

Delivering Public Value Under Fiscal Pressure

สาระสำคัญของ (ร่าง) กรอบแผนฯ 14



วัตถุประสงค์



ริเริ่มการพัฒนา



5 เสาหลักการพัฒนา



ข้อมการพัฒนาที่เปราะบาง และเสริมรากฐานให้มั่นคง
เพื่อแก้ไขข้อจำกัดเชิงโครงสร้างที่กีดขวางในการเติบโตอย่างยั่งยืน



สร้างความพร้อมเองที่โอกาสของประเทศสำหรับอนาคต
ด้วยการลงทุนในสิ่งที่ยังไม่เคยมี หรืออาจมองข้ามที่ังพัฒนาไม่ได้เห็นที่

ระดับที่ 1: Turn on Cloud

Goal : ปรับข้อมูล/เอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ภายใต้มาตรฐานข้อมูลเดียวกัน (data standard) และการทำให้ข้อมูลสามารถแลกเปลี่ยนได้โดยไม่มีติดขัด (Data Interoperability)

แนวทางดำเนินการ :

- ขับเคลื่อน data standard และ data interoperability ระหว่างหน่วยงาน + พัฒนา tools
- กำหนดให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงท้องถิ่นที่มีความพร้อม redesign process ของงาน back office เพื่อเข้าสู่ cloud
- สำหรับหน่วยงานที่ on cloud แล้ว ต้องสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ digital กับหน่วยงานอื่นได้
- กำหนดแนวทางการพัฒนา cloud ภาครัฐที่ชัดเจน : ลงทุน GDCC ให้สอดคล้องกับ Demand, มาตรฐาน cybersecurity ของระบบ

ดศ. DGA, NT สป. สกมช. กพร.

ระดับที่ 2: Data Link & Exchange for Mission

Goal : พัฒนาระบบนิเวศข้อมูลของภาครัฐ (Data Ecosystem) ที่มีมาตรฐานและกลไกกลางในการขับเคลื่อนการเปิดเผย การเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ผ่านแพลตฟอร์มกลางที่มีเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นครบถ้วน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล การบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

Service Delivery

Policy Intelligence

Goal : พัฒนา Public Service & Policy Intelligence ด้วย Data Utilization & AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการสร้างมูลค่า (Value Creation) ไปสู่การให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ ชุมชน + สร้าง proactive government

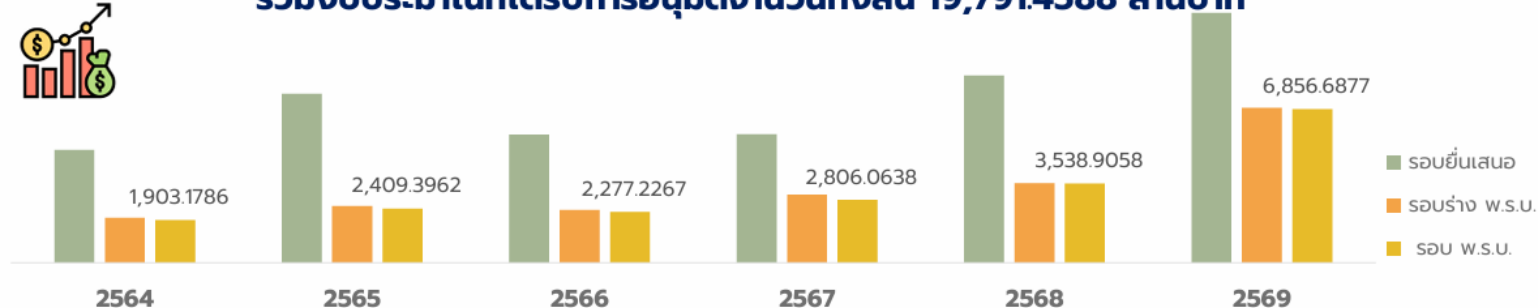
แนวทางดำเนินการ :

