



M.L. LUESAK CHAKRABANDHU

ม.ล. ลือศักดิ์ จักรพันธ์

กรรมการสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
(Domain: AI, Digital Workforce, Digital Content)

นายกสมาคมสมาพันธ์โอเพนซอร์สแห่งประเทศไทย

รองประธานสภาธุรกิจไทยกัมพูชา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด

<https://linkedin.com/in/luesak>

Open Source Software

- เปิดรหัส ดูโค้ดทั้งหมดได้
- นำไปใช้ได้ฟรี ไม่ต้องขออนุญาต
- เปลี่ยนแปลงแก้ไขเพื่อนำไปใช้เองได้ ไม่ต้องขออนุญาต (เชื่อมต่อกับ AI ได้)
- ผู้ให้บริการยังคงมีรายได้จากรายการบริการได้ เช่น ค่าติดตั้ง ค่าพัฒนาต่อเติม ค่าดูแลระบบ และค่าฝึกอบรม
- ใช้ให้บริการหรือเผยแพร่ ต้องตรวจสอบการอนุญาตของ license (ถาม AI ได้เลย)

5,000-20,000 Business-Mature Open Source Software

+

Extremely Smart AI Programming

=

!!! ... \$\$\$???

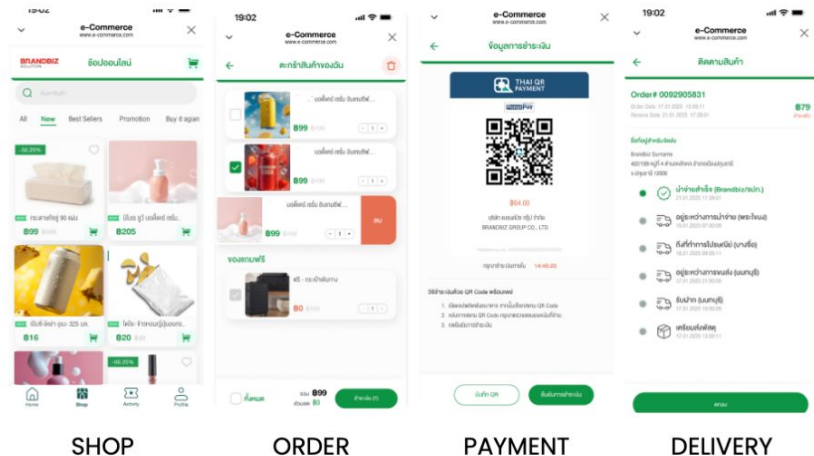
จบปัญหาขาดที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ

- ใช้ AI ยังไม่คุ้มค่า
- ใช้ AI ช่วยเพิ่มผลงานไม่ได้จริง
- แชนท์เก่งแล้ว แต่ใช้ทำอย่างอื่นไม่เป็น (ศาสตร์และศิลป์)
- ใช้ AI หลายยี่ห้อแต่เกิดความวุ่นวายไม่เป็นระเบียบ
- ต่างคนต่างไปเข้าคอร์สเรียน แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างระบบงานและ workflow ที่ดีได้
- ส่งข้อมูลภายในองค์กรขึ้น AI
- AI Expenses เริ่มพุ่ง
- มีทีมที่ต่างคนต่างใช้ AI
- ระบบงานขององค์กรไม่เชื่อมกับ AI
- รู้ว่าควรมี AI Models ภายในองค์กร ไม่ปะปนกับใคร แต่เริ่มไม่เป็น
- อื่นๆ

