนวนไม่เกิน **15 ล้านคน**
(มีรอบลงทะเบียนสำหรับผู้สูงอายุ
จำนวน 5 แสนคน)

การดำเนินการ

ผู้ลงทะเบียนได้รับสิทธิประโยชน์ใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ในแอปพลิเคชัน
“เป๋าตัง” กับ ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการ และติดตั้งแอปพลิเคชัน
“ดูเงิน”



G-wallet ช่องที่ 1

เงินสนับสนุนจากภาครัฐ 1,000 บาท



G-wallet ช่องที่ 2

ประชาชนเติมเงินเพื่อใช้จ่ายและได้รับเงิน
ชดเชยจากภาครัฐ
15% หรือ 20% ขอยอดใช้จ่ายจริง

- (1) 15% ขอยอดชำระเงินที่จ่ายจริง
แต่ไม่เกิน 4,500 บาทต่อคน
(วงเงินใช้จ่ายไม่เกิน 30,000 บาท)
- (2) 20% ขอยอดชำระเงินที่จ่ายจริง
แต่ไม่เกิน 4,000 บาทต่อคน
สำหรับวงเงินใช้จ่ายเกิน 30,000 – 50,000 บาท
(วงเงินใช้จ่ายไม่เกิน 20,000 บาท)

ผลการดำเนินงานมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้”



ผู้ได้รับสิทธิ
14.35 ล้านคน

ผู้ใช้สิทธิ
11.80 ล้านคน

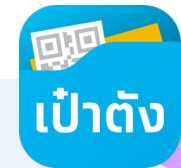


ร้านค้าที่มีการใช้สิทธิ
103,053 ร้าน



ยอดใช้จ่าย ผ่าน g-Wallet รวม 28,819.9 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ผ่าน g-Wallet ช่วงที่ 1 11,671.8 ล้านบาท
- ผ่าน g-Wallet ช่วงที่ 2 17,148.1 ล้านบาท



Economic Impacts

- มีการใช้สิทธิทั่วประเทศและทุกจังหวัด
- ผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ผ่านตัวทวีคูณ (Multiplier) 3.3 เท่า ซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 0.1% - 0.3%
- ผลบวกต่อเศรษฐกิจรายจังหวัดซึ่งสะท้อนได้จากการบริโภค การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) ในช่วงของการดำเนินมาตรการ



Indirect Impacts



2. โครงการ “คนละครึ่ง”



วัตถุประสงค์

- ระยะที่ 1 – 2**
(มติ ครม. วันที่ 29 ก.ย. และ 8 ธ.ค. 2563)
- เพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศ
 - ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในส่วนของค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป



ระยะเวลา การใช้จ่าย

- 23 ธ.ค. 63 – 31 มี.ค. 64 รวมเงินรวม 3,500 บาท
- 23 ธ.ค. 63 รวมเงิน 3,000 บาท
 - 1 มี.ค. 64 รวมเงิน ดังนี้
 - ผู้ได้รับสิทธิระยะที่ 1 ได้รับ 500 บาท
 - ผู้ได้รับสิทธิระยะที่ 2 ได้รับ 3,500 บาท



กลุ่มเป้าหมาย

- 15 ล้านคน**
- ระยะที่ 1: 10 ล้านคน
 - ระยะที่ 2: 5 ล้านคน



การดำเนินการ

ภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม หรือสินค้าทั่วไป **50%** ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 3,500 บาทตลอดระยะเวลาโครงการ

ระยะที่ 3

(มติ ครม. วันที่ 1 มี.ย. และ 15 ธ.ค. 2564)

- เพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศ
- ผู้ประกอบการรายย่อย มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ
- ลดภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของประชาชน

- 1 ก.ค. – 31 ธ.ค. 64 รวมเงินรวม 4,500 บาท
- 1 ก.ค. 64 รวมเงิน 1,500 บาท
 - 1 ธ.ค. 64 รวมเงิน 1,500 บาท
 - 1 พ.ย. 64 รวมเงิน 1,500 บาท

28 ล้านคน

- ภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป บริการ **50%** ทั้งนี้ ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 4,500 บาทตลอดระยะเวลาโครงการ
- ตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2564 สามารถใช้สิทธิซื้ออาหารและเครื่องดื่มผ่าน Food Delivery Platform ได้

ระยะที่ 4

(มติ ครม. วันที่ 24 มี.ค. 2565)

- เพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศ
- ผู้ประกอบการรายย่อย มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ
- ลดภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของประชาชน

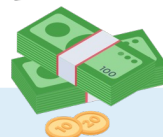
- 1 ก.พ. – 30 เม.ย. 65
รวมเงิน 1,200 บาท