- กำหนดมาตรฐานและกลไกกลางในการขับเคลื่อนการเปิดเผย การเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ ครอบคลุม Data Ownership, Data Flow, Data Security, Data Governance รวมถึง Platform เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล + การบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน
- มุ่งเป้าใน sector ที่สร้าง Productivity สูง ได้แก่ เกษตรและอาหาร, ท่องเที่ยว, Health Care & Wellness, Heavy Industry >> ดิจิทัล >> ข้อมูล+ หน่วยงานรับผิดชอบ >> การใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- พัฒนาบุคลากรภาครัฐ & Digital Skill เพื่อรองรับการนำ AI มาใช้

ดศ., DGA, BDI, DEPA, กพร., สกมช., สศช. + หน่วยงานเจ้าของข้อมูล

ข้อมูลโครงการ/งบประมาณ ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2569

รวมงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น 19,791.4588 ล้านบาท



ปีงบประมาณ	รอบหน่วยงานยื่นเสนอโครงการ			รอบร่าง พ.ร.บ. (สงป. เสนอ ครม. เห็นชอบ)			รอบ พ.ร.บ. (สภาพิจารณา)		
	จำนวนหน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนหน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนหน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
2564	54	97	5,032.4567	15	23	2,003.3459	15	23	1,903.1786
2565	41	79	7,540.3849	29	50	2,529.4523	29	50	2,409.3962
2566	50	93	5,712.8679	24	43	2,355.9823	24	42	2,277.2267
2567	49	79	5,738.2253	43	65	3,029.6018	38	58	2,806.0638
2568	95	140	8,360.6589	43	62	3,545.3858	43	62	3,538.9058
2569	132	339	11,149.9632	102	194	6,921.6967	102	193	6,856.6877

The Pressure is Real — and Growing

ความกดดันมีอยู่จริง — และกำลังเพิ่มขึ้น

Rise in public service demand
in the past decade

ความต้องการบริการสาธารณะ

Real-term budget reduction
across government agencies

การลดงบประมาณ

Of citizens expect digital-first
service delivery

ประชาชนคาดหวังบริการดิจิทัล

Key Challenge: Governments must do MORE with LESS while maintaining public trust and accountability.

Public Value: Beyond Outputs

Services

บริการ

Direct value delivered to citizens — quality, accessibility, responsiveness, and equity of public services.

Outcomes

ผลลัพธ์

Societal improvements: health, safety, education, economic growth — the lasting impact beyond the service itself.

