

## กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 24/6/26


Day 1	วันพุธที่ 23 กันยายน 2569
08.00 – 09.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.20 - 09.50 น. (30 นาที)	<b>กล่าวรายงาน</b> โดย นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย <b>กล่าวเปิดงาน</b> โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09.50 – 10.30 น. (40 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	<b>ปาฐกถา 1: Thailand's National Data &amp; AI Agenda for Enterprise Transformation (ทิศทาง Data และ AI ของประเทศไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคใหม่)</b> Data และ AI กำลังกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและภาคธุรกิจ เศรษฐกิจจะอัปเดตทิศทางสำคัญที่กำลังเกิดขึ้น พร้อมสะท้อนบทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐาน นโยบาย และกลไกสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จาก Data และ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> <li>● อัปเดตทิศทาง Data และ AI ที่กำลังส่งผลต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ</li> <li>● เข้าใจสิ่งที่ภาครัฐกำลังดำเนินการเพื่อเร่งการใช้ Data และ AI ในภาคธุรกิจ</li> <li>● เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อรองรับการใช้ Data และ AI ในอนาคต</li> </ul> <b>โดย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</b>
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	<b>Use case by Sponsor 1:</b> โดย ***TBC***
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<b>ปาฐกถา 2: From Data Silos to AI-Ready Platforms: The Role of D2 in Rewiring Thailand's Data Ecosystem (จาก Data Silos สู่ AI-Ready Platform: บทบาทของ D2 ในการยกระดับ Data Ecosystem ของประเทศไทย)</b> ความพร้อมด้าน AI ไม่ได้เริ่มจาก AI แต่เริ่มจากข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและนำไปใช้ได้จริง เศรษฐกิจจะสะท้อนแนวทางการพัฒนา AI-Ready Platform และบทบาทของ D2 ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจและยกระดับ Data Ecosystem ของประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความท้าทายของ Data Silos ที่ส่งผลต่อ Business Agility และ AI Adoption</li> <li>● แนวทางการพัฒนา AI-Ready Platform เพื่อรองรับ Data-Driven Organization</li> <li>● โอกาสในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันผ่าน Data Ecosystem</li> </ul> <b>โดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)</b>

## กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 3: Working with Agentic Analytics: Where Human Judgment Still Matters</b> (การทำงานร่วมกับ Agentic Analytics ในวันที่ Human Judgment ยังมีความสำคัญ)</p> <p>AI กำลังเปลี่ยนจากเครื่องมือวิเคราะห์ไปสู่ผู้ช่วยที่สามารถแนะนำและตัดสินใจได้มากขึ้น แต่ยิ่ง AI มีบทบาทมากขึ้นเท่าไร ความรับผิดชอบของมนุษย์ในการกำกับและตัดสินใจก็ยิ่งสำคัญมากขึ้นเท่านั้น เซสชันนี้จะชวนมองจุดสมดุลระหว่าง AI Capability และ Human Judgment ในโลกการทำงานยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจผลกระทบของ Agentic Analytics ต่อการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร</li> <li>● เรียนรู้จุดที่ AI สามารถช่วยเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการตัดสินใจ</li> <li>● รู้ว่าเรื่องใดควรให้ AI ตัดสินใจ และเรื่องใดที่มนุษย์ยังต้องเป็นผู้รับผิดชอบ</li> </ul> <p>โดย บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด</p>
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	<p><b>Use case by Sponsor 2:</b></p> <p>โดย ***TBC***</p>
14.20 - 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.40 น. (50 นาที)	<p><b>เสวนา: Cloud Transformation in Practice: What Works and What Doesn't</b> (Cloud Transformation ในโลกจริง: อะไรได้ผล และอะไรไม่ได้ผล)</p> <p>Cloud Transformation ไม่ใช่เรื่องของการย้ายระบบขึ้น Cloud เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ Panel นี้จะเปิดมุมมองจากประสบการณ์จริง ทั้งสิ่งที่ได้ผล ความท้าทายที่พบ และบทเรียนที่ผู้บริหารไม่ควรมองข้าม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● อะไรคือสิ่งที่ได้ผลจริงในการทำ Cloud Transformation</li> <li>● ความท้าทายที่องค์กรส่วนใหญ่มักพบเมื่อดำเนินการในระดับองค์กร</li> <li>● บทเรียนที่ผู้บริหารไม่ควรมองข้ามก่อนก้าวสู่ Cloud ระยะต่อไป</li> </ul> <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <p> ***TBC***</p>

## กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2569
09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 4: Competing at the Speed of Real-Time Data (แข่งขันด้วยความเร็วของ Real-Time Data)</b></p> <p>ในหลายธุรกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขันไม่ได้อยู่ที่การมีข้อมูลมากกว่า แต่อยู่ที่การใช้ข้อมูลได้เร็วกว่า เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางที่องค์กรชั้นนำใช้ Real-Time Data เพื่อเร่งการตัดสินใจ เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เหตุใด Real-Time Data จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>● สิ่งที่ต้องกรต้องทำเพื่อก้าวสู่ Real-Time Enterprise</li> <li>● สร้างความได้เปรียบด้วยการตัดสินใจและการลงมือทำได้เร็วกว่าคู่แข่ง</li> </ul> <p>โดย บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด</p>
10.00 – 10.30 น. (30 นาที)	<p><b>Use case by Sponsor 3:</b></p> <p>โดย ***TBC***</p>
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 5: Managing Security and Fraud in a Data, AI and Cloud World (การบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการทุจริตในโลกของ Data, AI และ Cloud)</b></p> <p>ยิ่งองค์กรพึ่งพา Data, AI และ Cloud มากขึ้น ความเสี่ยงก็ยิ่งซับซ้อนและตรวจจับได้ยากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Fraud, Cyber Threats หรือการใช้ AI ในทางที่ผิด เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางที่องค์กรควรเตรียมพร้อมเพื่อป้องกัน รับมือ และลดผลกระทบจากความเสียหายรูปแบบใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงด้าน Fraud และ Cyber Threats ที่องค์กรต้องจับตาในยุค AI</li> <li>● ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจาก Security Breach และ AI Abuse</li> <li>● การจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนด้าน Security และ Fraud ท่ามกลางงบประมาณและทรัพยากรที่จำกัด</li> </ul> <p>โดย เซ็นทรัล กรุ๊ป</p>
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<p><b>Use case by Sponsor 4:</b></p> <p>โดย ***TBC***</p>
12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 6: Building Trust in Data Ecosystems for AI Readiness (การสร้างเชื่อมั่นใน Data Ecosystem เพื่อรองรับ AI Readiness)</b></p> <p>การมีข้อมูลจำนวนมากอาจไม่เพียงพอ หากองค์กรยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางการสร้าง Trusted Data Ecosystem พร้อมมุมมองด้าน Governance, Data Sharing และการสร้าง Business Value จากข้อมูล</p>

## กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เหตุใด Trust จึงเป็นเงื่อนไขสำคัญของ AI Readiness</li> <li>● การขยายการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยยังคงรักษา Trust, Governance และ Compliance</li> <li>● การสร้างสมดุลระหว่าง Data Sharing, Trust และ Business Value</li> </ul> <p>โดย AIS Business</p>
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 7: Optimizing Operations and Sustainability with Data &amp; Analytics</b> (การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนด้วย Data &amp; Analytics)</p> <p>ความท้าทายขององค์กรในวันนี้ไม่ได้มีเพียงการเติบโต แต่รวมถึงการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางการใช้ Data &amp; Analytics เพื่อมองเห็นโอกาสในการเพิ่ม Productivity ลด Waste และสร้าง Business Results ควบคู่ไปกับเป้าหมายด้าน Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● จุดที่ Data &amp; Analytics สามารถเปลี่ยน Efficiency ให้เป็น Business Results</li> <li>● การใช้ข้อมูลเพื่อมองเห็น Waste และโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน</li> <li>● การตัดสินใจที่สร้างทั้ง Productivity, Cost Efficiency และ Sustainability</li> </ul> <p>โดย คุณอิทธิพัทธ์ ลิ้มปิ่นนิรัักษ์ กรรมการบริหาร ฝ่ายธุรกิจบริการด้านการเงิน Data &amp; Analytics เคพีเอ็มจี ประเทศไทย</p>
14.20 – 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.20 น. (30 นาที)	<p><b>ปาฐกถา 8: Cloud for the Real-Time Enterprise (Cloud เพื่อองค์กรยุค Real-Time Enterprise)</b></p> <p>การเติบโตในยุค Data และ AI ต้องอาศัยรากฐานที่พร้อมรองรับทั้งการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลง Cloud จึงกลายเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรยุคใหม่ เซสชันนี้จะสะท้อนบทบาทของ Cloud ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Real-Time Enterprise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เหตุใด Cloud จึงเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในยุค Data และ AI</li> <li>● การรองรับ Data, AI และ Digital Workloads ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>● การสร้าง Agility และ Scalability เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ</li> </ul> <p>โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ</p>
15.20 – 16.00 น. (40 นาที)	<p><b>Fireside Chat: The Rise of Solopreneurs and the One-Person Company</b> (การเติบโตของ Solopreneurs และ One-Person Company ในยุค AI)</p> <p>ปฏิวัติรูปแบบการ run องค์กร เมื่อคนจำนวนน้อยสามารถสร้างผลลัพธ์ได้มากกว่าที่เคยต้องอาศัยทั้งทีม AI กำลังเปลี่ยนทิศทางการสร้างธุรกิจ และอาจทำให้แนวคิดเรื่องขนาดองค์กร ทีมงาน และความได้เปรียบในการแข่งขันเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง Fireside Chat นี้จะชวนมองผลกระทบของแนวโน้มดังกล่าวต่อโลกธุรกิจในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เมื่อ AI ทำให้คนคนเดียวสร้างผลลัพธ์ได้ในระดับที่เคยต้องอาศัยทั้งองค์กร</li> <li>● อนาคตของทีม องค์กร และ Workforce ในยุค AI-Native Business</li> </ul>

### กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"><li>● ใครจะเป็นผู้ชนะในวันที่ AI ลดข้อได้เปรียบขององค์กรขนาดใหญ่</li></ul> <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ ดร.มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเชิงนโยบาย (ดิจิทัล)</li><li>❖ คุณทัฬหฬ ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และกรรมการบริหาร Amity</li></ul>
--	--