

AI Transformation: Turning Hype to Realisable Value

Dr.Chanakan Sriratanaban
Asst. Prof. Dr.Mayuree Srikulwong

23 Sep 2026

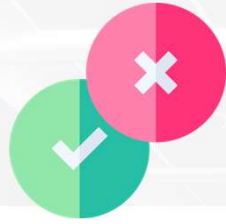




1

What is AI Transformation?

คืออะไร
ทำไปเพื่ออะไร
ทำแล้วได้อะไร



2

Pain Points

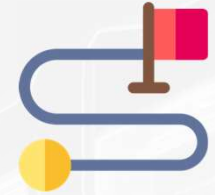
ทำไมมีปัญหา
ทำไมช้า
ทำไมยังไม่สำเร็จ



3

Use Cases

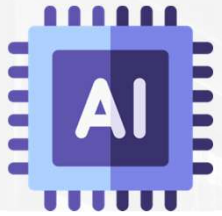
กรณีศึกษา



4

Strategy and Roadmap

เริ่มจากตรงไหน
ทำอะไรบ้าง
ดูแลอย่างไร



1

What is AI Transformation?

คืออะไร

ทำไมเพื่ออะไร

ทำไมแล้วได้อะไร

คำถาม

กระบวนการ Digital Transformation แบบเดิม
และอะไรคือสิ่งที่ผิดพลาด?

3 ระดับของ การเปลี่ยนแปลง

1. Digitization (Data)

การแปลงรูปแบบจากกระดาษสู่ดิจิทัล

2. Digitalization (Process)

ปรับเปลี่ยนรูปแบบกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี

3. Digital Transformation (New Business Model)

ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจโดยทำในสิ่งที่รูปแบบเดิมไม่เคยมีมาก่อน

DIGITIZATION, DIGITALIZATION, AND DIGITAL TRANSFORMATION



frevo

เปลี่ยนอะไรบ้าง

กลยุทธ์ &
วัฒนธรรม

บุคลากร &
ความสัมพันธ์
ลูกค้า

กระบวนการ
& นวัตกรรม

เทคโนโลยี

ข้อมูล &
การวิเคราะห์

STRATEGY
CULTURE

+

STAFF &
CUSTOMER
ENGAGEMENT

+

PROCESS &
INNOVATION

+

TECHNOLOGY

+

DATA &
ANALYTICS

= DIGITAL TRANSFORMATION

+

AI

ใคร

ทีมงานดิจิทัล หน่วยงานเจ้าของงาน และผู้ใช้งานจริง

ทำอะไร

พัฒนาระบบหรือ AI ที่ช่วยงานจริงของหน่วยงาน

ทำไม

เพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงาน และยกระดับบริการ

เมื่อไร

หลังรู้ปัญหา ข้อมูลพร้อม และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน

ที่ไหน

งานที่ใช้เวลามาก งานซ้ำ และงานบริการลูกค้า

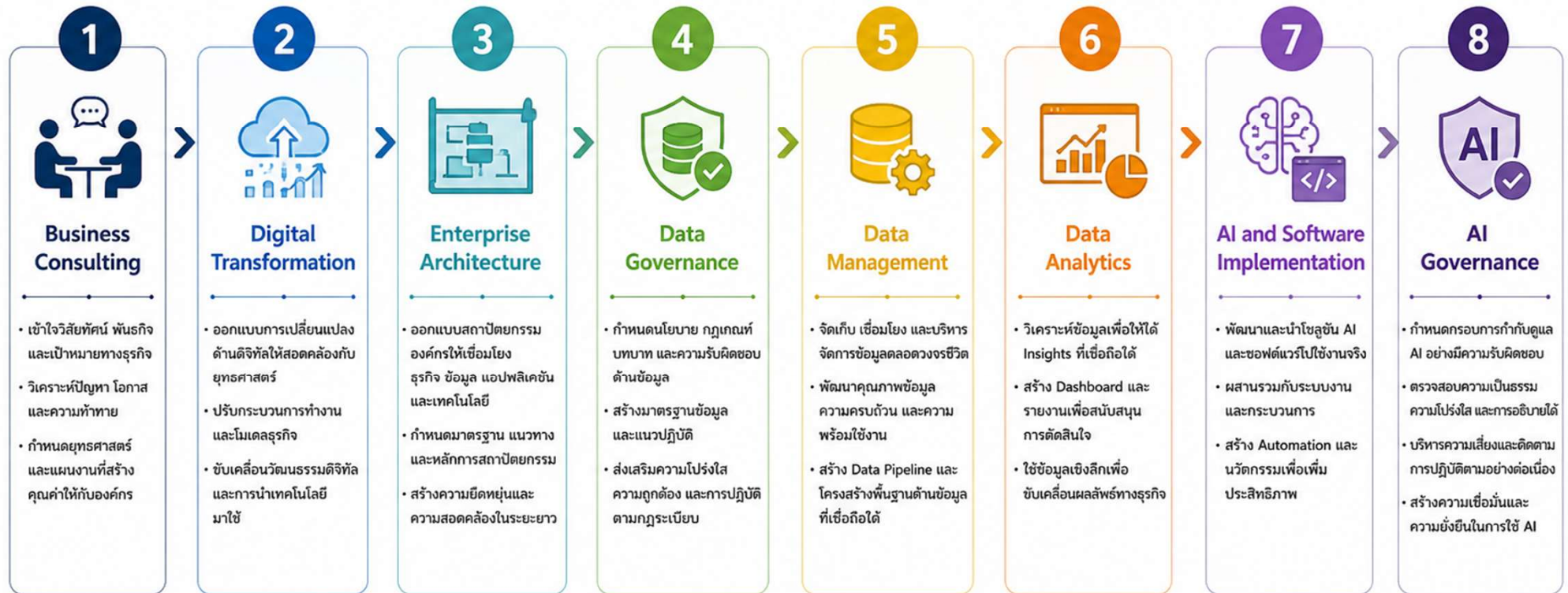
อย่างไร

ทดลองกับงานเล็กก่อน รับฟังผู้ใช้ แล้วปรับปรุงก่อนขยายผล

AI Implementation



End-to-End Journey from Strategy to Trusted AI Impact



ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและ AI อย่างมีธรรมาภิบาล เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



เพิ่มประสิทธิภาพ



นวัตกรรม



ลดความเสี่ยง



สร้างความเชื่อมั่น



Cases ที่พลาด

Myth about AI

ในปี 2017 Amazon ได้เริ่มธุรกิจร้านขายสินค้าที่ไม่ต้องมีพนักงาน ชื่อ Amazon GO ลูกค้าแค่หยิบสินค้าแล้วเดินออกจากร้าน ระบบจะคำนวณและสั่งให้เกิดการชำระเงินอัตโนมัติ ทำให้เป็นที่ฮือฮาเป็นอย่างมาก ในปี 2023 มีร้านเพียง 42 ร้านค้าทั่ว US

นอกจากจะต้องติดตั้งเพื่อตรวจสอบจับการเคลื่อนไหวของลูกค้าแล้ว ยังต้องจ้างนัก AI Engineer เพื่อมาทดลองกรณีผิดพลาดต่าง ๆ อีกมากมาย

การเป็นเจ้าของฮาร์ดแวร์เอง ต้นทุนเริ่มต้นที่ประมาณ 1,126 ล้านบาท ต่อร้าน และค่าดำเนินการอยู่ที่ประมาณ 146,000 บาทต่อวัน

การใช้คลาวด์ ต้นทุนเริ่มต้นที่ประมาณ 548 ล้านบาท ต่อร้าน และค่าดำเนินการอยู่ที่ประมาณ 5.7 ล้านบาทต่อวัน



คุ้มก็มอง !!!

	ESTIMATED SETUP COST	ESTIMATED COMPUTE COST
OWNING THE HARDWARE	\$33,125,000 <i>per store</i>	\$4,292.88 <i>per store/day</i>
USING THE CLOUD	\$16,125,000 <i>per store</i>	\$169,150 <i>per store/day</i>

ดราม่า Starbucks Korea เกิดจากอะไร

ต้นเหตุจริง = AI + คน + กระบวนการ



ปัญหาไม่ใช่ AI ล้วน ๆ แต่คือ Governance Failure



รณชาติ นุ่มนนท์

Job Redesign

โจทย์ใหญ่ขององค์กรในยุคที่ AI อยู่ในทุกตำแหน่งงาน

คอลัมน์ Think Beyond | กรุงเทพธุรกิจ | 8 พฤษภาคม 2569

โดย รณชาติ นุ่มนนท์



1 AI เปลี่ยนวิธีทำงานอย่างไร

- งานเขียน/ค้นข้อมูล/ตรวจคำผิด: จาก 5-6 ชั่วโมง เหลือ 1-2 ชั่วโมง
- ใช้ AI Deep Research, Perplexity, Claude ช่วยค้นข้อมูลเชิงลึก
- Gen-AI ช่วยร่างบทความ สร้างภาพ อินโฟกราฟิก และสไลด์
- มนุษย์ยังเป็นคนกำหนดแนวคิด ตรวจสอบ และตัดสินใจสุดท้าย



5-6 ชม. → 1-2 ชม.