BRAND COMMERCE & AI

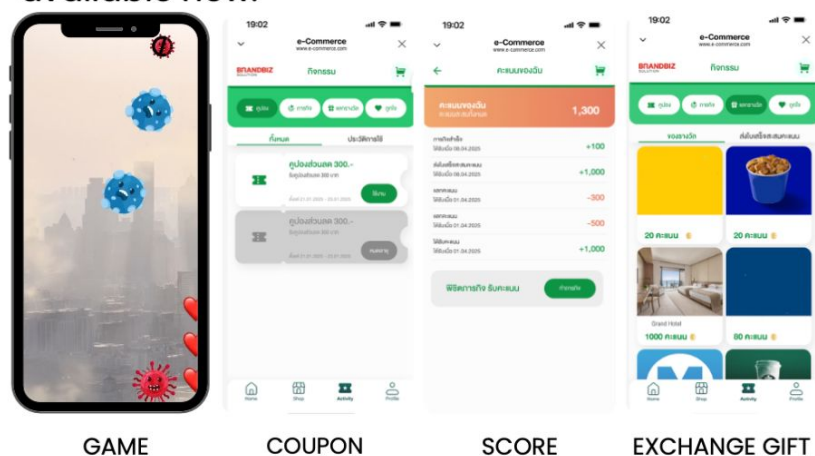
COMMERCE

Storefront + Orders + Sales System: An E-commerce system on LINE that seamlessly integrates sales, covering every step from profile page → product selection → payment → shipping.



CONNECT

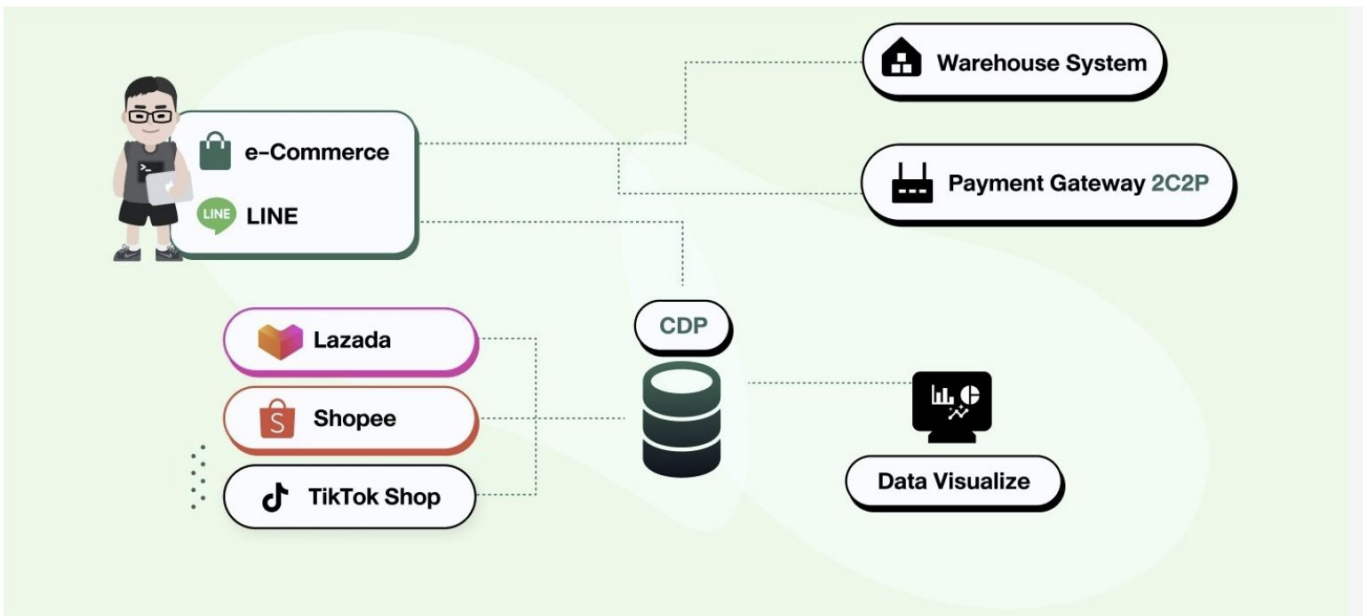
Membership + Reward + Redeem + Point: Build relationships that keep customers coming back with our membership system, coupons, points accumulation, and reward redemption — available now.



