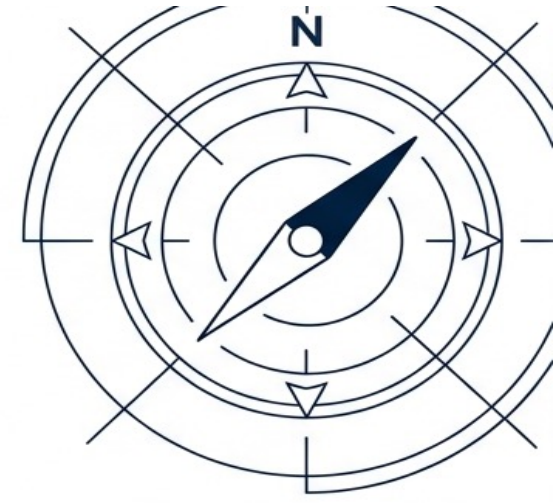


# Sustainable Intelligence: Turning Data into Decisions & Actions



ยกระดับ ESG Data สู่ Sustainability Intelligence  
เพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

อ. ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี

M: 081-559-1446 Line ID: danairat

FB: [www.facebook.com/tdanairat](https://www.facebook.com/tdanairat)



### กฎเกณฑ์และ มาตรฐานที่เข้มงวด

- TCFD/ISSB, มาตรการ CBAM ของยุโรป
- เสี่ยงต่อค่าปรับทางกฎหมายหากเปิดเผยข้อมูลคลาดเคลื่อน



### แรงกดดันจาก ภาคการเงิน

- ESG Ratings กำหนดการอนุมัติสินเชื่อ (Green Loan)
- องค์กรโปร่งใสจะได้ต้นทุนทางการเงิน (Cost of Capital) ที่ต่ำกว่า



### ข้อกำหนดจาก พันธมิตรระดับโลก

- คู่ค้าต้องส่งมอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการปฏิบัติต่อแรงงาน
- เสี่ยงสูญเสียโอกาสทางธุรกิจหากไม่มีข้อมูล

ปัจจัยขับเคลื่อน



## Sustainability Reporting (รายงานความยั่งยืนแบบเดิม)

รายงานผลย้อนหลัง  
(Backward-looking)

ทำเพื่อตอบสนองเกณฑ์กำกับดูแล  
(Compliance-driven)

อิงความรู้สึกรหรือการคาดเดาในบางครั้ง  
(Guesswork)



## Sustainable Intelligence (ระบบข่าวกรองเพื่อความยั่งยืน)

✓ เครื่องมือพยากรณ์และวางแผนเชิงรุก  
(Forward-looking)

✓ สร้างมูลค่าเพิ่มและบริหารความเสี่ยง  
(Value Creation & Risk Management)

✓ ใช้ข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์  
(Fact-based Decision Making)

# จากการปฏิบัติตามกฎหมาย สู่เข็มทิศนำทางองค์กร

(From Compliance to Strategic Compass)



## การเปลี่ยนผ่านสู่ Sustainable Intelligence

ยกระดับข้อมูลความยั่งยืนจากการเป็นเพียง 'รายงาน' (Compliance)  
ให้กลายเป็น 'เข็มทิศเชิงกลยุทธ์' ที่ชี้วัดผลกำไรขององค์กร  
ควบคู่กับผลกระทบเชิงบวกต่อโลกและสังคมได้อย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และยั่งยืน



Fact-Based Strategy  
(ตัดสินใจด้วยข้อเท็จจริง)



Double Bottom Line  
(ได้ทั้งผลกำไรและรักษ์โลก)

