

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 1	วันพุธที่ 23 กันยายน 2569
08.00 – 09.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.20 - 09.50 น. (30 นาที)	กล่าวรายงาน โดย นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย กล่าวเปิดงาน โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09.50 – 10.30 น. (40 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 1: Thailand's National Data & AI Agenda for Enterprise Transformation (ทิศทาง Data และ AI ของประเทศไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคใหม่) ประเทศไทยกำลังเร่งขับเคลื่อน Data และ AI ให้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจจะสะท้อนทิศทาง นโยบาย และความเคลื่อนไหวสำคัญที่องค์กรควรติดตาม พร้อมชี้ให้เห็นสิ่งที่ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขันและกฎระเบียบในยุค AI <ul style="list-style-type: none"> ● ทิศทางและนโยบายสำคัญของประเทศไทยด้าน Data และ AI ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ● ผลกระทบของ Data และ AI ต่อการลงทุน การแข่งขัน และรูปแบบธุรกิจในอนาคต ● กฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่องค์กรต้องเตรียมพร้อมรองรับ ● สิ่งที่องค์กรควรเร่งปรับตัว เพื่อไม่ให้เสียเปรียบในการแข่งขันยุค AI โดย ดร.เวทวรงค์ พ่วงทรัพย์ เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ***
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 1: โดย คุณ
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 2: From Data Silos to AI-Ready Platforms: The Role of D2 in Rewiring Thailand's Data Ecosystem (จาก Data Silos สู่ AI-Ready Platform: บทบาทของ D2 ในการยกระดับ Data Ecosystem ของประเทศไทย) หลายองค์กรยังเผชิญปัญหาข้อมูลกระจุกกระจายอยู่ในหลายระบบ ทำให้ไม่สามารถนำ Data ไปใช้ต่อยอดด้าน AI และ Analytics ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เศรษฐกิจจะสะท้อนแนวทางการพัฒนา AI-Ready Platform รวมถึงบทบาทของ D2 ในการช่วยให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลร่วมกันได้จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการตัดสินใจ <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหา Data Silos ส่งผลกระทบต่อความเร็วและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างไร ● องค์ประกอบสำคัญของ AI-Ready Data Platform ที่องค์กรควรมี ● บทบาทของ D2 ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> ● วิธีผลักดัน Data Integration ให้เกิดการใช้งานจริงและสร้าง Business Impact <p>โดย ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่***</p>
12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 3: Working with Agentic Analytics: Where Human Judgment Still Matters (การทำงานร่วมกับ Agentic Analytics ในวันที่ Human Judgment ยังมีความสำคัญ)</p> <p>เมื่อ Analytics และ AI เริ่มมีความสามารถในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการบางอย่างได้ด้วยตนเอง องค์กรจึงต้องกลับมาทบทวนบทบาทของมนุษย์ในการควบคุม ตัดสินใจ และกำกับการใช้งาน AI เซสชันนี้จะชวนมองทั้งโอกาส ความเสี่ยง และแนวทางการใช้ Agentic Analytics ให้เกิดประโยชน์จริงโดยไม่กระทบต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Agentic Analytics กำลังเปลี่ยนรูปแบบการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไร ● ตัวอย่างการใช้ Agentic Analytics ในงานด้าน Operations, Customer และ Risk ● การตัดสินใจประเภทใดที่องค์กรยังต้องพึ่ง Human Judgment ● วิธีควบคุมและกำกับ Agentic Analytics ก่อนนำไปใช้ในงานจริง <p>โดย ดร.ทศพงศ์ พงศ์ถาวรภมร กรรมการผู้จัดการกสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป(KBTG) ***</p>
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	<p>Use case by Sponsor 2:</p> <p>โดย คุณ</p>
14.20 - 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.40 น. (50 นาที)	<p>เสวนา : Cloud Transformation in Practice: What Works and What Doesn't (Cloud Transformation ในโลกจริง: อะไรได้ผล และอะไรไม่ได้ผล)</p> <p>หลายองค์กรลงทุนด้าน Cloud เพื่อเพิ่มความเร็ว ความยืดหยุ่น และรองรับการเติบโตของ Data และ AI แต่ในทางปฏิบัติ การทำ Cloud Transformation ยังมีทั้งความซับซ้อน ต้นทุน และบทเรียนสำคัญ เซสชันนี้จะเปิดมุมมองจากองค์กรที่มีประสบการณ์จริงในการนำ Cloud ไปใช้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยที่ทำให้ Cloud Transformation สำเร็จหรือไม่สำเร็จ ● ความท้าทายด้านต้นทุน ความซับซ้อน และการบริหาร Cloud Environment ● บทเรียนจริงจากการเปลี่ยนผ่านจาก Legacy Systems สู่ Cloud ● วิธีใช้ Cloud เพื่อเพิ่มความเร็ว ความยืดหยุ่น และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)*** ❖ บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)***



กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none">❖ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) <p>ดำเนินรายการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none">❖ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด***
--	--

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2569
09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 4: Competing at the Speed of Real-Time Data (แข่งขันด้วยความเร็วของ Real-Time Data)</p> <p>ในยุคที่ความเร็วในการตัดสินใจกลายเป็นปัจจัยสำคัญของการแข่งขัน องค์กรกำลังหันมาใช้ Real-Time Data เพื่อเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์ ตอบสนอง และดำเนินงานได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เซสชันนี้จะสะท้อนบทบาทของ Real-Time Data ต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และการยกระดับประสิทธิภาพขององค์กรยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำไม Real-Time Data จึงกลายเป็น Competitive Advantage ขององค์กร ● ตัวอย่างการใช้ Real-Time Analytics เพื่อเร่งการตัดสินใจและการดำเนินงาน ● ความท้าทายในการเปลี่ยนจาก Batch Processing สู่ Real-Time Operations ● สิ่งที่ต้องปรับทั้งระบบ Data, Process และ Operations เพื่อรองรับ Real-Time Enterprise <p>โดย คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป***</p>
10.00 – 10.30 น. (30 นาที)	<p>Use case by Sponsor 3:</p> <p>โดย คุณ</p>
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 5: Managing Security and Fraud in a Data, AI and Cloud World (การบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการทุจริตในโลกของ Data, AI และ Cloud)</p> <p>เมื่อองค์กรมีการใช้ Data, AI และ Cloud มากขึ้น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยและการทุจริตก็มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วขึ้นเช่นกัน เซสชันนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงภัยคุกคามรูปแบบใหม่ รวมถึงแนวทางที่องค์กรควรเร่งดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รูปแบบ Fraud และภัยคุกคามใหม่ที่เกิดขึ้นจาก AI และ Digital Ecosystem ● ช่องโหว่สำคัญใน Data Platform และ Cloud Environment ที่องค์กรต้องระวัง ● แนวทางการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามแบบ Real-Time ● สิ่งที่ต้องเร่งลงทุนและยกระดับก่อนความเสี่ยงด้าน Fraud และ Security จะรุนแรงขึ้น <p>โดย ดร.กิตติ โฆษะวิสุทธิ</p> <p>ประธานกรรมการศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร***</p>
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<p>Use case by Sponsor 4:</p> <p>โดย</p>
12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