ALL SIZES OWNED CDP

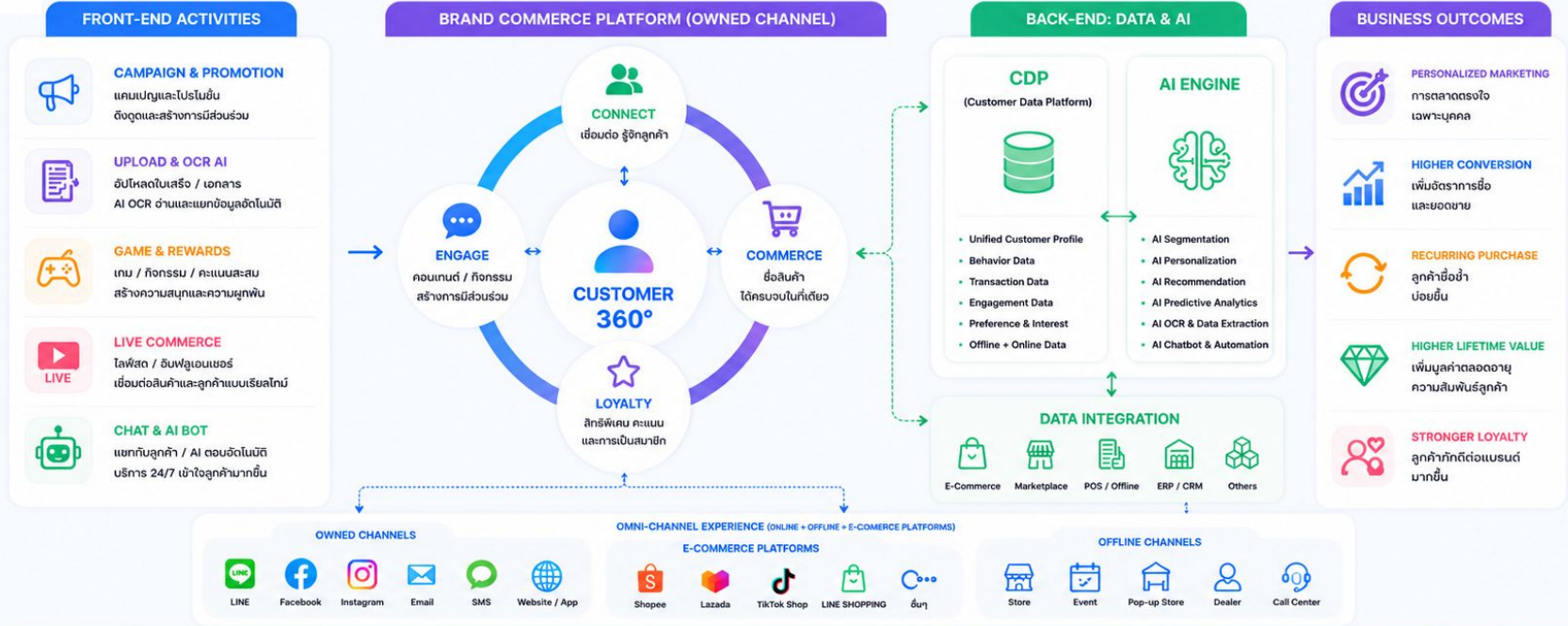
CUSTOMER DATA PLATFORM

A BRAND-OWNED DATA PLATFORM THAT COLLECTS, UNIFIES, AND MANAGES CUSTOMER DATA FROM MULTIPLE CHANNELS—SUCH AS LINE, E-COMMERCE, AND MARKETPLACES—INTO A SINGLE CUSTOMER VIEW, ENABLING BRANDS TO TRULY OWN THEIR CUSTOMER DATA AND INSIGHTS, WHILE POWERING PERSONALIZED MARKETING, STRONGER CUSTOMER CONNECTIONS, COMMUNITY BUILDING, AND LONG-TERM CUSTOMER LIFETIME VALUE.



