

The Evolving Economic Landscape with Generative AI & IoT

AI & IoTs Summit 2024

Mic Sachaphibulkij
29 May 2024



Mic Sachaphibulkij

- CEO Optimus (Thailand) Co., Ltd.
 - Distributor of ICT solutions
- ICT Consultant
 - Government Houses
 - Mobile Operators
- Business Consultant
 - Hospitality
 - Education
 - Manufacturing and Logistics
- IT Trends Specialist
- Director in Creative Digital Comm--TCC





Topic to discuss

- ภาคธุรกิจต้องมีกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างไร?
- จุดตัดของโอกาสและความท้าทายอยู่ที่ตรงไหน?
- ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีอย่างไร?



Global Trends / Opportunities

Digital Economy

The push towards digitalization has accelerated, impacting everything from supply chain management to customer interactions. Startups need to leverage technologies like AI, IoT, and cloud solutions to stay competitive.

World is Changing – The need for Digital Transformation



Big Data



90%

of the data was created in the last two years alone.

Mobile



1 billion (plus)

(plus) smart devices that were shipped in 2013 alone.

Social



81%

of customers depend on social sites for purchasing advice e.g. FB, Twitter

Cloud



62%

of total workloads will be in the cloud by 2017.

Internet of Things



50 billion

devices will be connected to the internet by 2020.

API Economy



Global commerce sales were

85 billion

in 2013 and forecast to rise to an estimated \$1 trillion by 2017-2018

CHANGE BLOCKS FOR DIGITAL TRANSFORMATION



Change Blocks

Credit : ionology /Digital Transformation Framework

Go Digital or Go Home

Transform ตั้งแต่วันนี้ด้วยความสมัครใจ ดีกว่าวันหนึ่งถูกคนอื่นบังคับให้จำใจ Transform

เพราะถ้าถึงวันนั้น คุณอาจจะไม่มีที่ยืนในโลกธุรกิจก็เป็นได้



Global Trends / Opportunities

Sustainability and ESG

Environmental, Social, and Governance (ESG) factors are becoming critical in business operations. Consumers and investors are increasingly favoring companies with strong sustainability practices.



1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE
BELOW WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Market Opportunities

- **HealthTech and BioTech:** With a focus on healthcare due to the pandemic, there's increased investment and interest in health technologies, including telemedicine and personalized medicine.
- **FinTech:** Financial technology continues to disrupt traditional banking and finance sectors, particularly in regions with high mobile penetration but low banking services.
- **EdTech:** The education sector is ripe for innovation, with opportunities ranging from online learning platforms to AI-driven educational tools.
- **ClimateTech :** Lowering CO2, Net Zero, ESG
- **Manufacturing / ArgTech :** Producing yield, lower cost, Supply Chain, Logistics