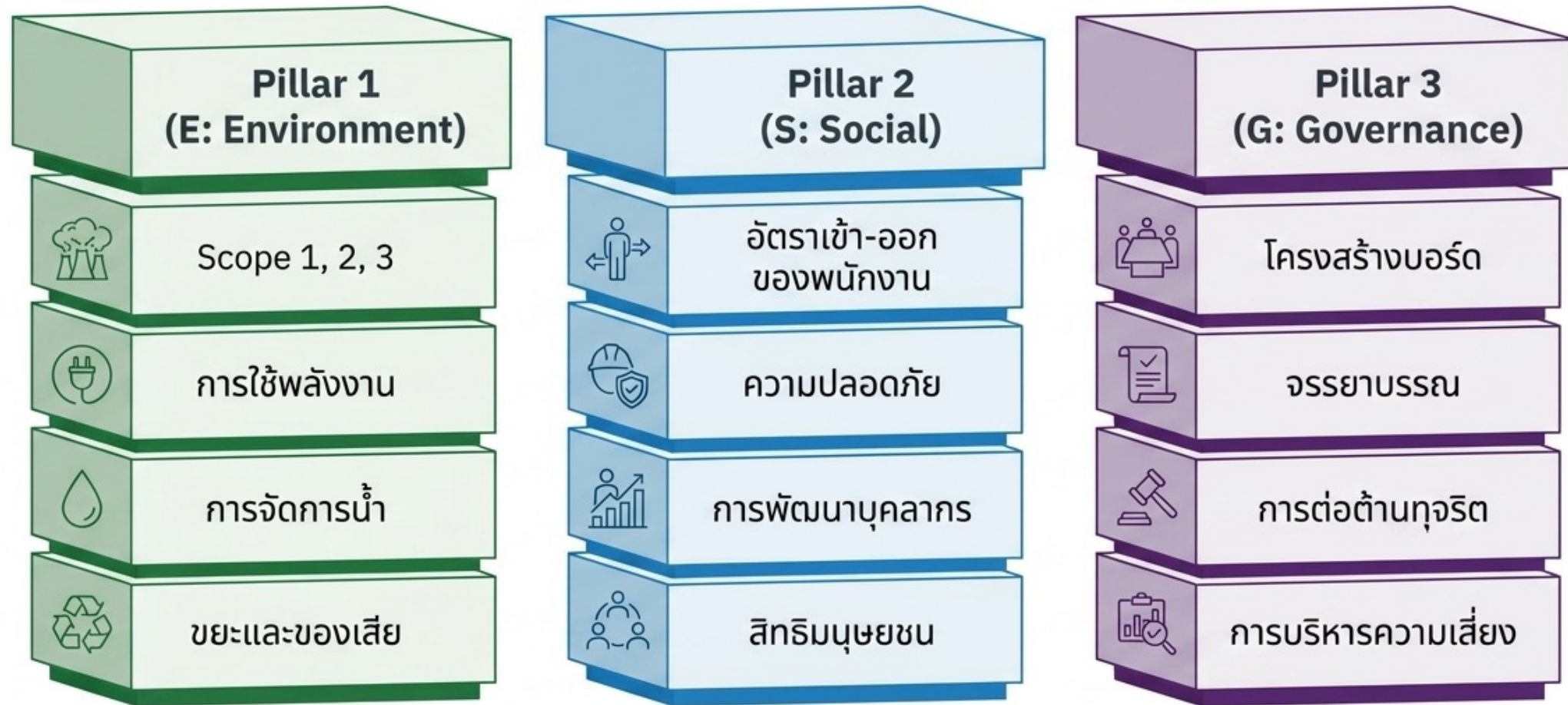


Future-Proof Resilience  
(สร้างความต้านทานต่อความเสี่ยงในอนาคต)