2 Job Redesign คืออะไร

- ออกแบบบทบาทหน้าที่ ทักษะ และตัวชี้วัดใหม่ ให้เหมาะกับยุค AI
- มองงานเป็นงานย่อย แล้วแบ่งใหม่ระหว่าง คน + AI + AI Agent
- ถามใหม่ว่า: งานไหนให้ AI ทำ งานไหนให้คนตัดสินใจ และงานไหนทำร่วมกัน



3 จาก Job-based สู่ Task-based Organization

- AI มักไม่ได้แทนอาชีพทั้งอาชีพ แต่แทนงานย่อยบางอย่าง
- งานที่ถูกแทนได้ง่าย: ค้นข้อมูล สรุปเอกสาร เขียนร่าง จัดรูปแบบรายงาน
- OECD ชี้ว่าอาชีพเชิงความรู้ได้รับผลกระทบสูง เช่น ผู้จัดการ วิศวกร นักกฎหมาย นักวิทยาศาสตร์



4 ตัวอย่างตำแหน่งงานที่เปลี่ยนไป



นักพัฒนาซอฟต์แวร์รุ่นใหม่

- เดิม: เขียนโค้ดพื้นฐาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ใหม่: ทำงานร่วมกับ AI เช่น Claude Code
- โฟกัส: เข้าใจโจทย์ธุรกิจ ออกแบบ Test Case และตรวจสอบโค้ดที่ AI สร้าง

นักบัญชี / นักวิเคราะห์การเงิน

- เดิม: บันทึกข้อมูล กระบยอด ปิดบัญชีรายเดือน
- ใหม่: เป็นคู่คิดทางการเงินของผู้บริหาร
- โฟกัส: ตีความตัวเลข ตั้งคำถามเชิงกลยุทธ์ และคาดการณ์ความเสี่ยง



5 ชี้อ AI มาใช้ ไม่พอ

- ถ้ากระบวนการทำงานยังเหมือนเดิม AI ก็เป็นแค่เครื่องมือเสริม
- คุณค่าที่แท้จริงเกิดเมื่อองค์กรออกแบบกระบวนการใหม่ให้ AI อยู่ในระบบตั้งแต่ต้น
- จาก 'ให้คนใช้ AI รายบุคคล' → 'ออกแบบระบบงานใหม่ที่ AI เป็นส่วนหนึ่ง'



6 ทักษะที่จำเป็นมากขึ้น

- ความคิดสร้างสรรค์
- ความยืดหยุ่น
- ความอยากรู้อยากเห็น
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ให้ระบบอัตโนมัติทำงานซ้ำ เสริมพลังผู้เชี่ยวชาญด้วย AI และยกบทบาทมนุษย์สู่งานที่มีคุณค่ามากขึ้น

7 องค์กรควรเริ่มอย่างไร



“ประเด็นสำคัญไม่ใช่ ‘AI จะมาแทนคนหรือไม่’ แต่คือ ‘เราจะออกแบบงานใหม่อย่างไร ให้คนที่ใช้ AI แทนที่คนที่ไม่ใช้ AI’ ”



2

Pain Points

ทำไมมีปัญหา
ทำไมช้า
ทำไมยังไม่สำเร็จ

คำถาม

ทำไม AI Pilot จำนวนมาก
ถึง ทำต่อจริงไม่ได้

Pain Points

- **ข้อมูลไม่พร้อม** ทั้งด้านคุณภาพ โครงสร้าง มาตรฐาน ความครบถ้วน และการจัดเก็บ
- **วัตถุประสงค์ของการใช้ AI ยังไม่ชัด** ทำให้เลือก use case ไม่ได้ และประเมิน ROI ได้ยาก
- **ขาดบุคลากรที่มีทักษะด้าน AI** ข้อมูล เทคโนโลยี และความเข้าใจบริบทของธุรกิจหรือหน่วยงาน
- **วัฒนธรรมองค์กรยังไม่พร้อม** พนักงานบางส่วนต่อต้าน กลัวการเปลี่ยนแปลง หรือมองว่า AI เป็นการระเพิ่ม
- **ขาด AI Governance** ที่ชัดเจน เช่น แนวทางการใช้งาน การอนุมัติ การตรวจสอบผลลัพธ์ และความรับผิดชอบ
- **มีความเสี่ยงด้านจริยธรรม** ความปลอดภัย **กฎหมาย** PDPA และการใช้ข้อมูลกับเครื่องมือ AI ภายนอก
- **ระบบเดิมเชื่อมต่อกับ AI ได้ยาก** เช่น ฐานข้อมูลเก่า เอกสารไม่เป็นระบบ หรือไม่มี API รองรับ
- **งบประมาณและทรัพยากรมีข้อจำกัด** เพราะ AI Transformation ต้องลงทุนทั้งด้านข้อมูล ระบบ คน และการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- **โครงการ AI มักหยุดอยู่ที่การทดลอง** เพราะไม่มี Roadmap แผน Scale up เจ้าของงาน หรือ KPI ที่ชัดเจน
- **ผลลัพธ์จาก AI ยังต้องตรวจสอบ** เพราะอาจตอบผิด สร้างข้อมูลเอง หรือไม่สามารถอ้างอิงได้



The Challenge of AI Adoption

Problem & Objective

1. การตั้งเป้าหมายเพื่อไปใช้ในการวิเคราะห์หรือแก้ปัญหาทางธุรกิจ
2. ความเข้าใจโจทย์หรือปัญหาที่ต้องการหาคำตอบ
3. การนำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้งานจริง

Resource

1. เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้เหมาะสมหรือไม่
2. ข้อมูลต้นทางที่เกี่ยวข้องกับโจทย์ อาจมีไม่เพียงพอ และไม่สามารถใช้งานได้สะดวก

Workforce

1. ต้องการผู้ที่จะเข้าใจกระบวนการทำงานของโจทย์ และเป้าหมายที่ต้องการทางธุรกิจ
2. ต้องการผู้ที่มีทักษะในการสร้างข้อมูล และโมเดลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

Culture

1. สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยส่งเสริมผลักดันให้เกิดขึ้นทั่วถึง
2. นโยบายในการขับเคลื่อน และกำกับดูแลการใช้ข้อมูล



3 Use Cases

กรณีศึกษา



Use Cases ในต่างประเทศ

<https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/79539/>



ช่วยออกแบบหลักสูตรการศึกษา

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

Finnish National Agency for Education (EDUFI)

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

ระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert System: ES) ทำงานร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

ผลที่ได้รับ:

ระบบที่ใช้ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในการดำเนินการช่วยตัดสินใจในการใช้ความรู้เชิงคุณภาพเป็นหลัก และใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นพื้นฐานของระบบ และสามารถให้คำแนะนำกับผู้เรียนได้รวมทั้งวิธีการเรียนรู้และอุปกรณ์การศึกษา ที่เหมาะสมกับนักเรียนคนนั้น ๆ



ตัดสินคดีแทนผู้พิพากษา

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

The Estonian Ministry of Justice

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

Data Analysis และ Machine Learning

ผลที่ได้รับ:

ระบบช่วยตัดสินคดีความเล็ก ๆ น้อย ๆ กุณทรัพย์ไม่เกิน 7,000 ยูโร เพื่อแบ่งเบาภาระผู้พิพากษาในการสะสางคดีความคั่งค้างและเปิดโอกาสให้ได้ตัดสินคดีความที่ซับซ้อนกว่า



Use Cases ในต่างประเทศ

<https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/79539/>



United States of America

AI คาดการณ์ยานพาหนะที่ต้องได้รับการบำรุงรักษา

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

กระทรวงกลาโหม สหรัฐอเมริกา

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

ใช้ Machine Learning วิเคราะห์เชิงพยากรณ์การทำให้ Maintenance

ผลที่ได้รับ:

BAE Systems เป็นระบบ AI ที่ใช้ในการคำนวณพยากรณ์ ความเสียหาย ที่ต้องซ่อมบำรุงของยานรบและยานพาหนะขนส่งหุ้มเกราะหนัก ทำให้สามารถเข้าบำรุงได้ ในระยะที่เหมาะสม ช่วยลดความผิดพลาดระหว่างการปฏิบัติงานภาคสนาม

คาดการณ์ปริมาณน้ำล่องหน้า

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

หน่วยงานท้องถิ่นของรัฐเท็กซัส (Texas)

สหรัฐอเมริกา

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

Machine Learning จำลองหลาย ๆ สถานการณ์เพื่อพยากรณ์ล่องหน้า

ผลที่ได้รับ:

หน่วยงานสามารถติดตามสถานการณ์ น้ำท่วมได้แม้อยู่ในช่วงวิกฤตที่เสาสัญญาณบางส่วนได้ถูกทำลายลงไปแล้ว รวมทั้งสามารถ ประเมิน ความรุนแรงของเหตุการณ์ภัยได้อย่างใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง รวมถึงสามารถส่งข้อมูลออกเพื่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นได้ทันที



Use Cases ในต่างประเทศ

<https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/79539/>



Singapore

ยกระดับการให้ข้อมูลกับประชาชน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

รัฐบาลสิงคโปร์

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

Government Information + AI Natural Language Processing (NLP)

ผลที่ได้รับ:

โครงการนี้เป็นการต่อยอดจากระบบ Ask Jamie ที่เป็น Chatbot ที่ใช้สำหรับตอบคำถามเฉพาะ ทำให้ Chatbot สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ สะดวก และพร้อมบริการ 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์



Chinese

ตรวจจับการคอร์รัปชัน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

Chinese Academy of Sciences และ Chinese Communist Party

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

การประมวลผลข้อมูลมหาศาล ใน Big Data

ผลที่ได้รับ:

ระบบ Zero Trust ได้ถูกนำมาใช้ในเมืองและเขตเพียงแค่ 30 แห่ง ซึ่งนับเป็นเพียงแค่ 1% ของทั้งประเทศเท่านั้น แต่ระบบนี้ก็สามารถจับเจ้าหน้าที่รัฐที่ทุจริตได้มากถึง 8,721 ราย



Use Cases ในประเทศไทย

<https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/79539/>



พิจารณาคำขออนุญาต

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) ร่วมกับ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

ใช้เทคนิค RPA ร่วมกับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และเพิ่มศักยภาพจากการประเมินเอกสารขออนุญาต

ผลที่ได้รับ:

ระบบ AUTO e-License เป็นระบบการขออนุญาตนำ
กากที่ไม่ใช้แล้วออกนอกโรงงานที่ใช้เวลาเพียง 3 นาที
ด้วยระบบ AI โดยผู้ประกอบการยื่นขออนุญาตผ่าน
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยลดภาระให้กับฝ่าย
เอกสาร และอำนวยความสะดวกเพิ่มความเร็วใน
การนำกากอุตสาหกรรมออกนอกโรงงาน

วินิจฉัยโรคเบาหวาน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ:

โรงพยาบาลราชวิถี กรมการแพทย์ กระทรวง
สาธารณสุข

เทคโนโลยีที่ใช้งาน:

ระบบ Visualisation และ Deep Learning

ผลที่ได้รับ:

โมเดลปัญญาประดิษฐ์สามารถตรวจจับมีความ
แม่นยำสูงถึง 97% ช่วยเพิ่มการเข้าถึงของผู้ป่วยใน
การตรวจคัดกรอง ผู้ป่วยจะสามารถทราบระยะของ
โรคทันที รวมถึงช่วยแบ่งเบาภาระงานให้กับบุคลากร
ทางการแพทย์



การใช้ AI ใน บริการ สาธารณะของรัฐ

<https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/79539/>

 **แบบฟอร์มยื่นคำร้อง**

 **เชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงาน**

 **การอนุมัติ**

 **ออกใบอนุญาต**

 **ใบเสร็จ**

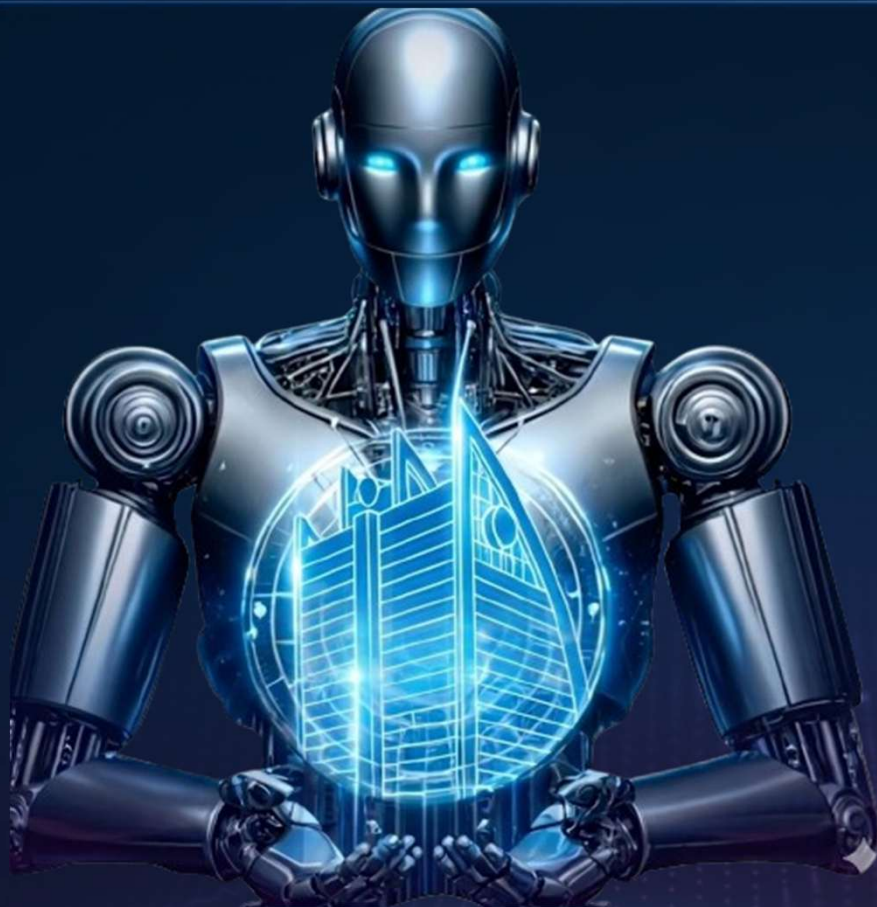
 **เอกสารประกอบ**

 **การพิจารณาอนุมัติ**

 **ยืนยันตัวตน**

 **การชำระเงิน**

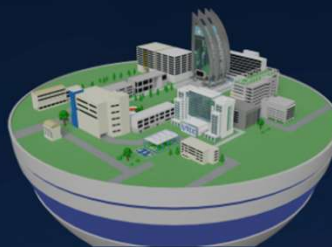
 **การจัดส่งเอกสาร**



Enterprise AI at UTCC 2026 Update



พศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
Ai Master



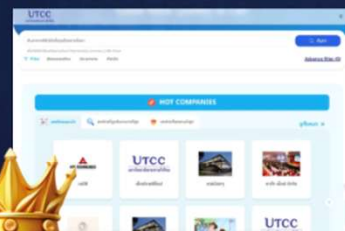
2024:Q1

2024:Q2

2024:Q3

2024:Q4

2025



AI Transformation Process at

T r a i n i n g

1. จัดตั้งคณะทำงาน กำหนดนโยบาย และตั้งงบประมาณ
 - Ai Transformation Committee กำหนดนโยบาย
 - Ai Master กำหนดแนวปฏิบัติ ด้านการปฏิบัติงานและด้านการเรียนการสอน
 - Ai Champion นำไปปฏิบัติ
2. สำรวจความต้องการใช้งาน ระดับ Task / Workflow / System
 - เจ้าหน้าที่ ต้องการระบบช่วยทำงานระดับ Task เช่น ถอดรายงานการประชุม
 - อาจารย์ ต้องการระบบแนว LMS + ความอัจฉริยะของ AI
 - ทุกคนอยากได้ Chatbot หลายระดับ ทั่วไป หน่วยงาน official เกี่ยวกับหลักสูตร สันทนาการ รับสมัครฯ
 - ต้องการ Workflow Automation สำหรับบางกระบวนการ
3. ประเมินความเสี่ยง
4. ตั้งเกณฑ์ชี้วัด และ เกณฑ์ Return on Intelligence
5. จัดทำ Roadmap และ Action Plan
6. ดำเนินการสร้าง Ecosystem and AI Components
7. Deploy and Roll Out ทั้งด้านการปฏิบัติงาน และ การเรียนการสอน
8. วัดผล และ ปรับปรุงต่อเนื่อง

Chat.Utcc มี 2 Functions ให้บริการ

Enterprise LLM Chat

รวมโมเดล AI ระดับโลก (GPT-4o, Claude 3.5, Gemini 1.5) ไว้ในที่เดียว
ใช้งานง่าย ไม่ต้องสลับหน้าจอ

Agent Hub



Official: Chatbot ประจำหน่วยงาน



แชร์

Community: สร้าง Agent ใช้เอง /



Course Agent: Agent รายวิชา



เริ่มสนทนา

เลือกโหมดนี้หากต้องการเริ่มสนทนากับ AI

เริ่มต้นใช้งาน →



เข้าสู่ Agent Hub

อยากรู้เกี่ยวกับ HR กองการเงิน สำนักทะเบียน
เลือกที่นี่

Chat.Utcc มีอะไรบ้าง

ตัวเลือกโมเดล

1. สํารวจหมวดหมู่ของโมเดล > 2. ค้นหาชื่อโมเดลที่ต้องการ > 3. คลิกที่ชื่อโมเดล

ค้นหาโมเดล...