MEET THE AUTHORS



Michael Majster

Belgium • Partner



Joeri Samyn

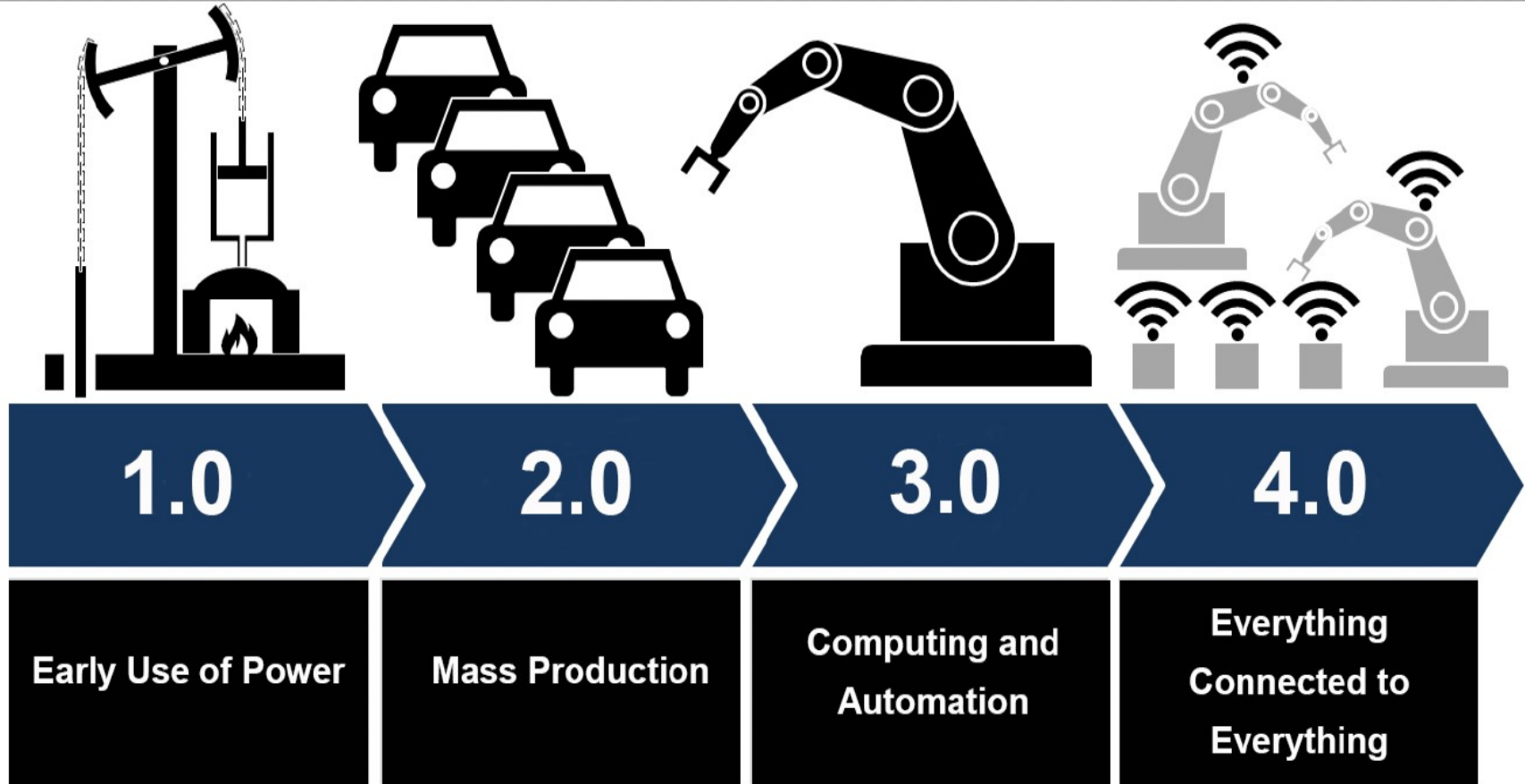
Victor Debray

DIGITALIZATION & SUSTAINABILITY HAVE BECOME TOP VALUE DRIVERS FOR BUSINESS

In today's uncertain business environment with rising inflation, geopolitical risks, higher interest rates, and recession threats, digitalization and sustainability have truly risen to the top of the agenda. In a 2023 Arthur D. Little (ADL) global survey of 246 CEOs of large companies with revenues over US \$1 billion (see ADL's latest CEO Insights Report, "[Turning Turmoil to Advantage: How CEOs Are Navigating Change to Drive Growth](#)"), sustainability was found to be the top most impactful driver affecting growth, followed by digital technologies, including artificial intelligence (AI), automation, and robotics. Over 80% of CEOs now view environmental, social, and governance (ESG) as a source of competitive advantage. These results are also confirmed by the Forbes 2023 "State of Sustainability" survey, in which the share of companies that consider sustainability a priority rose from 26% to 43% in the last three years.