Trust

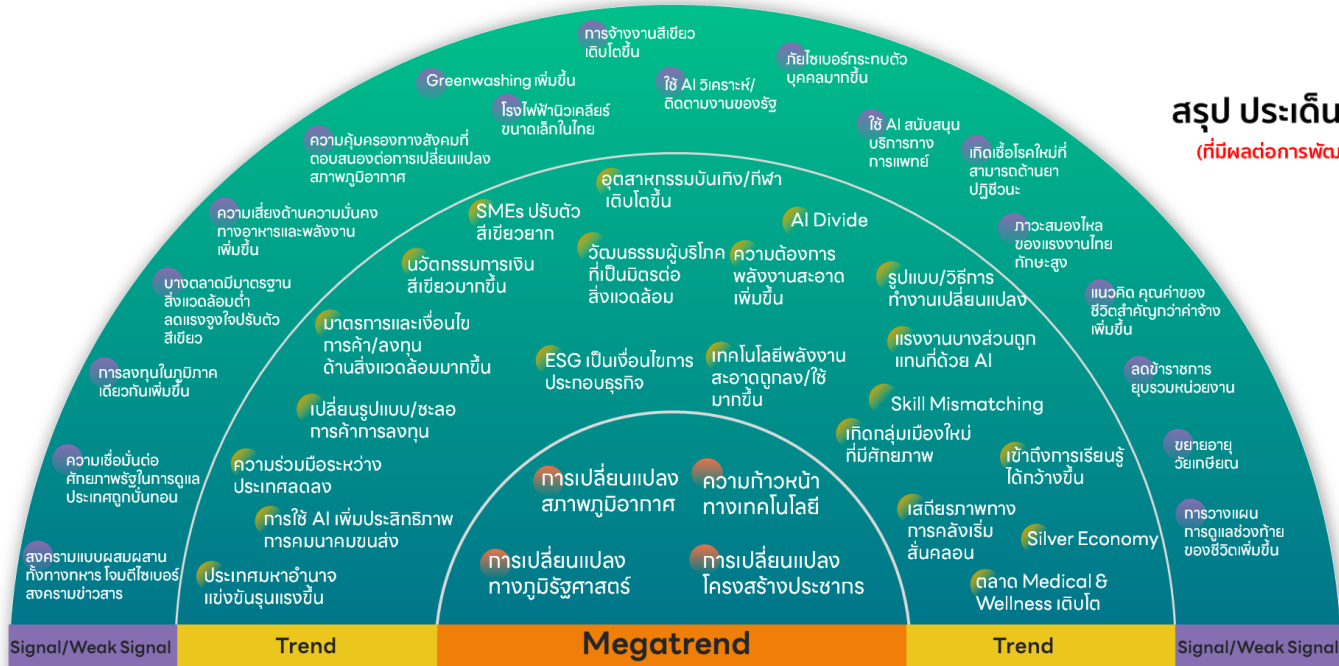
ความไว้วางใจ

Public confidence in institutions — transparency, accountability, and the democratic legitimacy of government action.



ตัวอย่างการสำรวจแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความซับซ้อน ความไม่แน่นอน และคาดเดาได้ยากมากขึ้น อาจก่อให้เกิดทั้ง **“วิกฤต”** ที่จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับและลดความเสี่ยง จากผลกระทบอย่างกันทั่วถึง และ **“โอกาส”** ให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาได้



สรุป ประเด็นไปจัดทำนโยบาย
(ที่มีผลต่อการพัฒนาในอนาคตของเร)



สาระสำคัญของ (ร่าง) กรอบแผนฯ



ACT ต่อ Plan



วัตถุประสงค์

“ เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น
อย่างทั่วถึง และยั่งยืน ”



วิสัยทัศน์

แผน 14 **การเพิ่มผลิตภาพ
และความสามารถในการแข่งขัน**
ด้วยการ **ขยับ** และ **เสริม** รากฐานให้มั่นคง **สร้าง** ความพร้อมและโอกาสสำหรับอนาคต



5 เสาหลักการพัฒนา

Transform

เศรษฐกิจ

Reform

ภาครัฐ

Upgrade

ทุนมนุษย์

Sustain

ทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อม

Transfer

เทคโนโลยี
และนวัตกรรม



ซ่อมการพัฒนาที่เปราะบาง และเสริมรากฐานให้มั่นคง
เพื่อนำใจชองจำกัดเดิมที่คุ้นเคยมาใช้ในการเติบโตอย่างใหม่



สร้างความพร้อมและเพิ่มโอกาสของประเทศไทย
ด้วยการลงทุนในสิ่งที่ยังไปไม่ถึง หรืองานต้องสั่งที่พัฒนาไปได้อื่นที่

DIGITAL

คำคม คือ ดิจิทัลจะมีบทบาทอย่างไร

Four Strategic Levers for Public Sector Reform

สี่คานงัดหลักเพื่อการปฏิรูปภาครัฐในสถานการณ์การคลังปัจจุบันและอนาคต

1. ภาครัฐมีภารกิจ บทบาท และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- 1.1 ปรับภารกิจ โครงสร้าง และการบริหารจัดการทรัพยากร ภาครัฐให้มีความสมส่วน และคล่องตัว
- 1.2 ยกกระดับกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการบริหารจัดการภาครัฐรูปแบบใหม่ ผ่านการสร้างความร่วมมือ กับภาคส่วนต่าง ๆ

2. ภาครัฐมีความอัจฉริยะ

- 2.1 พัฒนาภาครัฐให้ขับเคลื่อนการบริหาร และการให้บริการด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 2.2 ปรับปรุงการบริหารทรัพยากรภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อประชาชน
- 2.3 ทบทวน ยกเลิก ปรับปรุง หรือจัดทำกฎหมายทุกลำดับศักดิ์ให้ เอื้อต่อการพัฒนาและแข่งขัน โดยยึดประโยชน์ของประเทศและ ประชาชนเป็นสำคัญ

3. ภาครัฐมีบุคลากรสมรรถสูงและเป็นมืออาชีพ

- 3.1 ยกย่องรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากร ภาครัฐให้มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับเป้าหมาย ประเทศ
- 3.2 สร้างระบบนิเวศให้เอื้อต่อการทำงานของบุคลากรใน ภาครัฐอัจฉริยะ

