

กำหนดการ Digital HR Forum 2026

Theme: Human-Centric Intelligence: Reimagining HR for Future Value

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Jubilee Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบียร์เคิลีย์ ประตูน้ำ

As of 24.6.26

Day 1	วันพุธที่ 23 กันยายน 2569
08.00 – 09.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.20 - 09.50 น. (30 นาที)	กล่าวรายงาน โดย นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย กล่าวเปิดงาน โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09.50 – 10.30 น. (40 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 1: The Workforce Reset: From Traditional to Future-Led HR (พลิกบทบาท HR จากรูปแบบเดิมสู่การขับเคลื่อนองค์กรแห่งอนาคต) เทคโนโลยีอาจซื้อได้ แต่ Workforce ที่พร้อมสำหรับอนาคตสร้างข้ามคืนไม่ได้ เมื่อคนและทักษะกลายเป็นปัจจัยสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน HR จึงต้องก้าวจากผู้ดูแลคน สู่ผู้ขับเคลื่อนความพร้อมขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ● จาก HR Function สู่ Business Driver องค์กรต้องเปลี่ยนอะไรบ้าง ● เมื่อ Skill Gap กำลังกลายเป็น Business Gap องค์กรควรรับมืออย่างไร ● อะไรคือความสามารถด้าน Workforce ที่จะกำหนดผู้ชนะในอนาคต โดย ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หัวหน้าสายที่ปรึกษา PwC Consulting (Thailand)
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 1: โดย ***TBC***
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 2: Work Revolution Becomes the Core Transformation (เมื่อการ “ออกแบบงานใหม่” กลายเป็นหัวใจของการเปลี่ยนองค์กร) AI จะสร้างผลลัพธ์ได้ไม่เต็มที่ หากองค์กรยังทำงานแบบเดิม ความท้าทายจึงไม่ใช่การเพิ่มเทคโนโลยี แต่คือการออกแบบงานและวิธีทำงานใหม่ให้เหมาะกับยุค AI และ Automation <ul style="list-style-type: none"> ● งานประเภทใดควรถูกปรับเปลี่ยน ออกแบบใหม่ หรือส่งต่อให้ AI และ Automation ● วิธีเพิ่ม Productivity โดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนคน ● วิธีออกแบบงานใหม่ให้ Human, AI และ Automation ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการ Digital HR Forum 2026

Theme: Human-Centric Intelligence: Reimagining HR for Future Value

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Jubilee Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

<p>13.20 – 13.50 น. (30 นาที)</p>	<p>ปาฐกถา 3: AI at Work: Practical Use Cases that Deliver HR Value (ใช้ AI อย่างไรให้เกิดคุณค่าจริงกับงาน HR และองค์กร)</p> <p>การมี AI ไม่ได้เป็นความได้เปรียบอีกต่อไป แต่การใช้ AI ให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริงต่างหากที่สร้างความแตกต่าง ในวันที่ทุกองค์กรเข้าถึงเทคโนโลยีได้ใกล้เคียงกัน ผู้ชนะอาจไม่ใช่องค์กรที่ใช้ AI มากที่สุด แต่คือองค์กรที่สร้างคุณค่าจาก AI ได้เร็วที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AI ถูกนำไปใช้ตรงไหนแล้วสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริง ทั้งในมุมคน งาน และองค์กร ● อะไรทำให้องค์กรบางแห่งขยายผล AI ได้จริง ขณะที่หลายแห่งยังติดอยู่แค่ Pilot Project ● จะรู้ได้อย่างไรว่า AI กำลังสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ มากกว่าแค่ลดเวลาการทำงาน <p>โดย บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</p>
<p>13.50 – 14.20 น. (30 นาที)</p>	<p>Use case by Sponsor 2: โดย ***TBC***</p>
<p>14.20 – 14.50 น. (30 นาที)</p>	<p>พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี</p>
<p>14.50 – 15.40 น. (50 นาที)</p>	<p>เสวนา : Aligning CHRO, CEO and CFO for Strategic Workforce Decisions (เมื่อการตัดสินใจเรื่อง Workforce ไม่ใช่หน้าที่ของ HR เพียงฝ่ายเดียว)</p> <p>องค์กรจะสร้าง Workforce แห่งอนาคตได้ยาก หาก CHRO, CEO และ CFO ยังมองเรื่องคนผ่านคนละมุมมอง ความท้าทายสำคัญจึงไม่ใช่การเห็นความสำคัญของคน แต่คือการสร้าง Alignment ให้เกิดขึ้นระหว่าง เป้าหมายทางธุรกิจ การเงิน และ Workforce</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CHRO, CEO และ CFO มอง Workforce Priorities ผ่านมุมมองที่แตกต่างกันอย่างไร ● ผู้นำจะสร้าง Alignment ด้าน Workforce ให้เกิดขึ้นได้อย่างไร ท่ามกลางเป้าหมายและข้อจำกัดที่ต่างกัน ● อะไรคือ Strategic Workforce Decisions ที่ผู้บริหารต้องตัดสินใจร่วมกัน เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ❖ KFC Thailand ❖ Central Group <p>ดำเนินรายการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณศุภชัย สัจไพบุลย์กิจ กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