Economics Models in ERA of Gen-AI & IoT



Source: <https://www.primusthai.com/primus/Knowledge/info?ID=17>



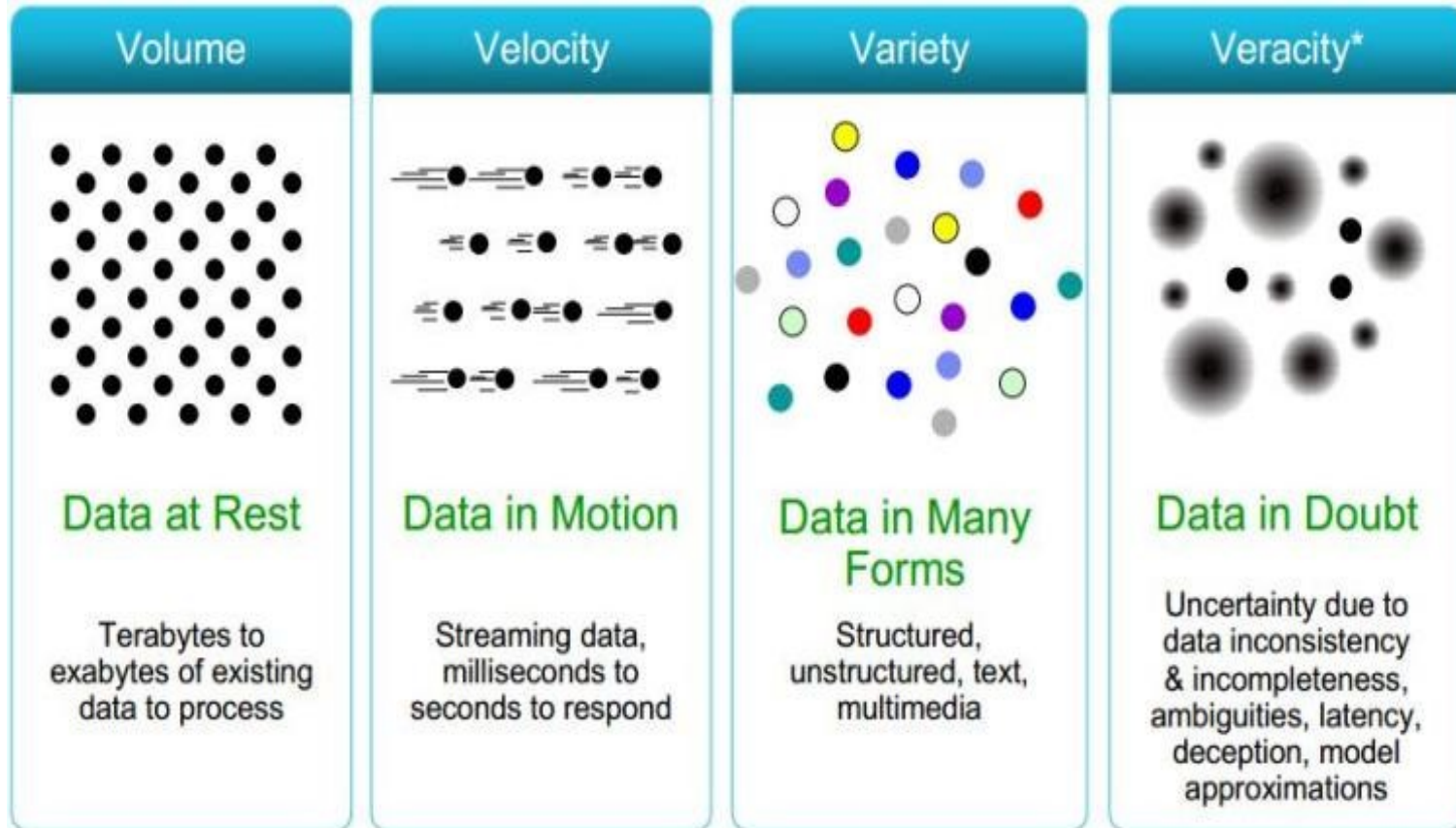
Data and AI as the NEXT race

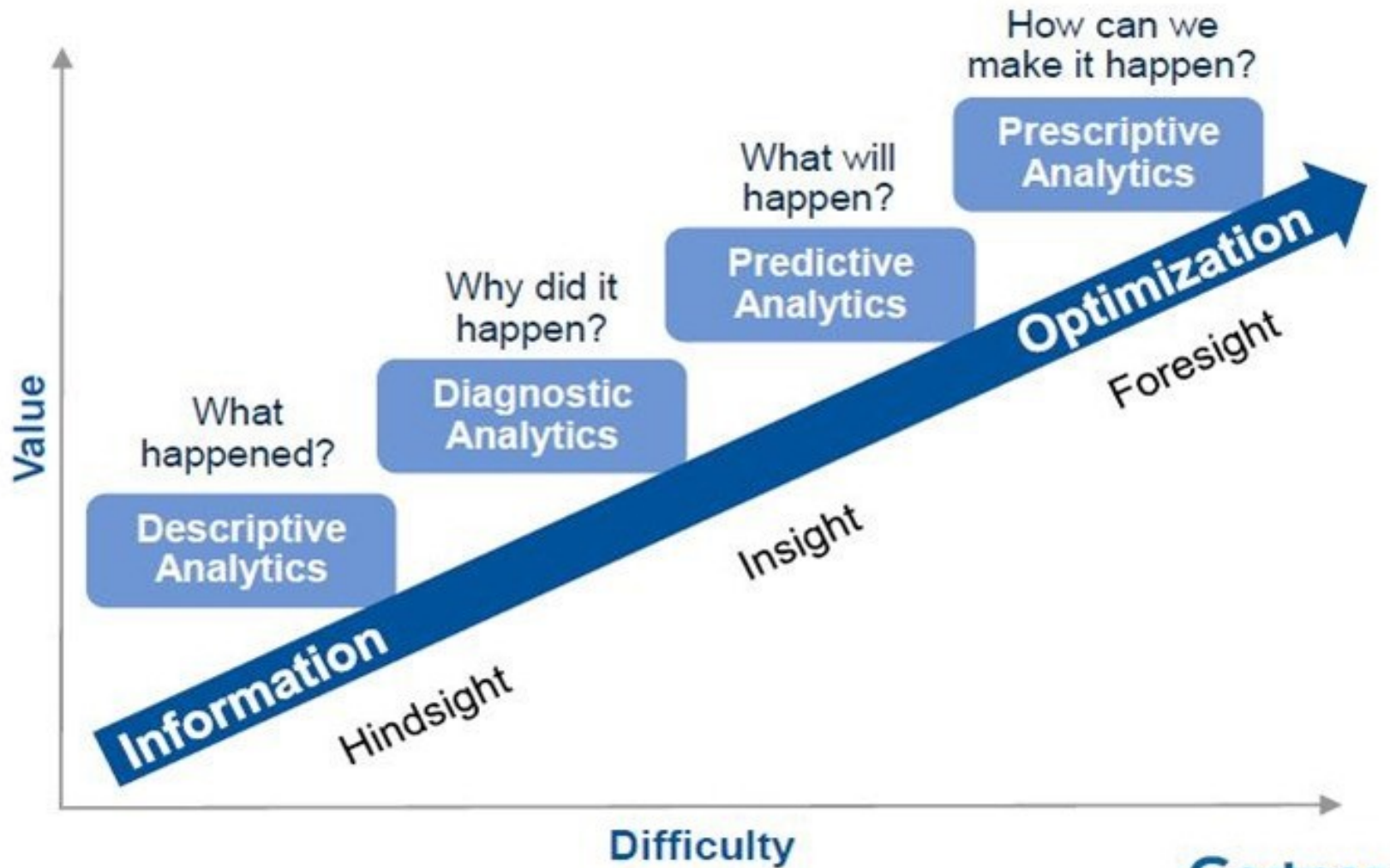
DATA IS THE NEW OIL

01010101
0101
01 101
10101
01010101



Big Data





Traditional Analytics (BI)

vs

Big Data Analytics

Focus on

- Descriptive analytics
- Diagnosis analytics

- **Predictive analytics**
- **Data Science**

Data Sets

- Limited data sets
- Cleansed data
- Simple models

- Large scale data sets
- More types of data
- Raw data
- Complex data models

Supports

Causation: what happened,
and why?

Correlation: new insight
More accurate answers

AI for SMEs

+

•

○

AI และเทคโนโลยี ร่ายล้อมนั้นสำคัญ
จริง แต่นั่นเป็นเพียงแค่**วัตถุดิบ**ในการ
นำพาธุรกิจให้อยู่รอดในสมรภูมิการ
แข่งขัน

หมดยุคที่ผู้ประกอบการจะถวิลหา
เทคโนโลยีล้ำสุดล้ำสมัยมาใช้ แต่สำคัญ
ที่สามารถ**ออกแบบบริการ**และรูปแบบ
ธุรกิจใหม่โดย**ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI**
และอื่น ๆ ที่เหมาะสม

To Race in AI

Data Collection
IoT | Trackers | CRM



ML | NLP | DL
(Data Scientist | Smart Algorithm)

Why???

