

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 3.8.26

Day 1	วันพุธที่ 23 กันยายน 2569
08.00 – 09.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.20 - 09.50 น. (30 นาที)	พิธีเปิดงานและปาฐกถา โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09.50 – 10.30 น. (40 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 1: Thailand's National Data & AI Agenda for Enterprise Transformation (ทิศทาง Data และ AI ของประเทศไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคใหม่) Data และ AI กำลังกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและภาคธุรกิจ เศรษฐกิจจะขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่สำคัญที่กำลังเกิดขึ้น พร้อมสะท้อนบทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐาน นโยบาย และกลไกสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จาก Data และ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล ● อัปเดตทิศทาง Data และ AI ที่กำลังส่งผลต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ● เข้าใจสิ่งที่ภาครัฐกำลังดำเนินการเพื่อเร่งการใช้ Data และ AI ในภาคธุรกิจ ● เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อรองรับการใช้ Data และ AI ในอนาคต โดย ดร.เวทวงศ์ พ่วงทรัพย์ เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 1:
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 2: From Data Silos to AI-Ready Platforms: The Role of D2 in Rewiring Thailand's Data Ecosystem (จาก Data Silos สู่ AI-Ready Platform: บทบาทของ D2 ในการยกระดับ Data Ecosystem ของประเทศไทย) ความพร้อมด้าน AI ไม่ได้เริ่มจาก AI แต่เริ่มจากข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและนำไปใช้ได้จริง เศรษฐกิจจะสะท้อนแนวทางการพัฒนา AI-Ready Platform และบทบาทของ D2 ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจและยกระดับ Data Ecosystem ของประเทศ ● ความท้าทายของ Data Silos ที่ส่งผลต่อ Business Agility และ AI Adoption ● แนวทางการพัฒนา AI-Ready Platform เพื่อรองรับ Data-Driven Organization ● โอกาสในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันผ่าน Data Ecosystem โดย ดร.ประภาพรณ วิภาตวิทย์ ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสปัญญาประดิษฐ์และบูรณาการข้อมูล สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
12.00 – 13.20 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

(80 นาที)	
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 3: Working with Agentic Analytics: Where Human Judgment Still Matters (การทำงานร่วมกับ Agentic Analytics ในวันที่ Human Judgment ยังมีความสำคัญ) AI กำลังเปลี่ยนจากเครื่องมือวิเคราะห์ไปสู่ผู้ช่วยที่สามารถแนะนำและตัดสินใจได้มากขึ้น แต่ถึง AI มีบทบาทมากขึ้นเท่าไร ความรับผิดชอบของมนุษย์ในการกำกับและตัดสินใจก็ยิ่งสำคัญมากขึ้นเท่านั้น เซสชันนี้จะชวนมองจุดสมดุลระหว่าง AI Capability และ Human Judgment ในโลกการทำงานยุคใหม่ ● เข้าใจผลกระทบของ Agentic Analytics ต่อการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร ● เรียนรู้จุดที่ AI สามารถช่วยเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการตัดสินใจ ● รู้ว่าเรื่องใดควรให้ AI ตัดสินใจ และเรื่องใดที่มนุษย์ยังต้องเป็นผู้รับผิดชอบ โดย ดร.กิริติ เทอดนิธิ Head of Data Scientist บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 2:
14.20 - 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.40 น. (50 นาที)	เสวนา : Cloud Transformation in Practice: What Works and What Doesn't (Cloud Transformation ในโลกจริง: อะไรได้ผล และอะไรไม่ได้ผล) Cloud Transformation ไม่ใช่เรื่องของการย้ายระบบขึ้น Cloud เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ Panel นี้จะเปิดมุมมองจากประสบการณ์จริง ทั้งสิ่งที่ได้ผล ความท้าทายที่พบ และบทเรียนที่ผู้บริหารไม่ควรมองข้าม ● อะไรคือสิ่งที่ได้ผลจริงในการทำ Cloud Transformation ● ความท้าทายที่องค์กรส่วนใหญ่มักพบเมื่อดำเนินการในระดับองค์กร ● บทเรียนที่ผู้บริหารไม่ควรมองข้ามก่อนก้าวสู่ Cloud ระยะต่อไป ร่วมเสวนา โดย ❖ ดร.ยุทธศาสตร์ นิธิไพจิตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มดิจิทัล บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ❖ คุณสุรัชย์ หิรัญย์นิติชัย Group Chief Digital Technology, BJC & Big C ❖ ธนากรกรวงศ์ศรีอยุธยา ร่วมเสวนา โดย ❖ Microsoft Thailand