กำหนดการ Digital HR Forum 2026

Theme: Human-Centric Intelligence: Reimagining HR for Future Value

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Jubilee Ballroom (ชั้น 11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2569
09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 4: Workforce Becomes More Fluid (เมื่อ Workforce ไม่ได้ยึดติดอยู่กับรูปแบบเดิมอีกต่อไป)</p> <p>ธุรกิจสามารถเปลี่ยนทิศทางได้ภายในไม่กี่เดือน แต่การปรับ Workforce มักใช้เวลาหลายปี ในวันที่ความต้องการทักษะ งาน และทรัพยากรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา องค์กรจึงไม่สามารถบริหารคนด้วยแนวคิดเดิมได้อีกต่อไป ความท้าทายสำคัญไม่ใช่การมีคนมากขึ้น แต่คือการทำให้ Workforce เคลื่อนตัวได้เร็วพอที่จะรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรที่ปรับ Workforce ได้เร็ว กำลังทำอะไรแตกต่างจากองค์กรอื่น ● วิธีใช้ Internal Mobility และ Workforce Flexibility เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจที่เปลี่ยนตลอดเวลา ● จะสร้าง Workforce ที่ยืดหยุ่นมากขึ้น โดยไม่สูญเสีย Productivity และ Performance ได้อย่างไร <p>โดย คุณชัยพร สุปัญญา Chief People Officer SCG Decor Public Company Limited</p>
10.00 – 10.30 น. (30 นาที)	<p>Use case by Sponsor 3:</p> <p>โดย ***TBC***</p>
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	<p>พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี</p>
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 5: Job-Based Management: Reinventing Workforce for Agility and Growth (ยกระดับ Workforce เพื่อความคล่องตัวและการเติบโต ด้วย Job-Based Management)</p> <p>Workforce ที่คล่องตัวไม่ได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ แต่เริ่มจากการออกแบบงานให้เหมาะกับธุรกิจ ในวันที่งานเปลี่ยนเร็วกว่าโครงสร้างองค์กร หลายองค์กรจึงเริ่มกลับมาทบทวนว่า “งานแบบไหน คนแบบไหน และโครงสร้างแบบไหน” ที่จะรองรับการเติบโตในอนาคตได้ดีที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพราะเหตุใด Workforce ที่มีคนเก่งจำนวนมาก จึงไม่ได้หมายความว่ามีความคล่องตัวมากกว่า ● วิธีออกแบบ Job Architecture และ Job Leveling ให้รองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ● อะไรคือบทเรียนสำคัญจากการใช้ Job-Based Management ในองค์กรจริง <p>โดย คุณเอกกฤต ศิลปการณกิจ Senior HR Manager - HRBP -SCG Distribution & Retail Business</p>
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 6: Workforce Analytics to Be Competitive Advantage (ใช้ Workforce Analytics ให้กลายเป็นความได้เปรียบขององค์กร)</p> <p>องค์กรส่วนใหญ่สามารถวัดผลทางการเงินได้อย่างละเอียด แต่กลับมองเห็นอนาคตของ Workforce ได้ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ในวันที่คนและทักษะกลายเป็นตัวแปรสำคัญของการเติบโต ความสามารถในการคาดการณ์ Workforce Risk, Talent Gap และความต้องการทักษะในอนาคต อาจเป็นสิ่งที่แยกผู้ชนะออกจากคู่แข่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จะมองเห็น Workforce Risk และ Talent Gap ได้ก่อนที่จะกระทบธุรกิจอย่างไร ● องค์กรชั้นนำใช้ Workforce Analytics เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไร ● ข้อมูลใดที่ผู้บริหารควรมี เพื่อวางแผน Workforce ได้แม่นยำขึ้น <p>โดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)</p>