- 1) BETTER Business (**Algorithms**/Set directions)
- 2) **API** to connect VALUE Chain (deals/partners/monetize)



Facebook หลุดจาก Top 10 บน App Store ในสหรัฐฯ หลังพยายามเลียนแบบ TikTok

MarketThink

1h · 🌐

Facebook หลุดจาก Top 10 บน App Store ในสหรัฐฯ หลังพยายามเลียนแบบ TikTok - MarketThink
หลังจากที่การมาของ TikTok แพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่มาพร้อมกับ AI ที่ชาญฉลาดในการแนะนำคอนเทนต์
ที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลได้ดี จนทำให้ผู้ใช้งาน “ติดงอมแงม”

ซึ่งก็ทำให้ใครหลายคนใช้เวลาไปกับ TikTok เยอะขึ้นในแต่ละวัน จนไปแย่งเวลาจากผู้ใช้ในการเล่น
แพลตฟอร์มอื่น ๆ ทั้งหมด โดยเฉพาะกับ Facebook ที่ได้เคยออกมาบอกว่า TikTok คือคู่แข่งที่น่ากลัว..

ละก็อย่างที่หลายคนรู้ว่าหลัง ๆ มาเนี่ย Facebook ได้พยายามปรับตัวเองหลายอย่าง เพื่อจะสู้กับ TikTok
ให้ได้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับ Feed การแสดงผลให้เห็นโพสต์ของคนที่ไม่รู้จักมากขึ้น หรือการเพิ่มวิดีโอสั้น
เข้ามาบนแพลตฟอร์มมากขึ้น

เหตุผลในการทำ Data Analytic สำหรับ SMEs

- เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน
- วางแผนลดต้นทุน
- เข้าสู่ Digital Value Chain เช่น การเชื่อม API เข้าสู่ระบบใหญ่
- บริหารจัดการทรัพยากร
- เพิ่มความประทับใจให้ลูกค้า (ทั้ง online และ offline)

กรณีศึกษา 1: Amazon - การใช้ IoT ในการจัดการโซ่อุปทาน

Amazon ได้ใช้เทคโนโลยี IoT ในการจัดการโซ่อุปทานและคลังสินค้า ทำให้สามารถตรวจสอบและจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังใช้เซ็นเซอร์ IoT เพื่อติดตามการเคลื่อนที่ของสินค้าในคลังสินค้าและระหว่างการขนส่ง ทำให้สามารถลดเวลาที่สินค้าจะต้องรอคอยและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง

ผลลัพธ์:

- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการคลังสินค้า
- เพิ่มความเร็วในการจัดส่งสินค้า
- ลดข้อผิดพลาดในการจัดการสินค้าคงคลัง

กรณีศึกษา 2: Tesla - การใช้ AI ในการพัฒนารถยนต์อัจฉริยะ

รายละเอียด:

Tesla ได้ใช้ AI ในการพัฒนารถยนต์อัจฉริยะ โดยเฉพาะระบบ Autopilot ที่ช่วยให้รถยนต์สามารถขับเคลื่อนเองได้ ระบบ AI ในรถยนต์ Tesla ใช้ข้อมูลจากเซ็นเซอร์ต่างๆ เช่น กล้อง, เรดาร์, และลิดาร์ เพื่อประมวลผลและตัดสินใจในการขับขี่ ทำให้การขับรถปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลลัพธ์:

- เพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่
- ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์อัจฉริยะ

กรณีศึกษา 3: John Deere - การใช้ IoT และ AI ในการเกษตร

John Deere ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ได้ใช้เทคโนโลยี IoT และ AI ในการพัฒนาระบบการเกษตรอัจฉริยะ เครื่องจักรของ John Deere ใช้เซ็นเซอร์ IoT ในการเก็บข้อมูลสภาพดิน, สภาพอากาศ, และการเจริญเติบโตของพืช ข้อมูลเหล่านี้จะถูกประมวลผลโดย AI เพื่อแนะนำวิธีการปลูกพืชที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