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2569
09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 4: Competing at the Speed of Real-Time Data (แข่งขันด้วยความเร็วของ Real-Time Data) ในหลายธุรกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขันไม่ได้อยู่ที่การมีข้อมูลมากกว่า แต่อยู่ที่การใช้ข้อมูลได้เร็วกว่า เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางที่องค์กรชั้นนำใช้ Real-Time Data เพื่อเร่งการตัดสินใจ เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ● เหตุใด Real-Time Data จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน ● สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเพื่อก้าวสู่ Real-Time Enterprise ● สร้างความได้เปรียบด้วยการตัดสินใจและการลงมือทำได้เร็วกว่าคู่แข่ง โดย เช็นทรัล กรู๊ป
10.00 – 10.30 น. (30 นาที)	<u>Use case by Sponsor 3:</u>
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 5: Managing Security and Fraud in a Data, AI and Cloud World (การบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการทุจริตในโลกของ Data, AI และ Cloud) ยิ่งองค์กรพึ่งพา Data, AI และ Cloud มากขึ้น ความเสี่ยงก็ยิ่งซับซ้อนและตรวจจับได้ยากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Fraud, Cyber Threats หรือการใช้ AI ในทางที่ผิด เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางที่องค์กรควรเตรียมพร้อมเพื่อป้องกัน รับมือ และลดผลกระทบจากความเสียหายรูปแบบใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น ● ความเสี่ยงด้าน Fraud และ Cyber Threats ที่องค์กรต้องจับตาในยุค AI ● ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจาก Security Breach และ AI Abuse ● การจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนด้าน Security และ Fraud ท่ามกลางงบประมาณและทรัพยากรที่จำกัด โดย ดร.กิตติ โฆษะวิสุทธิ์ ประธานกรรมการศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<u>Use case by Sponsor 4:</u>
12.00 – 13.20 น. (80 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 6: Building Trust in Data Ecosystems for AI Readiness (การสร้างเชื่อมั่นใน Data Ecosystem เพื่อรองรับ AI Readiness)

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบียร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	การมีข้อมูลจำนวนมากอาจไม่เพียงพอ หากองค์กรยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางการสร้าง Trusted Data Ecosystem พร้อมมุมมองด้าน Governance, Data Sharing และการสร้าง Business Value จากข้อมูล ● เหตุใด Trust จึงเป็นเงื่อนไขสำคัญของ AI Readiness ● การขยายการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยยังคงรักษา Trust, Governance และ Compliance ● การสร้างสมดุลระหว่าง Data Sharing, Trust และ Business Value โดย คุณอรรถิพัทธ์ ลิ้มปณัฏฐ์ กรรมการบริหาร ฝ่ายธุรกิจบริการด้านการเงิน Data & Analytics เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 7: Optimizing Operations and Sustainability with Data & Analytics (การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนด้วย Data & Analytics) ความท้าทายขององค์กรในวันนี้ไม่ได้มีเพียงการเติบโต แต่รวมถึงการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เซสชันนี้จะสะท้อนแนวทางการใช้ Data & Analytics เพื่อมองเห็นโอกาสในการเพิ่ม Productivity ลด Waste และสร้าง Business Results ควบคู่ไปกับเป้าหมายด้าน Sustainability ● จุดที่ Data & Analytics สามารถเปลี่ยน Efficiency ให้เป็น Business Results ● การใช้ข้อมูลเพื่อมองเห็น Waste และโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน ● การตัดสินใจที่สร้างทั้ง Productivity, Cost Efficiency และ Sustainability โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
14.20 – 14.50 น. (30 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.20 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 8: Cloud for the Real-Time Enterprise (Cloud เพื่อองค์กรยุค Real-Time Enterprise) การเติบโตในยุค Data และ AI ต้องอาศัยรากฐานที่พร้อมรองรับทั้งการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลง Cloud จึงกลายเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรยุคใหม่ เซสชันนี้จะสะท้อนบทบาทของ Cloud ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Real-Time Enterprise ● เหตุใด Cloud จึงเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในยุค Data และ AI ● การรองรับ Data, AI และ Digital Workloads ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ● การสร้าง Agility และ Scalability เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดย AIS Business
15.20 – 16.00 น. (40 นาที)	Fireside Chat: The Rise of Solopreneurs and the One-Person Company (การเติบโตของ Solopreneurs และ One-Person Company ในยุค AI) ปฏิวัติรูปแบบการ run องค์กร เมื่อคนจำนวนน้อยสามารถสร้างผลลัพธ์ได้มากกว่าที่เคยต้องอาศัยทั้งทีม AI กำลังเปลี่ยนกติกาของการสร้างธุรกิจ และอาจทำให้แนวคิดเรื่องขนาดองค์กร ที่มานาน

กำหนดการ Data, Analytics & Cloud 2026

Theme: Powering Decisions with Real-Time and AI-Ready Data

วันที่ 23 - 24 กันยายน 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	และความสำเร็จในการแข่งขันเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง Fireside Chat นี้จะชวนมองผลกระทบของแนวโน้มดังกล่าวต่อโลกธุรกิจในอนาคต ● เมื่อ AI ทำให้คนคนเดียวสร้างผลลัพธ์ได้ในระดับที่เคยต้องอาศัยทั้งองค์กร ● อนาคตของทีม องค์กร และ Workforce ในยุค AI-Native Business ● ใครจะเป็นผู้ชนะในวันที่ AI ลดข้อได้เปรียบขององค์กรขนาดใหญ่ ร่วมเสวนา โดย ❖ ดร.มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเชิงนโยบาย (ดิจิทัล) ❖ คุณทัฬหฬ ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และกรรมการบริหาร Amity
--	--