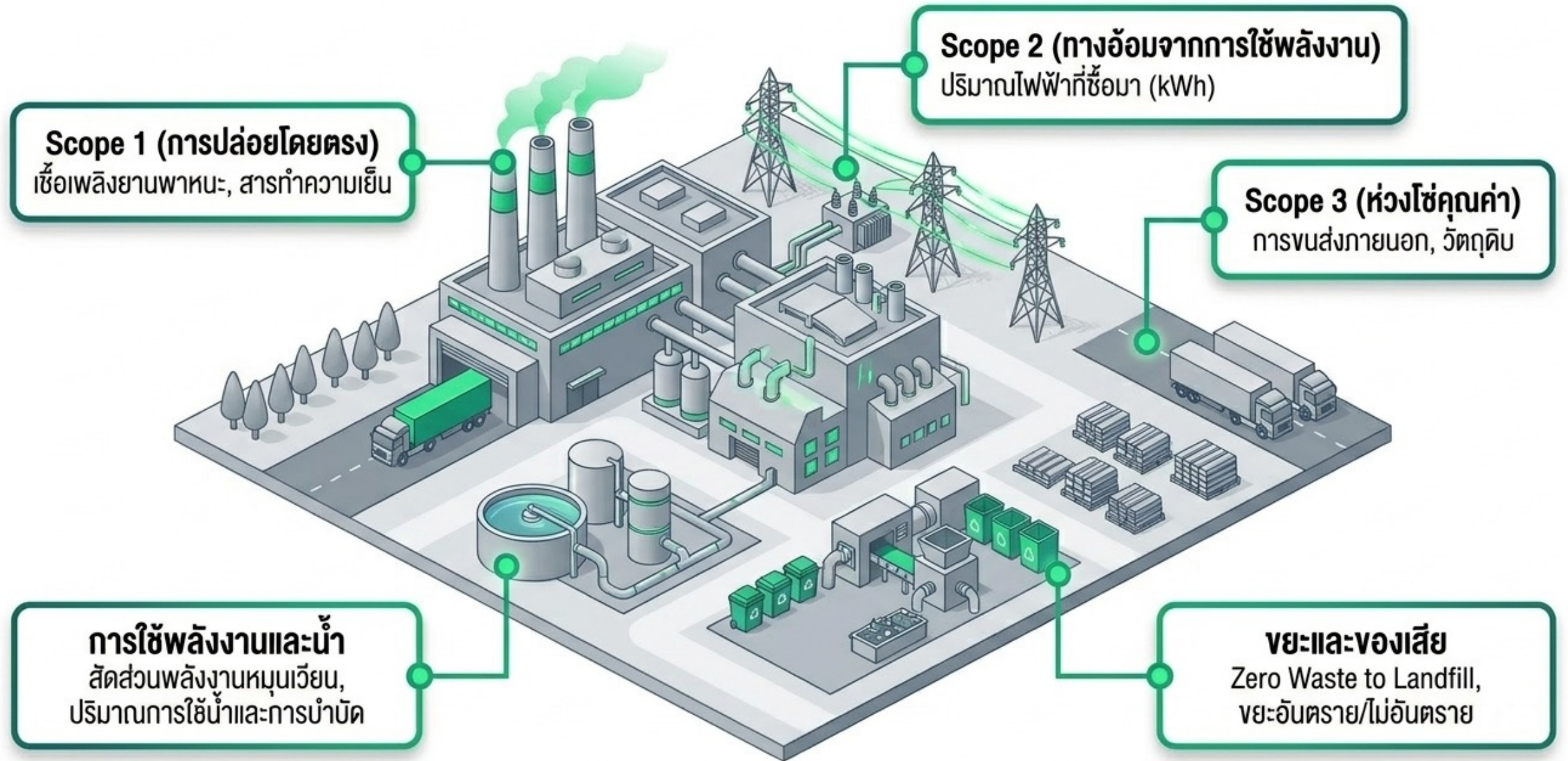
# from data to decision!!