AllGeneralOfficialCommunity

Claude Sonnet Latest
~anthropic/claude-sonnet-latest

DeepSeek V4 Flash
deepseek/deepseek-v4-flash

Gemini 3.1 Flash Lite
google/gemini-3.1-flash-lite-preview

MiniMax M2.7
minimax/minimax-m2.7

Gemini 2.5 Flash
models/gemini-2.5-flash

GPT-4.1

New Chat

Agent Center

Course Agents

รายชื่อของจัน

Search

Chats

2026

ดีจ้า

รายงานสรุปข้อมูลการขอรับ...

AI_Service_Transaction_256...

สวัสดี

สรุปให้หน่อย

ดีครับ

สรุปให้หน่อย

ดีจ้า

R — คุณคือที่ปรึกษาด้านการ...

ดีจ้า

...

Worawut Jantarick
superadmin

เริ่มสนทนา

เลือกโหนดนี้หากต้องการเริ่มสนทนากับ AI

เริ่มต้นใช้งาน →

เข้าสู่ Ag

อยากคุยกับ HR กอง

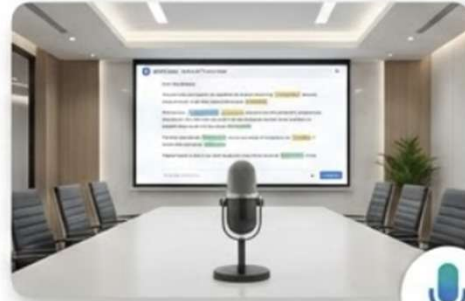
เลือก

คลังเครื่องมือที่พัฒนาโดยทีม AI UTCC



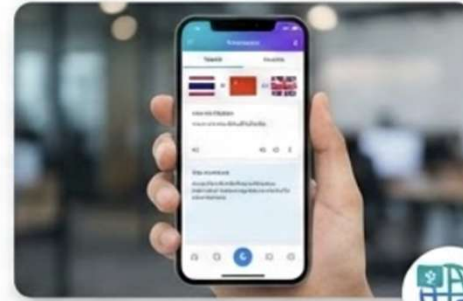
RAG Chatbot

แยกรายหน่วยงาน ตอบจากข้อมูล
องค์กรจริง ปลอดภัย ไม่รั่วไหล



สรุปประชุม + Chat กับ Transcript

ลดเวลาทำสรุป ค้นหาข้อมูลได้ทันที



แปลภาษา Real-time (ไทย-จีน-อังกฤษ)

ระบบพัฒนาเอง ต้นทุนต่ำกว่า



AI Kiosk 3D

โต้ตอบได้ ผู้ช่วยอัจฉริยะ
สร้างภาพจำที่ทันสมัย



Agent Marketplace

พื้นที่ศูนย์รวมแห่งแรก
ให้ผู้สร้างและแชร์ AI Agent



AI LMS & Certificate

5 ระดับ ระบบออนไลน์อัปเดต
พร้อมใบประกาศนียบัตร



Prompt Library

คลังรวบรวมคำสั่ง AI สำเร็จรูป
พร้อมใช้งานทันที



คลังเครื่องมือที่พัฒนาโดยทีม AI UTCC

คิวที่รอประมวลผล

0

0 รายการอยู่ในคิว

0 รายการสำเร็จ



การใช้งานไฟล์

0

ไฟล์ที่ใช้แล้ว: 0 ไฟล์

อัตราความสำเร็จ: 0%



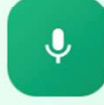
การดำเนินการด่วน



อัปโหลดไฟล์ใหม่

รองรับ MP3, WAV, MP4,
MOV

เลือกไฟล์



บันทึกเสียงสด

แปลงเสียงเป็นข้อความทันที

เริ่มบันทึก



จับเสียงจากแอป

แชร์แท็บ + แชร์เสียง (เช่น
YouTube)

เริ่มจับเสียงจากแอป



แปลภาษา

แปลข้อความเป็น 25+ ภาษา

เริ่มแปล



ให้ AI ช่วยสร้าง Prompt ให้

คุณ

สร้าง Prompt สำหรับงานต่างๆ
อย่างรวดเร็ว

เริ่มสร้าง Prompt



OCR เอกสาร

อัปโหลดและจัดการเอกสาร
สำหรับ OCR

ไปยัง OCR เอกสาร



สรุปจากหลายแหล่ง

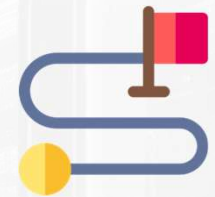
อัปโหลด PDF และสื่อ สอนทนา
และสร้างสรุปอัตโนมัติ

เริ่มใช้งาน

Display a menu

คำถาม

องค์กรพร้อมแค่ไหนสำหรับ AI Transformation?

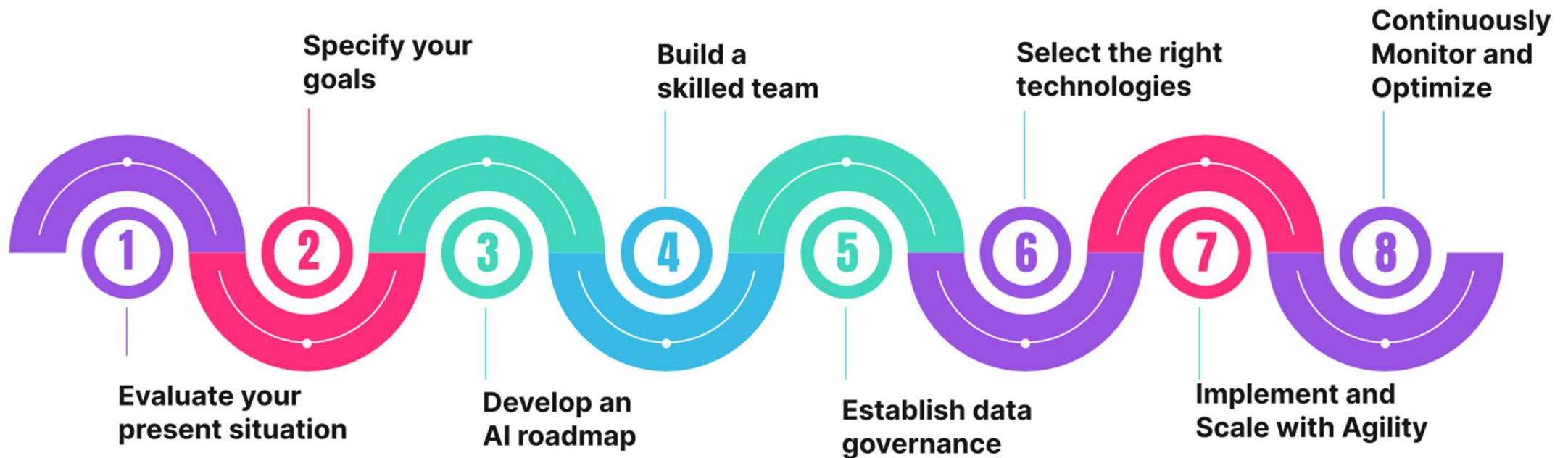


4

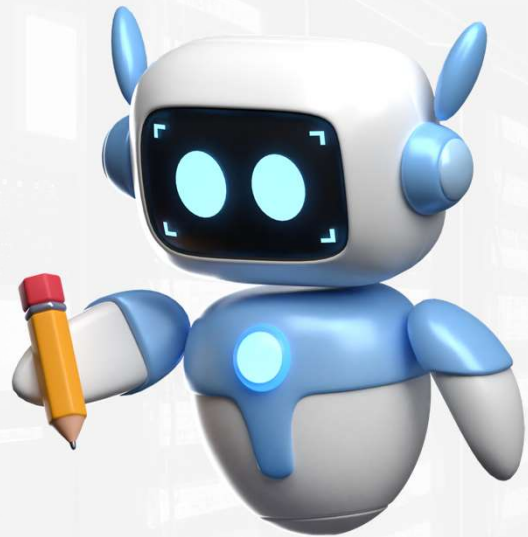
Strategy and Roadmap

เริ่มจากตรงไหน
ทำอะไรบ้าง
ดูแลอย่างไร

How AI Transformation Works?



1



AI Readiness Assessment

ประเมินความพร้อม
ขององค์กรในการนำ AI มาประยุกต์ใช้

คำถาม

มอง Value, Feasibility,
Adoption และ Risk
ก่อนตัดสินใจ?