29 ล้านคน

ภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป บริการ **50%** ทั้งนี้ ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 1,200 บาทตลอดระยะเวลาโครงการ โดยสามารถใช้สิทธิซื้ออาหารและเครื่องดื่มผ่าน Food Delivery Platform ได้



ผลการดำเนินโครงการ “คนละครึ่ง”



ระยะที่

1-2



ผู้ประกอบการ



ประชาชน

การใช้จ่าย

ลงทะเบียนสำเร็จ
1.14 ล้านร้านค้า

ประชาชนที่ใช้สิทธิสะสม
14.79 ล้านคน

ยอดใช้จ่ายรวม 102,065 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ส่วนประชาชน 52,251 ล้านบาท
- รัฐช่วยจ่าย 49,814 ล้านบาท

3

ลงทะเบียนสำเร็จ
1.31 ล้านร้านค้า

ประชาชนที่ใช้สิทธิสะสม
26.35 ล้านคน

ยอดใช้จ่ายรวม 223,921.8 ล้านบาท
(เป็นยอดใช้จ่ายรวมผ่าน Food Delivery Platform
จำนวน 3,672.4 ล้านบาท) แบ่งเป็น

- ส่วนประชาชน 113,936 ล้านบาท
- รัฐช่วยจ่าย 109,985.8 ล้านบาท

4

ลงทะเบียนสำเร็จ
1.36 ล้านร้านค้า

ประชาชนที่ใช้สิทธิสะสม
26.27 ล้านคน

ยอดใช้จ่ายรวม 61,835.1 ล้านบาท
(เป็นยอดใช้จ่ายผ่าน Food Delivery Platform
จำนวน 1,836.9 ล้านบาท) แบ่งเป็น

- ส่วนประชาชน 31,490.5 ล้านบาท
- รัฐช่วยจ่าย 30,344.6 ล้านบาท

Direct Economic Impacts

- มีการใช้สิทธิทั่วประเทศและทุกจังหวัด
- ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 0.32 0.79 และ 0.19 สำหรับระยะที่ 1-2 3 และ 4 ตามลำดับ

Fiscal Policy Office



3. โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้”

มติ ครม. วันที่ 1 มิ.ย./20 ก.ค./21 ก.ย. /และ 19 ต.ค. 2564



ยิ่งใช้ ยิ่งได้



วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ
ผ่านผู้มีกำลังซื้อและสนับสนุน
ผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบ
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ระยะเวลามาตรการ



- (1) การซื้อสินค้า/รับบริการที่จะ
ได้รับ e-Voucher
= 1 ก.ค. - 30 พ.ย. 2564
- (2) การใช้ e-Voucher
= 7 ส.ค. - 31 ส.ค. 2564

กลุ่มเป้าหมาย



ประชาชนจำนวนไม่เกิน
1 ล้านคน

การดำเนินการ

รัฐสนับสนุน e-Voucher สำหรับค่าซื้อสินค้าและบริการ ดังนี้

- ค่าสินค้า ได้แก่ สินค้าทั่วไป อาหาร และเครื่องดื่ม
- ค่าบริการ ได้แก่ นวด สปา ทำผมและทำเล็บ

ไม่รวมถึง • สลากกินแบ่ง • เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ • ยาสูบ

• น้ำมันและก๊าซสำหรับเติมยานพาหนะ

• บัตรกำนัล (gift voucher) บัตรเงินสด (gift card) และสินค้ารูปแบบอื่น ๆ
ที่เป็นการชำระค่าสินค้าหรือบริการล่วงหน้า

ชำระผ่าน g-Wallet บนแอปฯ “เป่าตัง” กับผู้ประกอบการที่จดทะเบียน VAT ที่เข้าร่วมโครงการ โดย
ได้รับสิทธิ e-Voucher รวมทั้งสิ้น ไม่เกิน 10,000 บาทต่อคนตลอดระยะเวลาโครงการ

ผลการดำเนินโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้

ผู้ประกอบการ

ลงทะเบียนสำเร็จ
5,277 ร้านค้า (49,236 สาขา)

ประชาชน

ประชาชนที่ใช้สิทธิสะสม
91,952 คน

การใช้จ่าย

ยอดใช้จ่ายส่วนประชาชน 3,827.43 ล้านบาท

(โดยเป็นมูลค่าการใช้จ่ายสะสม ใน Food Delivery Platform จำนวน
1.80 ล้านบาท)

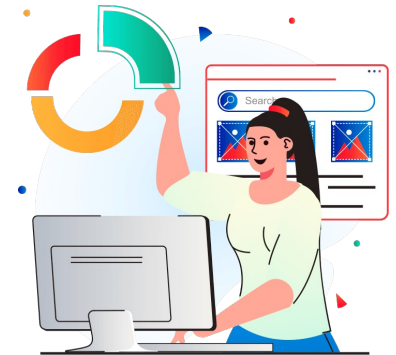
- มูลค่าการใช้จ่ายที่นำมาคำนวณสิทธิ e - Voucher 3,064.31 ล้านบาท
- สิทธิ e - Voucher ที่ได้รับ 353.89 ล้านบาท
- ยอดใช้จ่ายส่วน e - Voucher 339.24 ล้านบาท