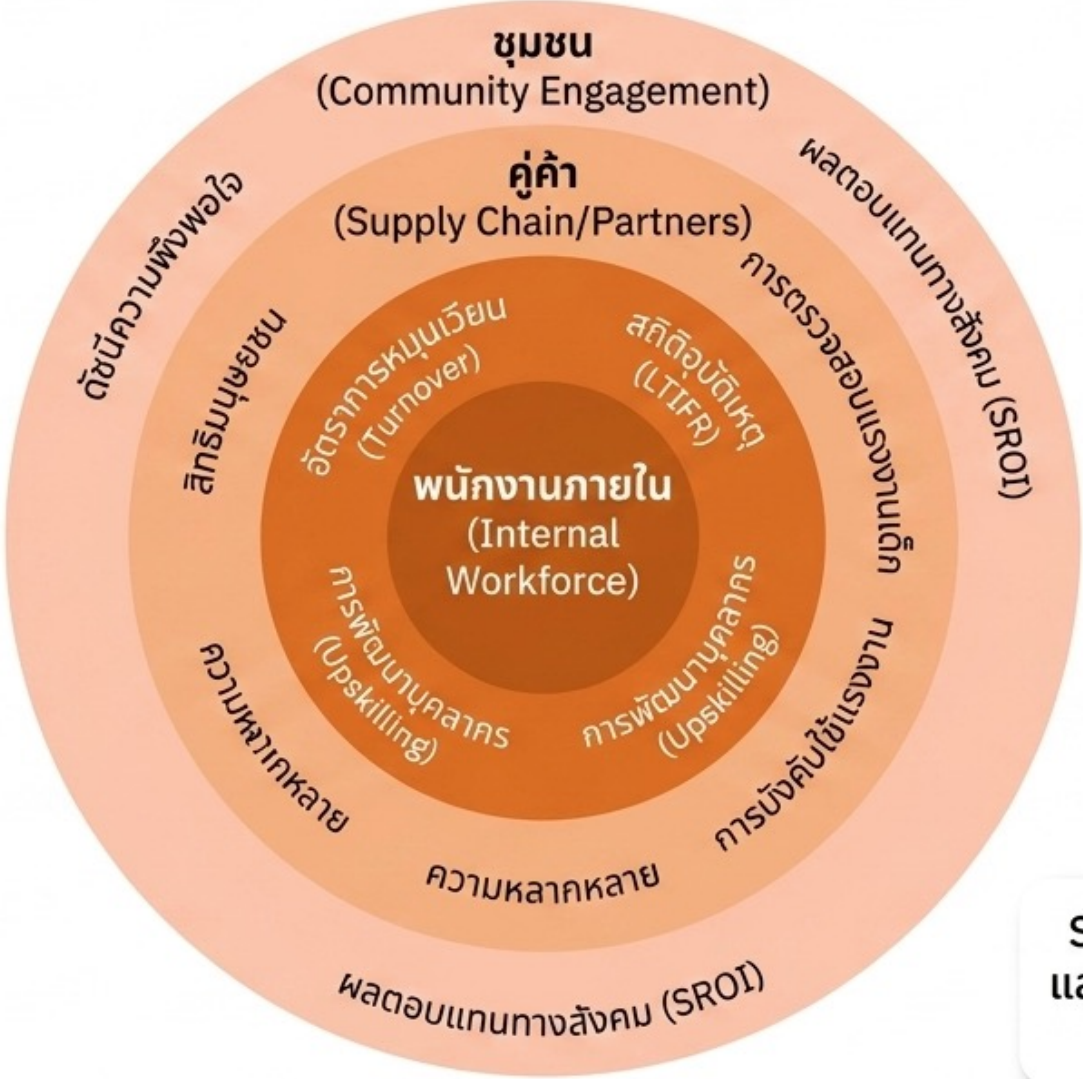
# โครงสร้างข้อมูล 3 มิติหลักเพื่อความยั่งยืน