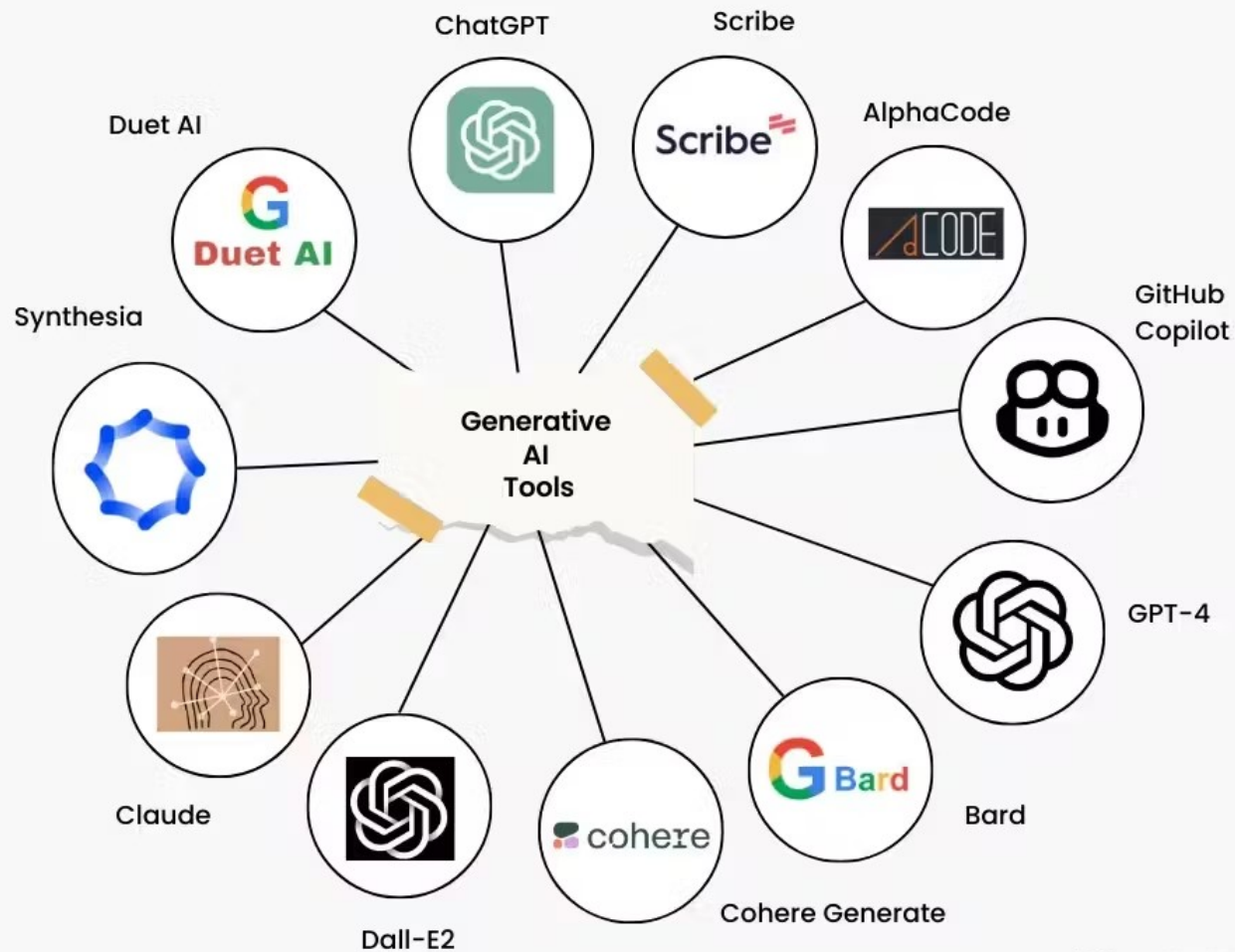
ผลลัพธ์:

- เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
- ลดการใช้ทรัพยากรเช่น น้ำ และปุ๋ย
- เพิ่มความยั่งยืนในการเกษตร

Better Decision Making

กรณีศึกษา: การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจของ Netflix

- รายละเอียด: Netflix ใช้ข้อมูลผู้ใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิตและแนะนำคอนเทนต์ ข้อมูลที่รวบรวมจากผู้ใช้ เช่น การดูและการค้นหา จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่ตรงกับความสนใจของผู้ชม
- ผลลัพธ์: ทำให้ Netflix สามารถสร้างซีรีส์และภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง และเพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างต่อเนื่อง