AI Readiness – 5 Pillars

เตรียม ความพร้อม 5 ด้าน

เพื่อให้การประยุกต์ใช้ AI
ประสบความสำเร็จ



ด้านยุทธศาสตร์และความสามารถองค์กร



ด้านบุคลากร



ด้านข้อมูล



ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ



ด้านธรรมาภิบาล

AI Readiness – 5 Pillars



ด้านยุทธศาสตร์และความสามารถองค์กร

- **Management Support** การสนับสนุนด้านทรัพยากรจากผู้บริหาร
- **AI Roadmap** แผนปฏิบัติงานในการประยุกต์ใช้ AI ที่ชัดเจน
- **Use Case** เป้าหมายของการนำ AI ไปประยุกต์ใช้งานที่สามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจ
- **Employee Acceptance of AI** การยอมรับและความเชื่อมั่นจากพนักงาน รวมไปถึงมีความเข้าใจในระบบงานที่ประยุกต์ใช้ AI
- **Innovation Culture** วัฒนธรรมของการทดลองและสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- **Change Management** การปรับกระบวนการทำงานภายในเพื่อรองรับการนำ AI มาประยุกต์ใช้

AI Readiness – 5 Pillars



ด้านบุคลากร

- **AI Literacy** พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จาก AI ได้
- **AI Expert** ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีทักษะด้าน AI
 - **Beginner** สามารถใช้แพลตฟอร์มแบบไม่ต้องเขียนหรือเขียนโปรแกรมน้อยที่สุด (No-Code / Low-Code Development Platform) เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ของโมเดล AI (PoC) เป็นต้น
 - **Intermediate** สามารถเขียนโปรแกรมเพื่อใช้งานโมเดล หรือเรียกใช้ API จากผู้ให้บริการ AI ได้ เป็นต้น
 - **Expert** สามารถเขียนโปรแกรมเพื่อพัฒนาโมเดล AI ได้

AI Readiness – 5 Pillars



ด้านข้อมูล

- **Data Quality** คุณภาพข้อมูล รวมถึงมาตรการในการบริหารจัดการ
- **Single Source of Truth** องค์กรมีแหล่งข้อมูลเดียวที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือสำหรับใช้งานร่วมกับ AI



ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ

- **AI Infrastructure** โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนา (Development) และการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ (Deployment)
- **Data Infrastructure** โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศด้านข้อมูลสำหรับจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงานร่วมกับ AI

AI Readiness – 5 Pillars



ด้านธรรมาภิบาล

- **AI Ethics and Governance** มีมาตรการในการกำกับดูแลผ่านการกำหนดนโยบาย ขั้นตอนปฏิบัติ และเครื่องมือเพื่อกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาลและสอดคล้องตามหลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์
- **Risk Management** มีการประเมินและควบคุมความเสี่ยงของการประยุกต์ใช้ AI อย่างเหมาะสม เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในขอบเขตที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

AI Readiness Scan



AI Readiness Scan

เครื่องมือที่ช่วยให้คุณทราบถึงระดับความพร้อมขององค์กรในการนำ AI มาใช้งาน

ค้นพบความพร้อมด้าน AI ขององค์กรคุณ

ทำไมต้องเลือก AI Readiness Scan?

 ประเมินความพร้อมด้าน AI แบบครบถ้วน

 ผลลัพธ์ที่แม่นยำและเข้าใจง่าย

 คำแนะนำเฉพาะเจาะจงสำหรับองค์กร

 ไม่ต้องลงคะแนนหรือติดตั้งโปรแกรม

500+
องค์กรที่ใช้แล้ว

95%
ความแม่นยำ

2 นาที
ใช้เวลาคัดสอบ

เริ่มต้นประเมินความพร้อม →

Scan me



<https://webhub.utcc.ac.th/ai-readiness-scan>

Workshop - AI Readiness Scan

ขั้นตอนการทำ Workshop

1. ไปยังเว็บไซต์ AI Readiness Scan
- 2 .ตอบคำถามทั้ง 5 ด้าน (จำนวน 12 คำถาม) โดยพิจารณาความพร้อมขององค์กร ในกรณีที่น่า Use Case จาก Workshop ก่อนหน้ามาใช้ภายในองค์กร

Scan me



<https://webhub.utcc.ac.th/ai-readiness-scan>

AI Maturity Level - Characteristics

Unaware



- อาจยังไม่ทราบถึงประโยชน์และไม่ทราบว่าจะนำมาช่วยในการทำงานอย่างไร
- จำเป็นต้องมีที่ปรึกษา หรือมีผู้เสนอผลิตภัณฑ์ AI นำเสนอ

Aware



- เข้าใจถึงประโยชน์ของ AI
- สามารถนำผลิตภัณฑ์ AI ที่พร้อมใช้งานมาปรับใช้ได้เหมาะสม

Ready



- สามารถนำโมเดล AI แบบ Pre-Trained มาปรับใช้ได้
- ยังไม่มีการบริหารจัดการและแผน AI Roadmap ระดับองค์กร

Competent



- สามารถสร้างโมเดลและปรับใช้ AI Solution ได้
- ตระหนักความสำคัญการบริหารจัดการและ AI Roadmap ระดับองค์กร

AI Maturity Level - Adoption

AI Competent

สร้างหรือพัฒนาโมเดล AI เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรแบบเฉพาะเจาะจงได้ หากโมเดล AI ที่มีอยู่ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ

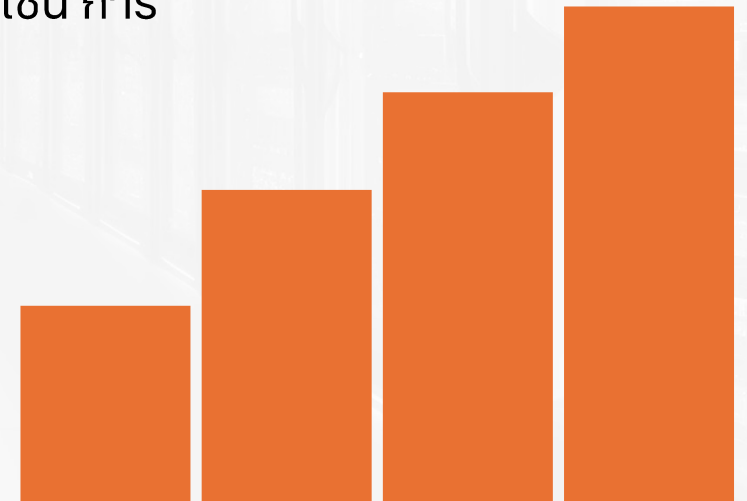
AI Ready

นำโมเดล AI แบบ Pre-Trained มาปรับใช้ร่วมกับระบบงานภายในได้ เช่น การใช้โมเดล AI ผ่าน API

AI Unaware & Aware

เลือกซื้อ/นำเข้าแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรม AI แบบสำเร็จรูป โดยไม่ใช้การดำเนินการใด ๆ เพิ่มเติมกับโมเดล AI Model

รูปแบบการประยุกต์ใช้ AI ตาม
ความพร้อมในแต่ละระดับ



Recommendations

ข้อเสนอแนะในการยกระดับ Maturity Level

ด้านยุทธศาสตร์และความสามารถองค์กร

Dimensions	AI Unaware -> AI Aware	AI Unaware -> AI Ready	AI Ready -> AI Competent
การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง (Management Support)	จัดสรรงบประมาณและทรัพยากร เพื่อริเริ่มให้เกิดการนำ AI มาประยุกต์ใช้ องค์กร พร้อมทั้งเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้าน AI (AI Literacy) ของพนักงาน	จัดตั้งทีมงานที่มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI (เช่น AI Champions) เพื่อกำหนดความต้องการ (Requirement) ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ และคัดเลือกผู้ให้บริการ AI ที่เหมาะสม	กำหนดกลยุทธ์ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ องค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานประยุกต์ AI (AI Roadmap) และจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอย่างเหมาะสม
การยอมรับจากบุคลากรในองค์กร (Employee Acceptance of AI)	จัดอบรมการใช้งานระบบ หรือบริการที่มีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้พนักงานทราบถึงวิธีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ		
วัฒนธรรมการทดลอง (Experimentation Culture)	มอบหมายให้ AI Champions ทำงานร่วมกับพนักงาน เพื่อสำรวจโซลูชันด้าน AI ที่ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร		
การนำ AI ไปใช้ทางธุรกิจ (Business Use Case)	เลือกหนึ่งกระบวนการทางธุรกิจที่สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้แก่องค์กรได้	นำ AI มาประยุกต์ใช้ใน Use Case ที่สามารถสร้างคุณค่า ให้แก่องค์กรมากที่สุด	