<p>13.20 – 13.50 น. (30 นาที)</p>	<p>ปาฐกถา 6: Building Trust in Data Ecosystems for AI Readiness (การสร้างความเชื่อมั่นใน Data Ecosystem เพื่อรองรับ AI Readiness)</p> <p>AI จะไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ หากองค์กรยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางการสร้าง Trusted Data Ecosystem ที่ช่วยให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงข้อมูล ใช้งานข้อมูลร่วมกัน และขยายการใช้งาน AI ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำไม AI Readiness ต้องเริ่มจาก Trusted Data Ecosystem ● วิธีเปิดให้ใช้ข้อมูลได้มากขึ้น โดยยังคงควบคุม Governance และ Compliance ได้ ● ความท้าทายในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร ● วิธีสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นในการใช้ข้อมูลร่วมกันในระยะยาว <p>โดย คุณอภิสิทธิ์ ลิ้มปิ่นวิรัช กรรมการบริหาร ฝ่ายธุรกิจบริการด้านการเงิน Data & Analytics เคทีเอ็มจี ประเทศไทย</p>
<p>13.50 – 14.20 น. (30 นาที)</p>	<p>ปาฐกถา 7: Optimizing Operations and Sustainability with Data & Analytics (การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนด้วย Data & Analytics)</p> <p>องค์กรในปัจจุบันกำลังเผชิญแรงกดดันทั้งด้านต้นทุน ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนไปพร้อมกัน เซสชันนี้จะสะท้อนบทบาทของ Data และ Analytics ในการช่วยให้องค์กรลดต้นทุน บริหารทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมสนับสนุนเป้าหมายด้าน Sustainability และการเติบโตในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การใช้ Data และ Analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้าน Operations และ Sustainability ● ตัวอย่างการใช้ข้อมูลเพื่อลดต้นทุนพลังงานและบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ● การใช้ Analytics เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้าน Sustainability และลดต้นทุนการดำเนินงาน ● แนวทางสร้าง Operational Efficiency ควบคู่กับความยั่งยืนในระยะยาว <p>โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ***</p>
<p>14.20 – 14.50 น. (30 นาที)</p>	<p>พักรับประทานอาหารว่าง</p>
<p>14.50 – 15.20 น. (30 นาที)</p>	<p>ปาฐกถา 8: Cloud for the Real-Time Enterprise (Cloud เพื่อองค์กรยุค Real-Time Enterprise)</p> <p>Cloud กำลังก้าวข้ามบทบาทของการเป็นเพียง Infrastructure ด้าน IT ไปสู่การเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรที่ต้องการความเร็ว ความยืดหยุ่น และการดำเนินงานแบบ Real-Time เซสชันนี้จะสะท้อนบทบาทของ Cloud ในการรองรับการเติบโตของ Data, AI และระบบงานที่ต้องตอบสนองต่อธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บทบาทของ Cloud ในการรองรับองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย Real-Time Data ● Cloud Architecture แบบใดที่ตอบโจทย์ Real-Time Enterprise ได้จริง ● ความท้าทายในการบริหาร Multi-Cloud และ Hybrid Environment โดยไม่เพิ่มความซับซ้อนและต้นทุน

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> ● วิธีใช้ Cloud เพื่อรองรับการขยายระบบและการดำเนินงานที่ต้องตอบสนองแบบ Real-Time โดย AIS Business Transformation***
<p>15.20 – 16.00 น. (40 นาที)</p>	<p>Fireside Chat: The Rise of Solopreneurs and the One-Person Company (การเติบโตของ Solopreneurs และ One-Person Company ในยุค AI)</p> <p>AI และ Digital Platforms กำลังเปิดโอกาสให้คนเพียงคนเดียวสามารถสร้างธุรกิจ บริหารงาน และสร้างมูลค่าได้ในระดับที่เคยต้องใช้ทั้งองค์กร เซสชันนี้จะชวนมองผลกระทบของ AI ต่อรูปแบบการทำงาน โครงสร้างองค์กร และเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนโดยคนทำงานยุค AI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AI และ Digital Tools กำลังเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการสร้างธุรกิจอย่างไร ● การเกิดขึ้นของ One-Person Company และเศรษฐกิจแบบ Solopreneur ● ผลกระทบต่อ Workforce, Talent และโครงสร้างองค์กรในอนาคต ● สิ่งที่องค์กรและคนทำงานต้องปรับตัว เมื่อ AI ทำให้คนหนึ่งคนสร้างงานได้มากขึ้น <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเชิงนโยบาย (ดิจิทัล) ❖ คุณทัฬหฬ ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และกรรมการบริหาร Amity