การปฏิรูปภาครัฐ
เพื่อเพิ่มผลิตภาพ
(Productivity)
และการเติบโต
ที่ยั่งยืน

4. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย และประพฤติมิชอบ

- 4.1 สร้างพลเมืองสุจริต ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมสุจริต (Self Control) ปฏิเสธการทุจริตและประพฤติมิชอบ สร้างช่องทางที่ ปลอดภัยในการรายงานปัญหาการทุจริตให้กับเจ้าหน้าที่และ ประชาชน
- 4.2 เพิ่มความโปร่งใส ด้วยการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government) พร้อมทั้งมีระบบที่ตรวจจับ ความผิดปกติโดยการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการลดดุลยพินิจ
- 4.3 เพิ่มต้นทุนของการทุจริตให้สูงขึ้นผ่านการบังคับใช้มาตรการทาง กฎหมายและบทลงโทษให้มีความเข้มงวด รวดเร็ว และครอบคลุม

แผน ที่ไม่มีกรลงมือทำ "ไม่มีค่า"

PDCA CYCLE (DEMING-SHEWHART CYCLE)

PLAN

SET OBJECTIVES & PROCESSES,
CONDUCT RISKS,
IDENTIFY OPPORTUNITIES.

- SMART Goals
- Strategy



ACT

STANDARDIZE & IMPROVE,
IMPLEMENT CHANGES,
PREVENT RECURRING MISTAKES,
CONTINUAL IMPROVEMENT.

- Scale up Success
- Adjust Plan

DO

IMPLEMENT THE PLAN,
EXECUTE PROCESSES,
MAKE PRODUCT, COLLECT DATA.

- Small-scale Test
- Routine work



CHECK

MONITOR & EVALUATE,
MEASURE PERFORMANCE,
ANALYZE RESULTS,
INTERNAL AUDIT.

- Compare to Goals
- Management Review

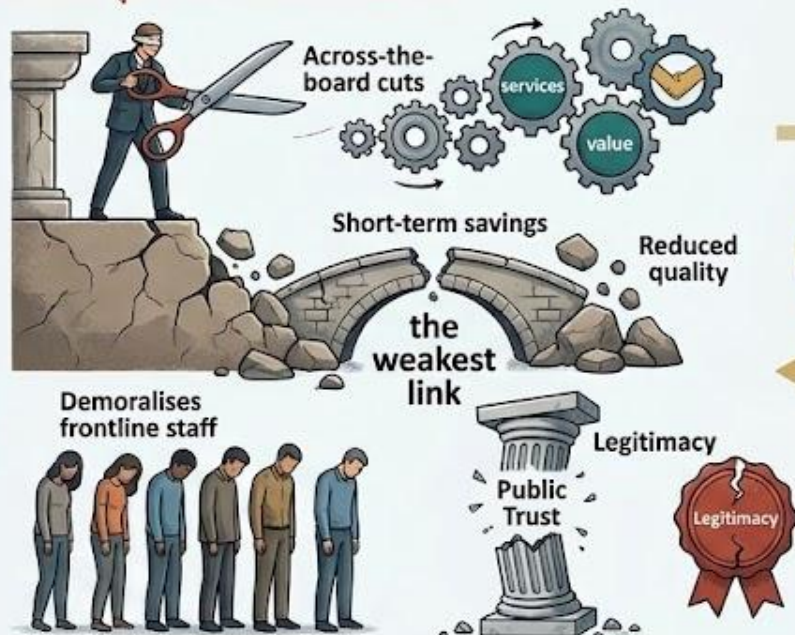
CONTINUOUS IMPROVEMENT

คนขงัดก็โหมง

FROM AS IS TO TO BE | จากสถานะปัจจุบัน สู่สถานะที่ควรจะเป็น

✗ AS IS: Austerity Thinking

สถานะปัจจุบัน: ความคิดเชิงรัดเข็มขัด



✓ TO BE: Value-Led Efficiency

สถานะที่ควรจะเป็น: ประสิทธิภาพที่เน้นคุณค่า



Robust, path for high-impact services

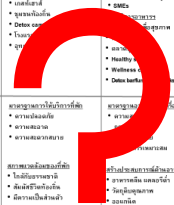


✗ AS IS: Austerity Thinking

ห่วงโซ่มูลค่า Wellness Tourism

แสดงปัจจัยหลักใน 2 มิติของ ได้แก่ Supply Side (แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมุมมองผู้ให้บริการ) และ Demand Side (แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมุมมองนักท่องเที่ยว)