02

Lessons Learned

Thailand's Public Policy towards
Digitalization



Lessons Learned – Public Policy towards Digitalization

บทบาทของการดำเนินโครงการ/มาตรการของกระทรวงการคลัง

ต่อ “การวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในระยะยาว”

(Digital Economy Foundation)

Cashless Society

กระตุ้นการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด



Digital Literacy

สร้างความรู้ความเข้าใจ ความคุ้นเคย และเตรียมความพร้อมการใช้จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ประชาชนและภาครัฐ



Transparency

ส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการดำเนินนโยบายการคลัง



Efficiency

ดำเนินนโยบายได้อย่างรวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย และเข้าถึงได้ง่าย



Data-Driven Policies

มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการดำเนินนโยบายในอนาคต



Foundation of Digital Public Polices/Services

เป็นการนำร่องให้หน่วยงานภาครัฐเข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น



Public Services towards Digitalization

Digital Health Wallet /Platform

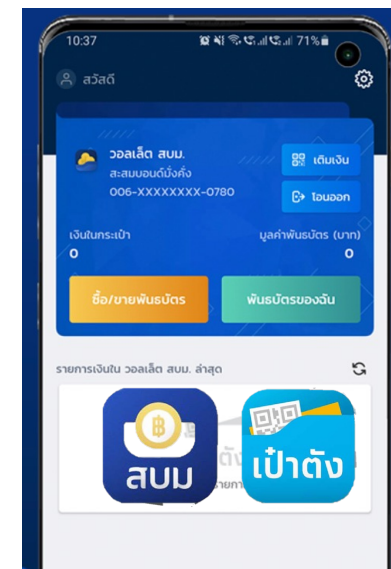
พัฒนากระเป๋าสุขภาพ (Health Wallet) โดยสำนักงานประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสิทธิส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”

- **จอง**คิวเข้ารับบริการส่งเสริมสุขภาพรวมถึงเข้ารับวัคซีนป้องกันโควิด-19
- **ฝาก**ชุดตรวจโควิด-19 Antigen Test Kit (ATK) ที่ร้านยาและหน่วยบริการที่เข้าร่วมโครงการ
- **เชื่อมโยง**ข้อมูลสุขภาพคนไข้ ระหว่างโรงพยาบาลผ่านกระเป๋าสุขภาพบน แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” เพื่อความสะดวก และบริการรักษาได้ทันทั่วถึง



วอลเล็ต สบม.

- **จำหน่าย** พันธบัตรออมทรัพย์ของกระทรวงการคลัง (Government Savings Bond) โดยสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะเพื่อส่งเสริมการออมภาคประชาชน โดยจำหน่ายในช่วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน และพฤศจิกายน หรือ ธันวาคม - มีนาคมของปีถัดไป



Public Services towards Digitalization

สลาก 80 และ สลากดิจิทัล

แก้ปัญหาราคาสลากกินแบ่งรัฐบาลแพง โดยเน้นเรื่องการสร้างความโปร่งใส ลดการกินหัวคิวในระบบ และใช้ระบบ Tokenization บน blockchain เพื่อการออกสลากบน platform ของสำนักงานสลากผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และ “ถุงเงิน” เพื่อ

- **เข้าถึง**สลากในราคา 80 บาท ได้อย่างทั่วถึง
- **ขึ้นรางวัล**สลากแบบ Digital ได้

ดังนั้น ทำให้สามารถตรวจสอบได้ ว่าสลากออกจากกองสลากไปที่ร้านใด และขายให้กับใครในราคาเท่าใด จนกระทั่งการขึ้นรางวัล

GLO แพลตฟอร์มจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล หรือสลากดิจิทัล (Digital Lottery)
ผ่านแอปพลิเคชันของภาครัฐ “เป๋าตัง” และ “ถุงเงิน”