# The Anatomy of **E**: Environment Data

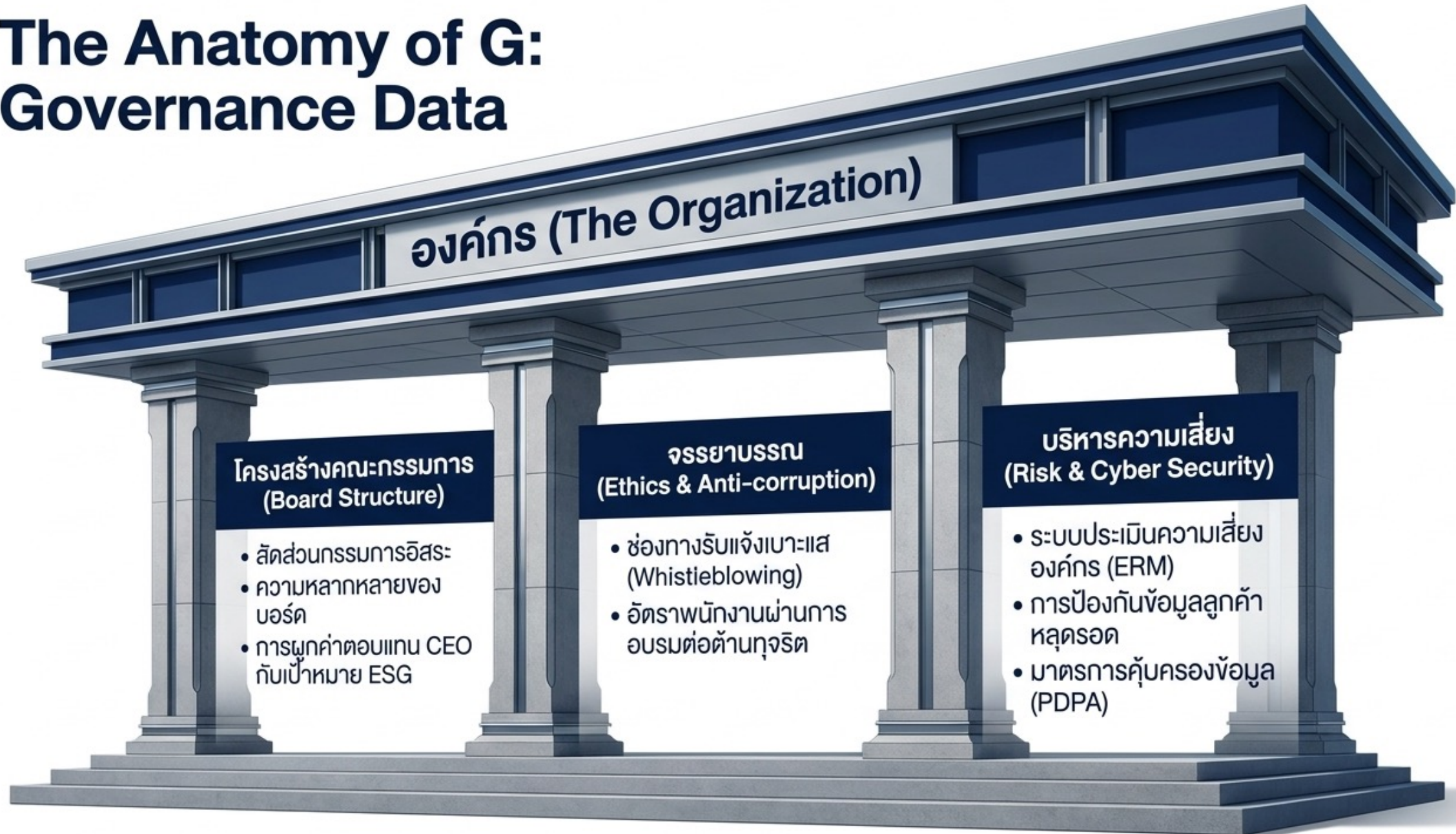


# The Anatomy of S: Social Data



Social Data สะท้อน 'ความสัมพันธ์' และ 'ความยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์' ในทุกมิติของห่วงโซ่คุณค่า

# The Anatomy of G: Governance Data



# E

## Environment: Carbon Footprint Analysis

รหัสโรงงาน	การใช้ไฟฟ้า (MWh)	สัดส่วน Solar (%)	ความเข้มข้นคาร์บอน (tCO2e/ตัน)
โรงงาน A (ชลบุรี)	24,000	5%	0.107
โรงงาน B (ระยอง)	18,500	45%	0.071 (ต่ำที่สุด)
โรงงาน C (โคราช)	12,000	0%	0.136 (สูงที่สุด)

ความเข้มข้นคาร์บอนแปรผกผันกับสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน  
แม้โรงงาน C จะผลิตน้อย แต่ปล่อยคาร์บอนต่อหน่วยสูงเพราะ 0% Solar