กำหนดการ Digital HR Forum 2026

Theme: Human-Centric Intelligence: Reimagining HR for Future Value

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Jubilee Ballroom (ชั้น 11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 7: Workplace & Well-Being as People Strategy (เมื่อ Workplace และ Well-Being กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญขององค์กร)</p> <p>การสร้างผลงานที่ดีขึ้นไม่ใช่เรื่องยาก แต่การรักษา Talent และพลังของคนไว้ได้พร้อมกันต่างหากที่ทำยากกว่า ในวันนี้องค์กรต้องเร่งการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา Workplace และ Well-Being จึงไม่ได้เป็นเพียงสวัสดิการหรือกิจกรรม HR แต่กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อ Talent Retention, Productivity และความสามารถในการเติบโตขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพราะเหตุใด Talent ที่มีศักยภาพสูงจึงเลือกอยู่ หรือเลือกไป ● อะไรคือสัญญาณเตือนที่บ่งบอกว่า Performance กำลังเติบโตบนความเสี่ยง ● วิธีสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยรักษาทั้ง Talent, Productivity และ Business Performance <p>โดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)***</p>
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 8: Human Leadership in the AI Era (Keeping Humans in the Loop) (ผู้นำยุค AI: เมื่อมนุษย์ยังต้องอยู่ในวงตัดสินใจ)</p> <p>AI อาจช่วยตัดสินใจได้เร็วขึ้น แต่ไม่ได้หมายความว่าทุกการตัดสินใจควรถูกส่งต่อให้ AI ในวันที่ AI เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ความท้าทายสำคัญจึงไม่ใช่การเลือกระหว่างมนุษย์หรือ AI แต่คือการรู้ว่าเรื่องใดควรใช้ AI และเรื่องใดยังต้องอาศัย Human Judgment</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อะไรคือการตัดสินใจที่องค์กรควรให้ AI ช่วย และอะไรคือการตัดสินใจที่ยังต้องอาศัยมนุษย์ ● ผู้นำจะสร้าง Trust และความมั่นใจในการทำงานร่วมกับ AI ให้เกิดขึ้นในองค์กรได้อย่างไร ● จะรักษา Human Judgment และ Accountability ไว้ได้อย่างไร เมื่อ AI เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการทำงาน <p>โดย คุณจรรยา บุญพิทักษ์สถิตย์ รองประธานเจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายงานบริการฝึกอบรม บริษัท เดอะแบล็คสมิธ จำกัด</p>
14.20 – 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
14.50 – 15.30 น. (40 นาที)	<p>Fireside Chat: Keeping Talent Engaged Through Constant Change (รักษา Talent อย่างไร ในวันที่องค์กรต้องเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงอาจถูกกำหนดจากห้องประชุม แต่ความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจากคนที่ลงมือทำจริง ในวันที่องค์กรต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ความท้าทายสำคัญจึงไม่ใช่การออกแบบกลยุทธ์ให้ดีขึ้น แต่คือการทำให้ Talent สำคัญยังเชื่อมั่น มองเห็นอนาคต และอยากเติบโตไปกับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพราะเหตุใด Talent ที่องค์กรอยากรักษาไว้มากที่สุด จึงมักเป็นกลุ่มที่มีทางเลือกมากที่สุดเช่นกัน ● ผู้นำจะรักษาความเชื่อมั่นและแรงจูงใจของ Talent ได้อย่างไรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง ● อะไรทำให้ Talent ไม่เพียงแค่อยู่อุต แต่พร้อมทุ่มเทและเติบโตไปกับการเปลี่ยนแปลง <p>ร่วมเสวนา โดย</p>



กำหนดการ Digital HR Forum 2026

Theme: Human-Centric Intelligence: Reimagining HR for Future Value

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Jubilee Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none">❖ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย❖ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย
--	---