BRAND COMMERCE & AI

แพลตฟอร์มการตลาดและคอมเมิร์ซที่ขับเคลื่อนด้วย AI และข้อมูลลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



KEY CONCEPTS



BRAND COMMERCE & AI

ผสานคอมเมิร์ซ การตลาด และ AI เพื่อประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ลูกค้า



FIRST-PARTY DATA

เก็บและเป็นเจ้าของข้อมูลลูกค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย สร้างความได้เปรียบระยะยาว



CDP (CUSTOMER DATA PLATFORM)

รวบรวมเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าช่องทางให้เป็น Customer 360° เพื่อการวิเคราะห์ที่แม่นยำ



PERSONALIZED EXPERIENCE

ใช้ AI วิเคราะห์และเข้าใจลูกค้า เพื่อส่งข้อเสนอและคอนเทนต์ที่ตรงใจในเวลาที่เหมาะสม



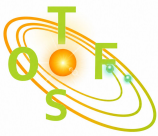
OMNI-CHANNEL

เชื่อมต่อทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อ



AI-POWERED FRONT-END

AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมการตลาด เช่น OCR, แพคเกจ, แนะนำสินค้า, จัดโปรโมชั่น ฯลฯ



The Association of Thailand Open Source Federation
สมาคมส่งเสริมซอฟต์แวร์และโอเพ่นซอร์สไทย

Marketing Campaign

- Fandom Marketing /Top Spender
- Ai-OCR
- Personalized Marketing (รู้ตัวตน)
- Gamification Marketing
- O2O (Online - Offline)

Case study in market



FINAL CALL
โอกาสสุดท้าย

ซื้อบอว์ย ซื้อที
ที่หน้าร้าน Watsons
รับสิทธิ์เป็น

80
EXCLUSIVE SEAT

ATLANTA x TLEFIRSTONE
เล่นความฟู้ กับคู่มือใช้

*มีที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน

จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน

ตรวจสอบอันดับ
ATLANTA x TLEFIRSTONE
เล่นความฟู้ กับคู่มือใช้

เพื่อไม่พลาด Exclusive Seat ด้วยตัวเองง่ายๆ ๆ

1. สมัครสมาชิก Atlanta Watsons
ผ่าน Rich menu

2. เข้าทำ Home
สมัครโปรแกรม

3. ตรวจสอบอันดับที่ 1-80

ATLANTA x TLEFIRSTONE
เล่นความฟู้ กับคู่มือใช้

เล่นเกม ATLANTA NINJA
ลุ้นรับ Poster พร้อมลายเซ็น เต๋อ-เพชรวิชัย

ATLANTA
ฟู้ ฟู้ IN FANCON

FINAL CALL
วันสุดท้าย

ATLANTA วัฒนาเมียดฟู้
ที่ Watsons เยาวราชหน้าร้าน

รับสิทธิ์ลุ้นบัตร

จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน
จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน

ATLANTA
LINGORM
HER 1st FANCON
& HERS

แล้วมาฟู้ด้วยกันที่
บูธ ATLANTA ฟู้ฟู้ IN FANCON
บริเวณด้านหน้า Gate 2

8 NOV

เปิดให้เข้าร่วมงานตั้งแต่ 10.00 น.
สถานที่ : Impact Arena Muang Thong Thani

ของขวัญล้ำค่าสุดท้ายจาก
ATLANTA

รับบัตร
HER 1st FANCON
& HERS

มูลค่า 5,500 บาท (1 รางวัล)

กติกาการร่วมสนุกเพียง

1. ร่วมเล่นเกมและกดชาน้ำดื่มผ่าน ฟู้ฟู้ไม่กดตอ (ฟู้ฟู้ชาน้ำดื่ม) (ฟรีตัวหน้า Gate2) วันที่ 8 พ.ย. 2568
2. คนที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ได้รับของขวัญมูลค่า 5,500 บาท - 12:00 น. ของวันที่ 8 พ.ย. 2568 ตามบัญชีรายชื่อของรางวัล

จำนวนที่นั่งในร้านที่จำกัดจำนวน

เล่นความฟู้กับคู่มือใช้ Impact Arena Muang Thong Thani (ประตูหน้าด้านหน้า (บริเวณด้านหน้า Gate2))



Q & A

ม.ล. ลือศักดิ์ จักรพันธ์

กรรมการสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
(Domain: AI, Digital Workforce, Digital Content)

นายกสมาคมสมาพันธ์โอเพนซอร์สแห่งประเทศไทย

<https://linkedin.com/in/luesak>