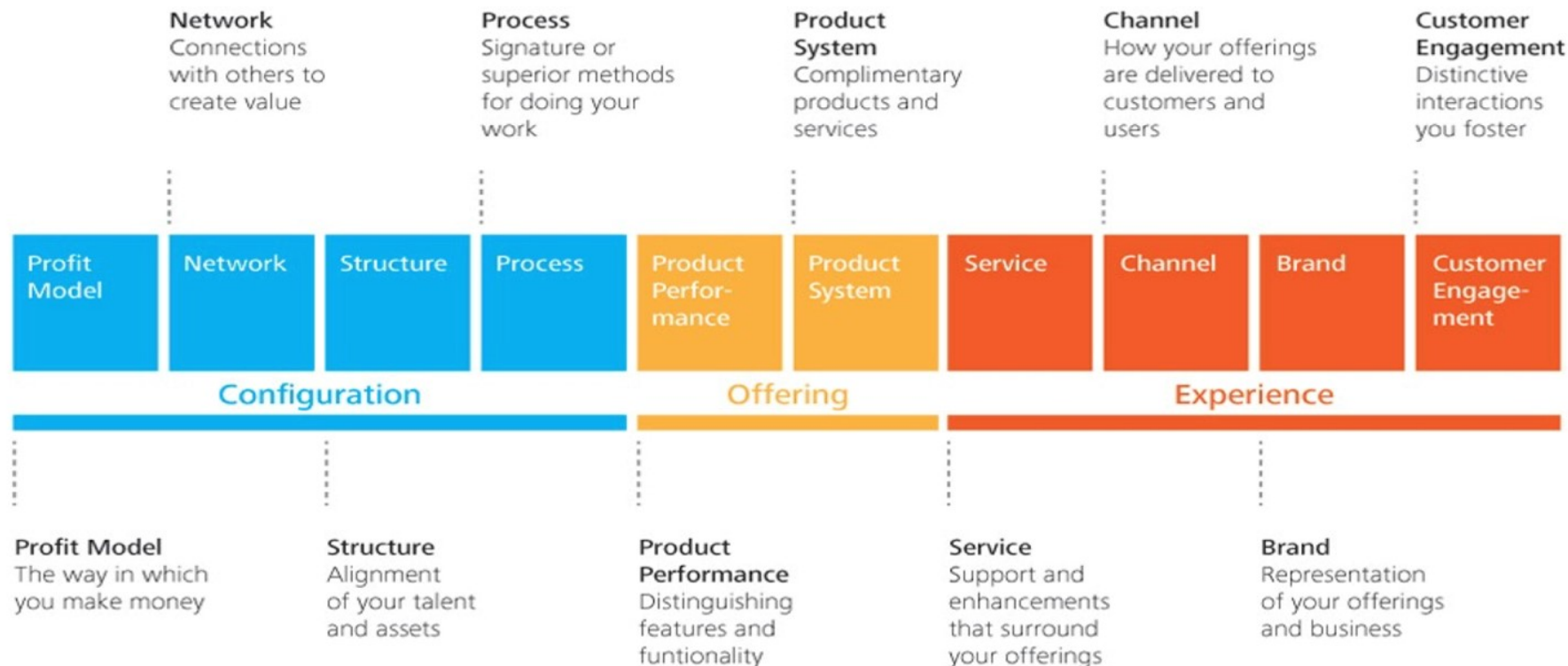
Innovation is a new process of
produce new products/services or
process of upgrading the existing
products/services to the next level.



Innovation Drivers



Innovation Required



New Technology for your innovation design

- **IoT** => Sensors, Data feeding => Raw material for AI
- **Shift to Cloud** => Compute engine, storage => User Experience
- **5G** => Communication speed => Connectivity/Precision/mass
- **Big Data** => Asset, new oil => Personalization/Customization
- **Artificial Intelligence** => New opportunity, strategy => Compete
- **Cyber Security** => Privacy, safety => Safety
- **Voice, AR & VR** => User interface => User Experience
- **Blockchain** => Trust => Decentralized



Digital Transformation Define...

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นสำคัญ



Source: <https://www.pega.com/sites/pega.com/>



Let's keep in touch

FB :