		ปัจจัยหลัก							
		1. บริการและผลิตภัณฑ์	2. การวางผังและสถานที่	3. การเดินทาง	4. การบริการที่พัก	5. อาหารและเครื่องดื่ม	6. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7. ทัศนียภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก	8. บริการสนับสนุน
Supply Side	บริการ Wellness	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย
	บริการ Wellness	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย
Demand Side	บริการ Wellness	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย
	บริการ Wellness	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย	บริการสุขภาพ • บริการสุขภาพ • บริการสปา • บริการโยคะ • บริการนวด • บริการออกกำลังกาย



✓ TO BE: Value-Led Efficiency

การปรับบทบาทภาคส่วนต่างๆ: จากผู้ปฏิบัติ (Doer) สู่ผู้สนับสนุน (Enabler)
(จาก "ผู้ปฏิบัติ (Doer)" สู่ "ผู้สนับสนุน (Enabler)" และผู้ส่งเสริมคุณค่าสาธารณะในโครงการคานจัด)



หมายเหตุ: การแสดงข้อมูลข้างต้นเป็นข้อมูลสรุปจากผลการศึกษา (SMTOT) โดยมีเนื้อหา เป็นสิ่งที่มีอยู่จริงในโครงการ Wellness Tourism และสิ่งที่มีอยู่จริงในโครงการ 5 มิติ (5 Dimensions) ของโครงการ (Global Wellness Hub: GMH)

วางแผน แบบคิดจากเงื่อนฟ้าปัจจุบัน
DIGITAL ไปเสริมกระบวนการเดิม

วางแผน แบบพุ่งเป้า PUBLIC VALUE
ออกแบบกระบวนการใหม่ที่มี DIGITAL เป็น backbone ของกระบวนการ



KEY DISTINCTION | ความแตกต่างสำคัญ

X Austerity Thinking

ความคิดเชิงรัดเข็มขัด

ตัดลดงบประมาณแบบเหมารวมโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบ

เน้นการประหยัดระยะสั้นมากกว่าคุณค่าในระยะยาว

คุณภาพการให้บริการและการเข้าถึงบริการลดลง

บั่นทอนขวัญและกำลังใจของเจ้าหน้าที่ด่านหน้า

ทำลายความเชื่อมั่นของประชาชนและความชอบธรรมทางการเมือง

VS

✓ Value-Led Efficiency

ประสิทธิภาพที่เน้นคุณค่า

ตั้งเป้าประหยัดงบประมาณเฉพาะจุด โดยยังคงรักษางานบริการที่สำคัญไว้

นำส่วนที่ประหยัดได้ไปลงทุนต่อยอดเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

รักษาหรือยกระดับคุณภาพการให้บริการ

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในทุกกระดับ

เสริมสร้างความรับผิดชอบ (ตรวจสอบได้) และความเชื่อมั่นของประชาชน

Doing Differently, Not Just Doing Less

ทำสิ่งต่างออกไป ไม่ใช่แค่ทำน้อยลง

Co-Design with Citizens

ออกแบบร่วมกับประชาชน



Involve service users in policy and design. Reduce waste by solving the right problems from the start.

Shared Services

บริการร่วม



Consolidate back-office functions across agencies. Save 20-40% on HR, IT, and procurement.

Preventive Investment

การลงทุนเชิงป้องกัน



Invest upstream to reduce expensive crisis interventions — early childhood, health screening, housing.

Data-Driven Allocation

จัดสรรทรัพยากรด้วยข้อมูล



Use analytics to target resources to highest-need populations and highest-impact interventions.

Public-Private Partnerships

ความร่วมมือรัฐ-เอกชน



Leverage private capital and expertise for infrastructure and service delivery with robust risk transfer.

Social Impact Bonds

พันธบัตรผลกระทบสังคม



Pay-for-success financing where investors fund services and are repaid only when outcomes are achieved.