## Social: Social Return on Investment (SROI)



**SROI = 1.7 (ทุก 1 บาทสร้างมูลค่ากลับคืน 1.7 บาท)**

# The Strategic Shift: Philanthropy to Shared Value



เปลี่ยนนโยบายจาก ‘การบริจาค’ สู่ ‘การลงทุนที่มีโครงสร้างรายได้’  
(เกณฑ์ขั้นต่ำโครงการใหม่: SROI > 1.5)

## Social License to Operate

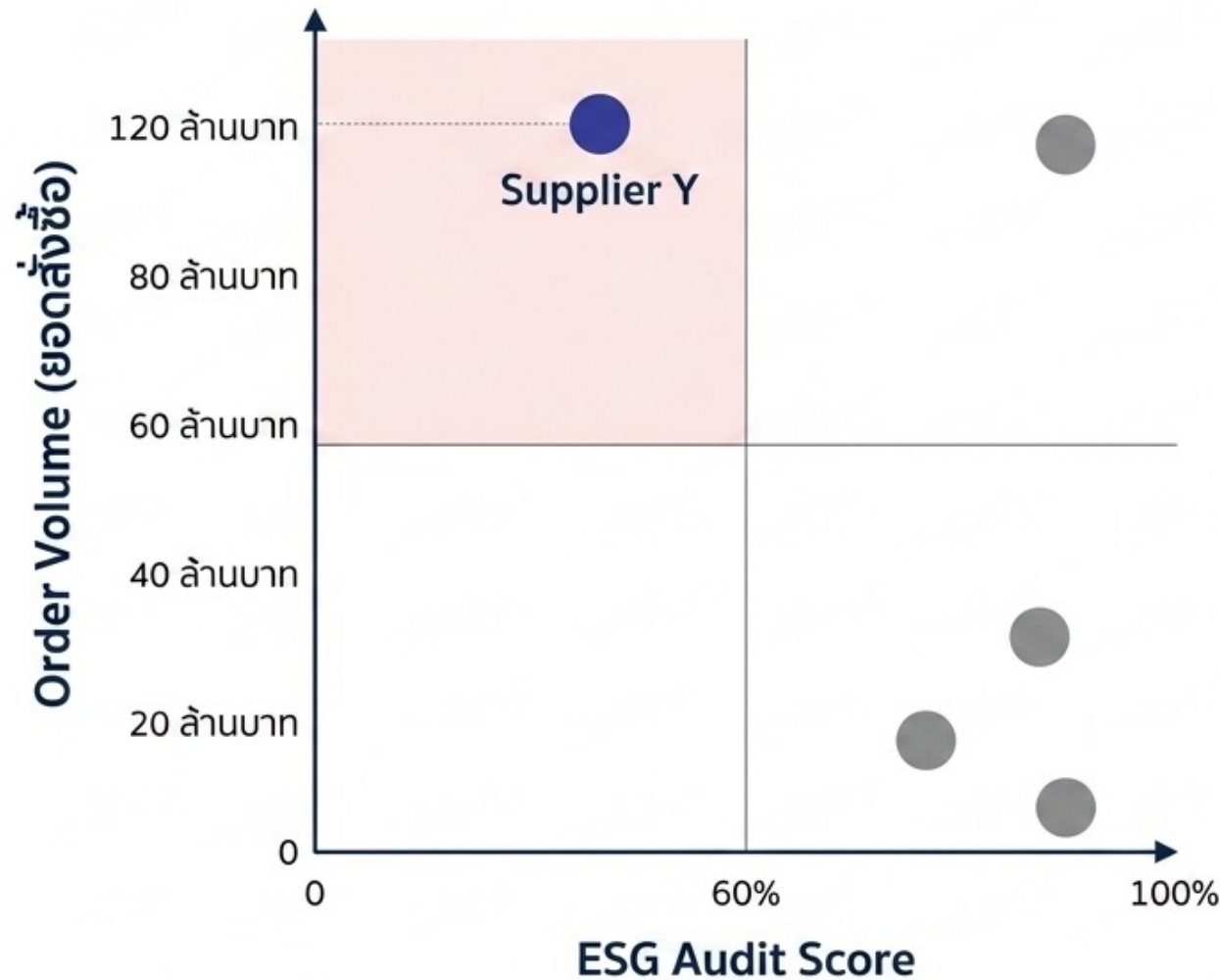
ใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ลดแรงต่อต้านจาก  
ชุมชนระหว่างประชาสัมพันธ์ขยายโรงงาน