Recommendations

ข้อเสนอแนะในการยกระดับ Maturity Level

ด้านบุคลากร

Dimensions	AI Unaware -> AI Aware	AI Unaware -> AI Ready	AI Ready -> AI Competent
ทักษะและความเข้าใจด้าน AI (AI Literacy)	สนับสนุนให้พนักงานทุกคน (รวมถึงพนักงานที่ไม่มีทักษะด้านเทคนิค เช่น ฝ่ายขาย, การตลาด, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นต้น) เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้าน AI รวมถึงการใช้งานซอฟต์แวร์ ระบบ หรือบริการที่มีการนำ AI มาประยุกต์ใช้		
ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI (AI Talent)	จัดตั้ง AI Champion โดยมอบหมายหน้าที่ให้พนักงานที่มีความรู้ด้านเทคนิค เพื่อเป็นผู้สนับสนุนหรือที่ปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ AI สำเร็จรูปใช้งาน	เพิ่มทักษะด้าน AI ให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมให้โครงการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร	สรรหาบุคลากรสายเทคนิคที่เชี่ยวชาญ AI เช่น AI Engineer, Machine Learning Engineer, Data Steward, AI Researcher เป็นต้น

Recommendations

ข้อเสนอแนะในการยกระดับ Maturity Level

ด้านข้อมูล

Dimensions	AI Unaware -> AI Aware	AI Unaware -> AI Ready	AI Ready -> AI Competent
คุณภาพข้อมูล (Data Quality)	จัดทำกระบวนการในการเก็บรวบรวมและทำความสะอาดข้อมูล (Data Collection & Cleansing) พร้อมทั้งจัดอบรมให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นความสำคัญของคุณภาพของข้อมูล	มอบหมายพนักงานให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเป็นทางการ ในการบริหารจัดการชุดข้อมูล (Dataset) ที่อาจนำไปใช้งานร่วมกับ AI เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้	กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการข้อมูล โดยมีผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแล (เช่น Chief Data Officer, Chief AI Officer เป็นต้น)
ข้อมูลอ้างอิง (Reference Data)	นิยามคำศัพท์เกี่ยวกับข้อมูลที่มีการใช้งานร่วมกัน (Common Vocabulary) เช่น Employee ID, Product Code เป็นต้น เพื่อสื่อสารและสนับสนุนให้เกิดการใช้งานข้อมูลอย่างถูกต้องและสอดคล้องกันในองค์กร	รวบรวมชุดข้อมูล (Dataset) ให้อยู่ในแหล่งข้อมูลเดียวกัน โดยมีรูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกัน (Standardised Format) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเฉพาะบางโครงการหรือบางส่วนขององค์กร	รวบรวมชุดข้อมูล (Dataset) ให้อยู่ในแหล่งข้อมูลที่สามารถใช้งานร่วมกันทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) อย่างถูกต้องและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

Recommendations

ข้อเสนอแนะในการยกระดับ Maturity Level

ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ

Dimensions	AI Unaware -> AI Aware	AI Unaware -> AI Ready	AI Ready -> AI Competent
โครงสร้างพื้นฐานด้าน AI (AI Infrastructure)	จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงสร้างพื้นฐานหรือบริการด้าน AI (ทั้งในรูปแบบ Cloud หรือ On-premise) ที่เหมาะสมกับโซลูชันด้าน AI ที่เลือกใช้	จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงสร้างพื้นฐานหรือบริการด้าน AI เพื่อรองรับการนำโมเดล AI ในรูปแบบต่าง ๆ (เช่น Open Source, Pre-trained หรือ Application Programming Interface (API) เป็นต้น) มาใช้งานร่วมกับระบบหรือบริการภายในองค์กร	จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน บริการ ซอฟต์แวร์ รวมถึงเครื่องมือสำหรับพัฒนาโมเดล AI (เช่น MLOps Platform, LLMops Platform เป็นต้น) ที่สนับสนุนการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในโครงการส่วนใหญ่ขององค์กร
โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Data Infrastructure)	จัดเก็บข้อมูลเชิงตาราง (Tabular Data) ในไฟล์ Excel และข้อมูลในรูปแบบอื่น (เช่น ภาพ ข้อความ) ในไฟล์เดอร์ที่สามารถจัดเก็บและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่ส่วนกลาง (Central Repository) เช่น Relational Database, Graph Database, Data Warehouse เป็นต้น	นำเทคโนโลยีที่หลากหลายมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่ส่วนกลาง (Central Repository) เช่น Relational Database, Data Warehouse, Data Lake เป็นต้น เพื่อรองรับโครงการที่หลากหลายในองค์กร พร้อมทั้งจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) อย่างเป็นทางการ

Recommendations

ข้อเสนอแนะในการยกระดับ Maturity Level

ด้านธรรมาภิบาล

Dimensions	AI Unaware -> AI Aware	AI Unaware -> AI Ready	AI Ready -> AI Competent
การกำกับดูแลการ ประยุกต์ใช้ AI (AI Governance)	ศึกษามาตรฐาน (Standard) หรือ กรอบแนวคิด (Framework) ใน ด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ AI ภายในองค์กร	จัดทำแนวทาง (Guideline) เบื้องต้น เพื่อกำกับดูแลโซลูชันด้าน AI ที่เลือกใช้	จัดทำนโยบาย (Policy) และกระบวนการ ทำงาน (Procedure) ในการกำกับดูแล การประยุกต์ใช้ AI ภายในองค์กร เพื่อให้ มั่นใจได้ว่าโซลูชันด้าน AI ที่เลือกใช้ทำงาน อย่างเหมาะสม เช่น โมเดล AI ทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการควบคุมการเกิดอคติและ การเลือกปฏิบัติ เป็นต้น
การควบคุมความเสี่ยง จาก AI (AI Risk Control)	ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก การนำโซลูชันด้าน AI มาใช้งาน	กำหนดแนวทาง (Guideline) และ มาตรการเบื้องต้นเพื่อควบคุม ความเสี่ยงจากการนำโซลูชันด้าน AI มาใช้งาน	กำหนดมาตรฐานในการควบคุมความ เสี่ยงจากการนำโซลูชันด้าน AI มาใช้งานใน องค์กร และมีการทดสอบโซลูชันด้าน AI ที่ เลือกใช้อย่างเข้มงวด โดยอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง (เช่น Chief Data Officer, Chief AI Officer เป็น ต้น) ที่ได้รับการแต่งตั้ง

2



การวางแผนเป้าหมายองค์กรด้าน AI



กำหนดเป้าหมาย



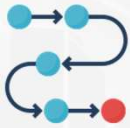
สร้างสิ่งใหม่



ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน



โน้มน้าวพฤติกรรมลูกค้า



องค์กรของท่านควรอยู่ในระดับใด? ต้องใช้เวลาที่ปี?

05

องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI fueled) มีการนำเอาระบบ AI มาใช้ครอบคลุมเกือบทั้งหมด และทำงานได้อย่างเต็มที่

04

องค์กรที่กำลังเปลี่ยนแปลง (Transformers) ยังไม่ใช้องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI แต่มีความก้าวหน้าอย่างมาก โดยมีการนำบางส่วนของเทคโนโลยี AI ไปใช้

03

องค์กรที่กำลังบุกเบิก (Path seekers) เริ่มต้นนำ AI ไปใช้แล้ว และกำลังประสบความสำเร็จแต่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยมีการติดตั้งระบบบางส่วน

02

องค์กรเริ่มต้น (Starters) กำลังทดลองใช้ AI มีแผนการแต่ยังต้องการพัฒนาอีกหลายด้าน

01

องค์กรที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ (Underachievers) เริ่มต้นทดลองใช้ AI แล้วแต่ยังไม่มีระบบ AI ที่ใช้งานจริง

3



ใช้ Framework ต่าง ๆ
เช่น AI Canvas, Design Thinking, Agile
เพื่อการวางกลยุทธ์ด้านโครงการ AI
สำหรับองค์กร

คำถาม

AI จะสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับองค์กรได้ตรงไหน?

AI Strategy Framework တၢ်ဂံၤ



AI Strategy Framework

Use this framework as a coherent blueprint of how to win in an AI-native world. Check out our webinar on [Building your AI Strategy](#) for more insights into this framework.

AI MARKET DRIVERS

What will change

What won't change

AI STRATEGY

Ambition

Competitive advantage

Key objectives

AI ROADMAP

	Wave 1 - Efficiencies ↓	Wave 2 - Better Quality ↓	Wave 3 - New Systems ↓
Marketing			
Product development			
Supply chain			
...			

AI ENABLERS

Talent and capabilities

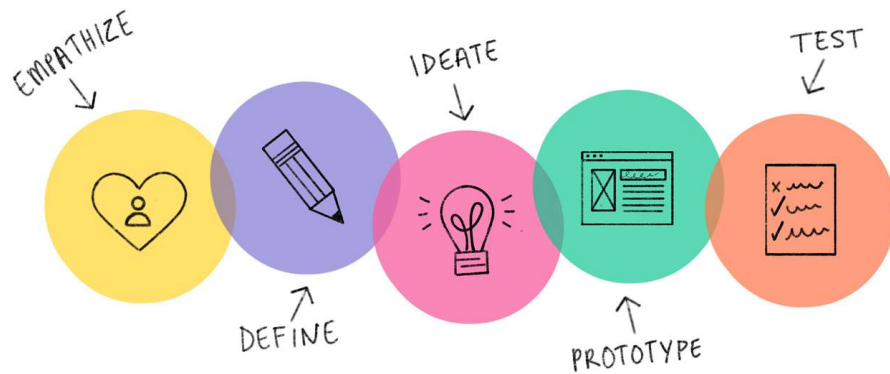
Technology and data

Operating model

AI ethics & sustainability

AI governance

ໃຜ Design Thinking ສ່ວຍການວາງ AI Strategy



AI Canvas

Opportunity

Why do it?