เริ่มจำหน่าย งวดแรก 16 มิถุนายน 2565
ขายวันแรก 2 มิถุนายน 2565

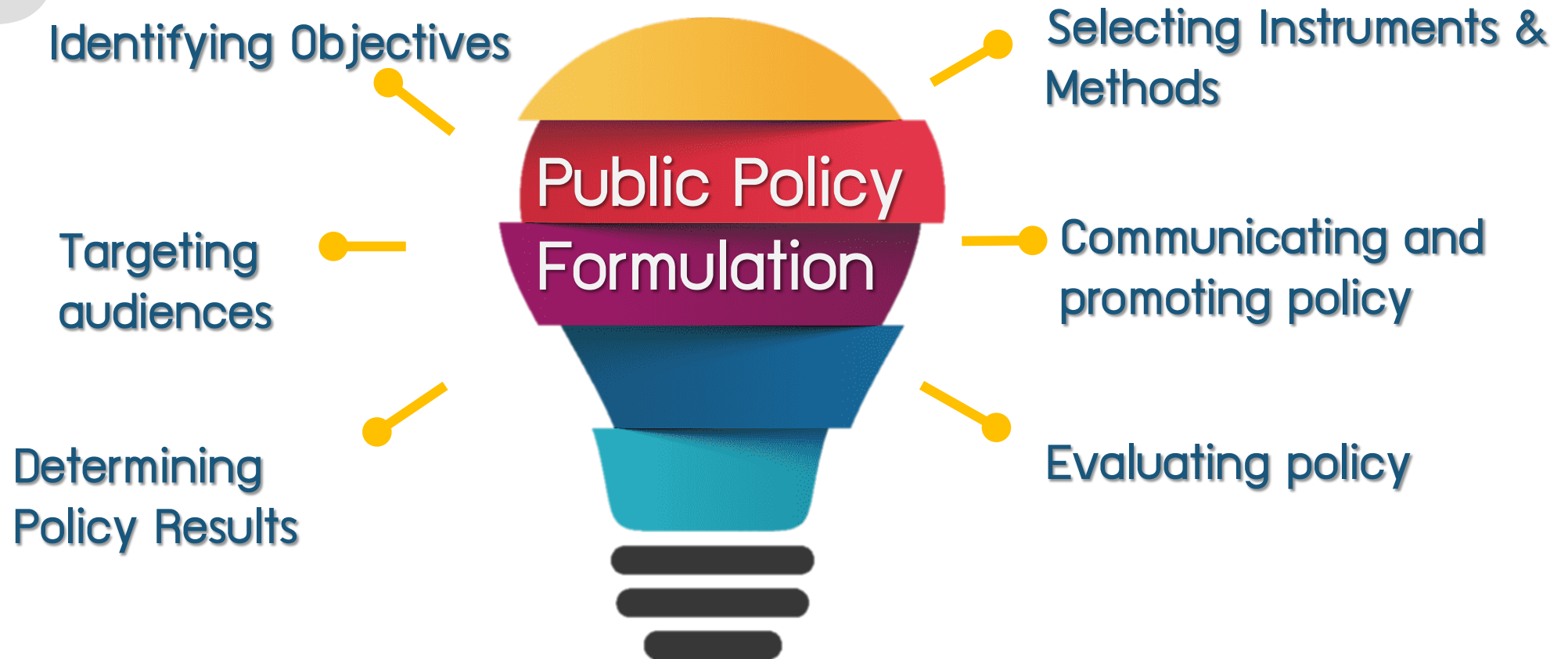
จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย
ตามราคาบับละ 80 บาท
เลือกหมายเลขได้ทั้งแบบใบเดียว
และแบบชุด

โครงการช่วยค่าน้ำมันวินมอเตอร์ไซด์ (วินเซฟ)

- ใช้ Platform บนแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ในการดำเนินนโยบายด้านพลังงานผ่านโครงการบรรเทาผลกระทบราคาน้ำมันกลุ่มเบนซิน สำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ (วินเซฟ) โดยกระทรวงพลังงาน
- **สิทธิส่วนลด**ค่าน้ำมันกลุ่มเบนซินในรูปแบบรัฐร่วมจ่ายร้อยละ 50 ไม่เกิน 50 บาท/คน/วัน และไม่เกิน 250 บาท/คน/เดือน ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”



Public Policy Design towards Digitalization





03

Looking Forward

Digital Economy



Looking Forward

Big Data Analysis for Data-Driven Policies

การใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่
เพื่อการดำเนินนโยบาย
สาธารณะที่มีประสิทธิภาพ
ตรงจุด และไวต่อสถานการณ์



Digital Infrastructure Development

การพัฒนาเครือข่ายและการ
บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ให้พร้อมสำหรับการพัฒนา
ในอนาคต



Public Readiness

ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ
และความพร้อมในการ
เปลี่ยนแปลงสู่ระบบเศรษฐกิจ
ดิจิทัล.



Fraud Detection

การจัดทำระบบและการดำเนินการ
ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตอย่างเป็น
รูปธรรม ควบคู่กับการพัฒนา
ด้านเทคโนโลยี



Digital Economy

Transforming public
policy landscape
towards digitalization

หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำในการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเทคโนโลยี
เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
อย่างเป็นรูปธรรม



Accelerating the Digitalization of
Public Services

THANK YOU