## ESG Ratings Boost

นำรายงาน SROI เปิดเผยใน 56-1 One  
Report เพิ่มคะแนนความสัมพันธ์ชุมชนใน  
DJSI และ SET ESG Ratings

# G

## Governance: Supply Chain Risk Profiling



### Insight Box

#### Business Interruption Risk:

Supplier Y เป็นจุดเปราะบางที่สุด หากถูกสั่งปิดโรงงานจากปัญหาน้ำเสีย สายการผลิตหลักจะหยุดชะงักทันที (Lead Time จัดหาใหม่ 45 วัน)

# Supply Chain Risk Mitigation

1

## Business Continuity Plan (BCP)

ใช้กลยุทธ์ Dual Sourcing: กระจายสัดส่วนการซื้อสารเคมีไปยังคู่ค้ารายอื่นที่มีคะแนน ESG ดีกว่าทันที

2

## ESG Integration in Procurement

- ให้นำหนัก ESG Audit Score  $\geq 15\%$  ในการประกวดราคา (Bidding)
- นโยบายเด็ดขาด: ไม่ต่อสัญญาหากคะแนน  $< 60\%$  และไม่มีแผนปรับปรุง

3

## Capacity Building

ส่งวิศวกรเข้าช่วยเหลือคู่ค้าเพื่อปรับปรุงระบบจัดการน้ำเสียเชิงรุก

## Synthesis: The Intelligence Evolution



# ESG ไม่ใช่แค่รายงานเพื่อการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) แต่คือเข็มทิศนำทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Compass)



### 1. Risk Mitigation



ตรวจพบจุดประบางล่วงหน้าก่อนเกิด  
ผลกระทบทางการเงิน



### 2. Capital Efficiency



จัดสรรทรัพยากรการลงทุนได้อย่างคุ้มค่าทั้ง  
มิติผลกำไรและโลก (Double Bottom Line)



### 3. Competitive Advantage



ปลดล็อกแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ (Greenium)  
และสร้างความต้านทานในห่วงโซ่อุปทาน

ชี้วัดผลกำไรขององค์กรควบคู่ไปกับผลกระทบต่อโลกและสังคมได้อย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และยั่งยืน

# บทสรุป: การยกระดับสู่ Sustainable Intelligence



“ การเปลี่ยนผ่านจากข้อมูลที่กระจัดกระจาย  
สู่ระบบข่าวกรองความยั่งยืน คือเข็มทิศนำทางเชิงกลยุทธ์  
ที่ชี้วัดทั้งผลกำไรและผลกระทบเชิงบวกได้อย่างเป็นระบบ ”



**ขับเคลื่อนกลยุทธ์  
(Strategic Compass)**

ก้าวข้ามแค่การทำตามกฎหมาย  
ไปสู่การใช้ข้อมูลดี้นำการลงทุน ลดคาร์บอน  
และบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



**ปกป้องธุรกิจ  
(Risk Mitigation)**

ตรวจจับความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน  
(Supplier Risk) และผลกระทบทางกายภาพ  
(Physical Risk) ก่อนเกิดความสูญเสียทางธุรกิจ



**สร้างความได้เปรียบ  
(Competitive Advantage)**

ลดต้นทุนทางการเงิน (Cost of Capital)  
และดึงดูดการลงทุนระดับโลกด้วยข้อเท็จจริง  
เชิงประจักษ์ (Fact-based Decision Making)

# ขอบคุณครับ

दनयरूरु रनडतररररर

M: 081-559-1446 Line ID: danairat

FB: [www.facebook.com/tdanairat](http://www.facebook.com/tdanairat)