Measuring What Matters

วัดสิ่งที่สำคัญ

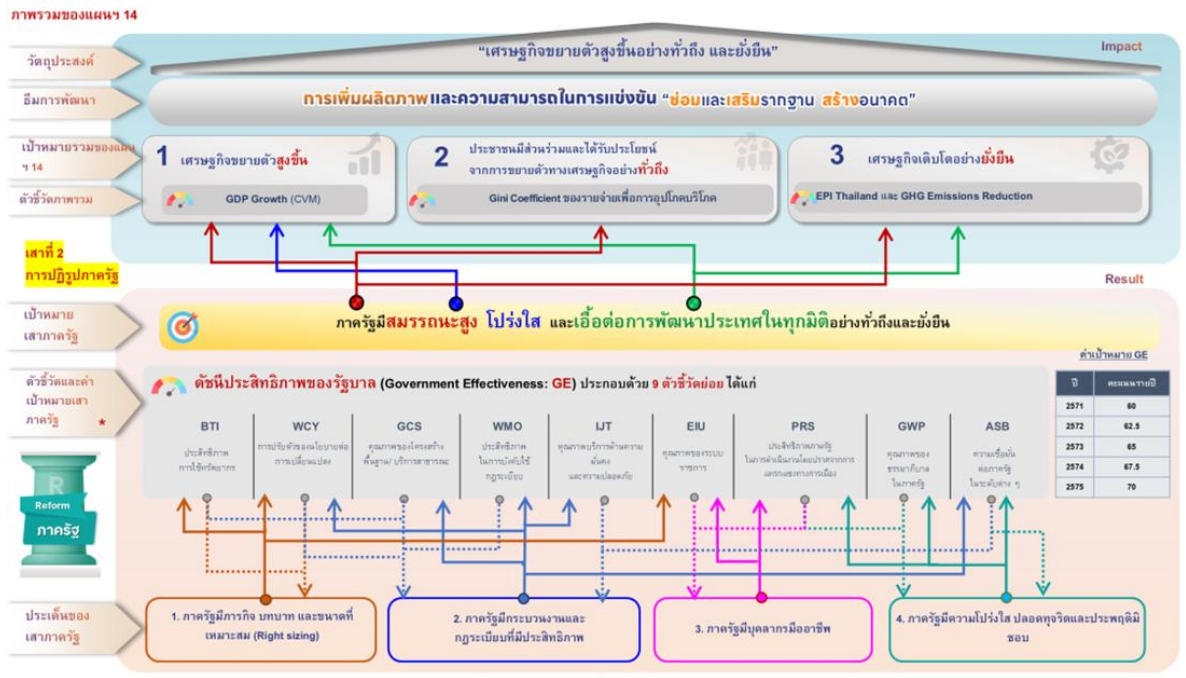
Economy Spending the right amount — not over or under-investing in public services.
ความประหยัด

Efficiency Maximising output per pound/baht of public expenditure.
ประสิทธิภาพ

Effectiveness Achieving the intended outcomes and impact for citizens.
ประสิทธิผล

Equity Ensuring fair access and distribution of public services across all groups.
ความเป็นธรรม

- 1 Protect outcomes, not structures | ปกป้องผลลัพธ์ ไม่ใช่โครงสร้าง
- 2 Invest in innovation and prevention | ลงทุนในนวัตกรรมและการป้องกัน
- 3 Lead with transparency and accountability | นำด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ



What Leaders Must Do Differently

สิ่งที่ผู้นำต้องทำแตกต่างออกไป

1

Be Transparent About Trade-offs

โปร่งใสเรื่องการแลกเปลี่ยน

Explain what cannot be funded and why. Build trust through honest communication of constraints and choices.

2

Champion Long-Term Thinking

ส่งเสริมการคิดระยะยาว

Resist short-term cuts that create long-term costs. Invest politically in prevention and capacity building.

3

Build a Culture of Innovation

สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

Create psychological safety to experiment, learn from failure, and reward staff who find better ways to deliver.

4

Govern by Outcomes

บริหารตามผลลัพธ์

Shift performance conversations from compliance and process to impact and value. Measure what matters to citizens.

5

Collaborate Across Boundaries

ร่วมมือข้ามขอบเขต

Break down silos — within government, across sectors, and with communities. No agency can solve complex problems alone.