General AI use case description and value proposition.

Consumers

Who needs it?

Systems, products, or organizations using the model outputs.

Strategy

Why us?

Ongoing competitive data advantage.

Policy & process

What else must change?

Necessary data, security, or organizational changes.

Solution

What is it?

General AI model description and workflow.

Data

What are the model inputs?

Systems, APIs, or databases providing training data.

Transfer learning

How will we build it?

Existing research papers, models, or datasets for accelerating development.

Success criteria

How will we know it works?

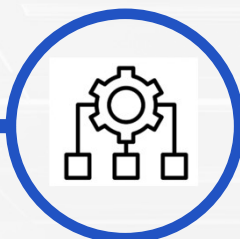
Success benchmarks, testing criteria.

หลักการวิเคราะห์ “งาน” หรือ “กระบวนการ” ในการนำ AI ไปใช้



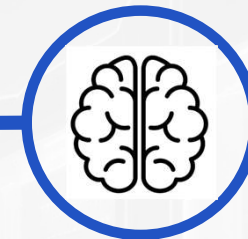
Tasks

ใช้ AI ทำงานง่าย ๆ



Workflow

ใช้ AI ทั้ง Process



System

สร้างระบบใหม่ ตั้งแต่ 0

สิ่งที่สนใจ (Focus)

งานเสร็จเร็วขึ้น

ROI / Lean

โมเดลธุรกิจ

ความหมาย

- AI ช่วยทำ Task ให้เสร็จ
- ระบบ AI แยกกันทำงาน
- ไม่ต้องเชื่อมระบบภายใน

- AI ทำงานด้วยตัวเองมีคนเข้าไปเกี่ยวข้องน้อย
- เชื่อมต่อระบบภายใน

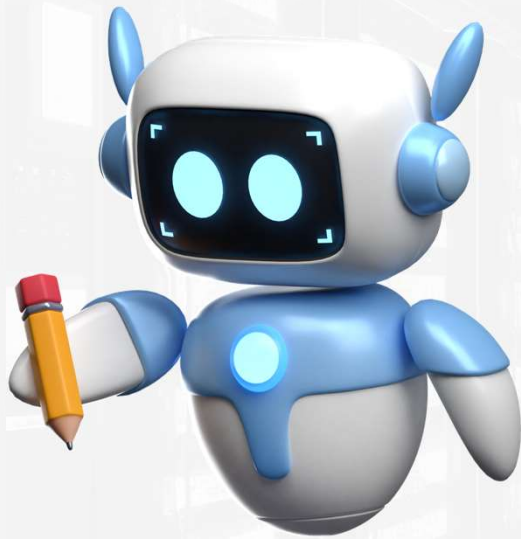
- สร้างธุรกิจตั้งแต่ 0 โดยใช้ AI เป็นเกมหลัก
- ใช้ AI ทำสิ่งที่เคยเป็นไปไม่ได้

ผลตอบแทนที่คาดหวัง

ต่ำ

ปานกลาง

สูง



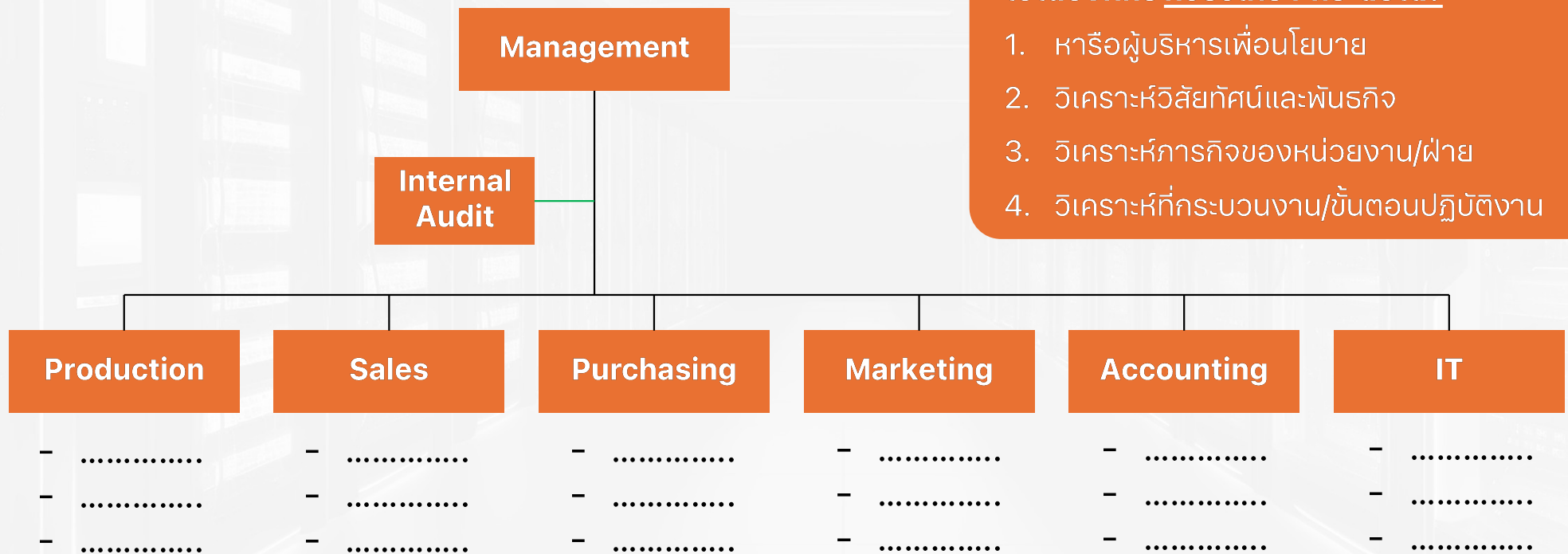
AI Use Cases Design

มองหาโอกาสในการใช้งาน AI
ภายในองค์กร

คำถาม

เลือก AI Use Case
อย่างไรให้คุ้มกับการลงทุน?

AI Use Cases Design



ในการมองหา Use Case เพื่อนำ AI มาปรับ
ใช้ในองค์กร ควรวิเคราะห์ระดับใด?

1. หาหรือผู้บริหารเพื่อนโยบาย
2. วิเคราะห์วิสัยทัศน์และพันธกิจ
3. วิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงาน/ฝ่าย
4. วิเคราะห์ที่กระบวนการงาน/ขั้นตอนปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการมองหาโอกาสการนำ AI มาใช้งาน

1

เลือกกระบวนการ /
ขั้นตอนปฏิบัติงาน
ภายในองค์กร

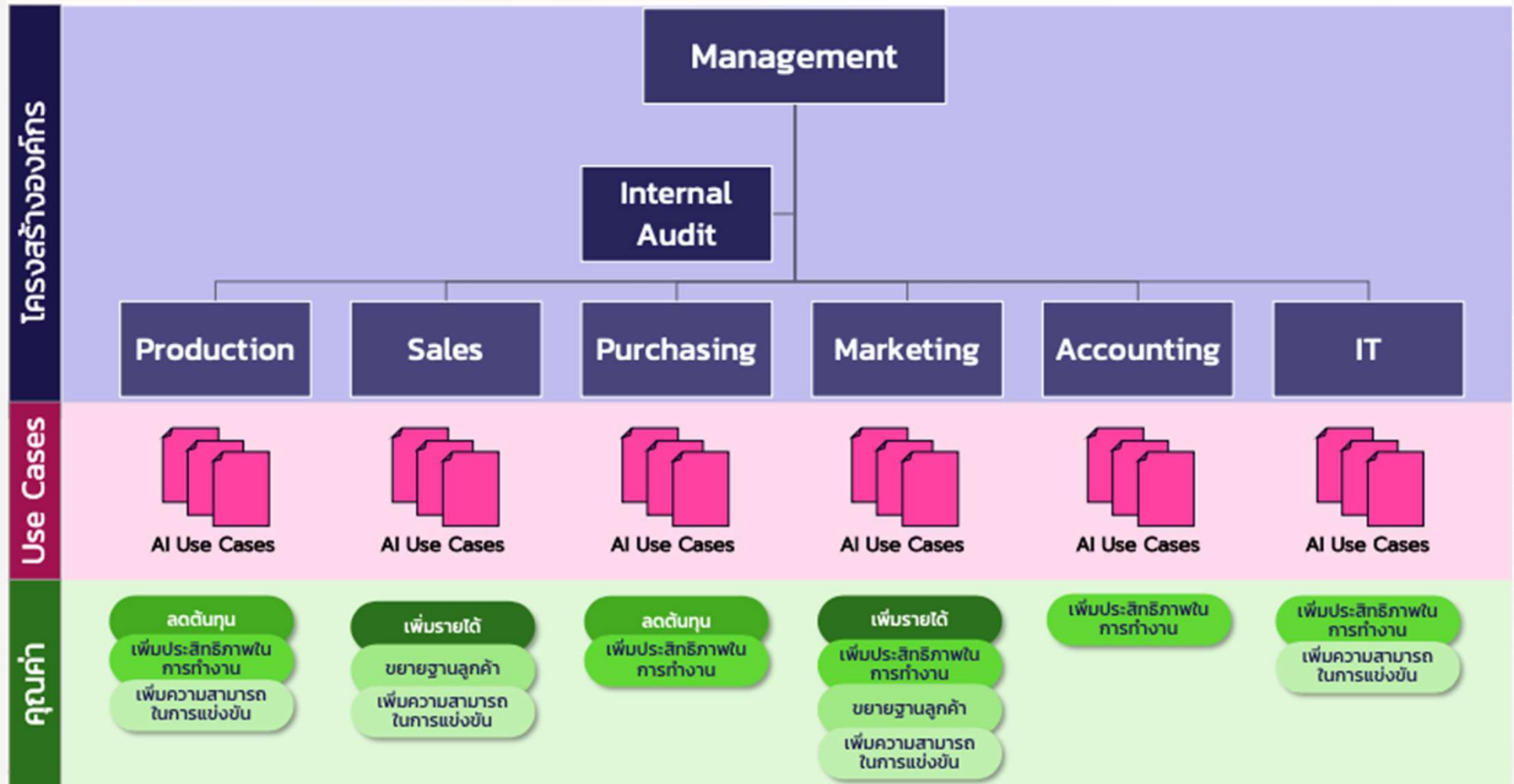
2

วิเคราะห์ว่า AI สามารถ
เข้ามาช่วยปรับปรุงใน
ขั้นตอนใดได้บ้าง

3

วิเคราะห์คุณค่าและ
ความเป็นไปได้ในการ
นำ AI มาประยุกต์ใช้

AI Use Cases Design



AI Use Cases Design - Process

3

Big Bet for the Future (High Value, Low Feasibility)

AI Use Case ที่ได้รับการประเมินว่ามีคุณค่าสูงแต่มีความเป็นไปได้ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ต่ำ อาจมีข้อจำกัดในการดำเนินการในบางเรื่อง (เช่น ข้อมูล ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี) ดังนั้นองค์กรจึงอาจจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขก่อนดำเนินโครงการดังกล่าว

4

Proceed with Caution (Low Value, Low Feasibility)

AI Use Case ที่ได้รับการประเมินว่ามีคุณค่าต่ำและมีความเป็นไปได้ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ต่ำ อาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุนในการดำเนินโครงการดังกล่าว

ตัวอย่างผลลัพธ์การจัดลำดับความสำคัญ



1

Effortless Game-Changer (High Value, High Feasibility)

AI Use Case ที่ได้รับการประเมินว่ามีคุณค่าสูงและมีความเป็นไปได้ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้สูง ควรพิจารณานำมาดำเนินการเป็นลำดับต้น

2

Quick Win with AI (Low Value, High Feasibility)

AI Use Case ที่ได้รับการประเมินว่ามีคุณค่าต่ำและมีความเป็นไปได้ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้สูง เหมาะสำหรับการเป็นโครงการนำร่อง เนื่องจากสามารถดำเนินการได้ง่าย และเพิ่มประสบการณ์ให้แก่ทีมงานในการประยุกต์ใช้ AI

4

Build a team: การเตรียมตัวรับมือกับ การทำงานในยุค AI



รณชาติ นุ่มนนท์

Job Redesign

โจทย์ใหญ่ขององค์กรในยุคที่ AI อยู่ในทุกตำแหน่งงาน

คอลัมน์ Think Beyond | กรุงเทพธุรกิจ | 8 พฤษภาคม 2569

โดย รณชาติ นุ่มนนท์



1 AI เปลี่ยนวิธีทำงานอย่างไร

- งานเขียน/ค้นข้อมูล/ตรวจคำผิด: จาก 5-6 ชั่วโมง เหลือ 1-2 ชั่วโมง
- ใช้ AI Deep Research, Perplexity, Claude ช่วยค้นข้อมูลเชิงลึก
- Gen-AI ช่วยร่างบทความ สร้างภาพ อินโฟกราฟิก และสไลด์
- มนุษย์ยังเป็นคนกำหนดแนวคิด ตรวจสอบ และตัดสินใจสุดท้าย



5-6 ชม. → 1-2 ชม.

2 Job Redesign คืออะไร

- ออกแบบบทบาทหน้าที่ ทักษะ และตัวชี้วัดใหม่ ให้เหมาะกับยุค AI
- มองงานเป็นงานย่อย แล้วแบ่งใหม่ระหว่าง คน + AI + AI Agent
- ถามใหม่ว่า: งานไหนให้ AI ทำ งานไหนให้คนตัดสินใจ และงานไหนทำร่วมกัน



3 จาก Job-based สู่ Task-based Organization

- AI มักไม่ได้แทนอาชีพทั้งอาชีพ แต่แทนงานย่อยบางอย่าง
- งานที่ถูกแทนได้ง่าย: ค้นข้อมูล สรุปเอกสาร เขียนร่าง จัดรูปแบบรายงาน
- OECD ชี้ว่าอาชีพเชิงความรู้ได้รับผลกระทบสูง เช่น ผู้จัดการ วิศวกร นักกฎหมาย นักวิทยาศาสตร์



4 ตัวอย่างตำแหน่งงานที่เปลี่ยนไป



นักพัฒนาซอฟต์แวร์รุ่นใหม่

- เดิม: เขียนโค้ดพื้นฐาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ใหม่: ทำงานร่วมกับ AI เช่น Claude Code
- โฟกัส: เข้าใจโจทย์ธุรกิจ ออกแบบ Test Case และตรวจสอบโค้ดที่ AI สร้าง

นักบัญชี / นักวิเคราะห์การเงิน

- เดิม: บันทึกข้อมูล กระบยอด ปิดบัญชีรายเดือน
- ใหม่: เป็นคู่คิดทางการเงินของผู้บริหาร
- โฟกัส: ตีความตัวเลข ตั้งคำถามเชิงกลยุทธ์ และคาดการณ์ความเสี่ยง



5 ชี้อ AI มาใช้ ไม่พอ

- ถ้ากระบวนการทำงานยังเหมือนเดิม AI ก็เป็นแค่เครื่องมือเสริม
- คุณค่าที่แท้จริงเกิดเมื่อองค์กรออกแบบกระบวนการใหม่ให้ AI อยู่ในระบบตั้งแต่ต้น
- จาก 'ให้คนใช้ AI รายบุคคล' → 'ออกแบบระบบงานใหม่ที่ AI เป็นส่วนหนึ่ง'



6 ทักษะที่จำเป็นมากขึ้น

- ความคิดสร้างสรรค์
- ความยืดหยุ่น
- ความอยากรู้อยากเห็น
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ให้ระบบอัตโนมัติทำงานซ้ำ เสริมพลังผู้เชี่ยวชาญด้วย AI และยกบทบาทมนุษย์สู่งานที่มีคุณค่ามากขึ้น

7 องค์กรควรเริ่มอย่างไร



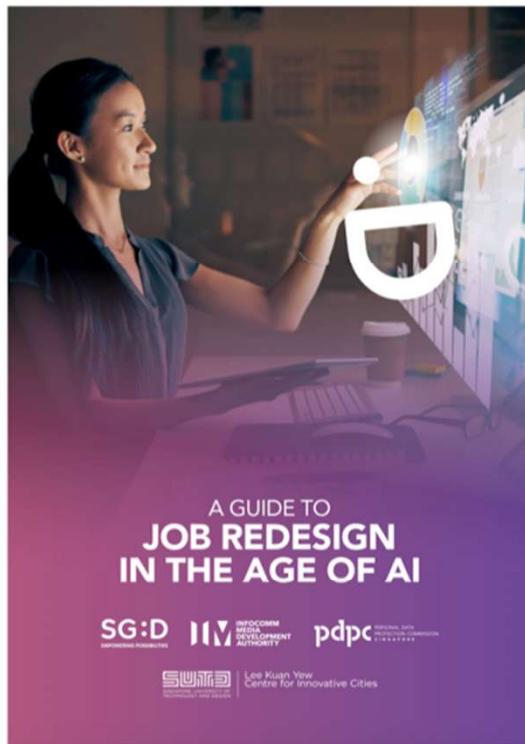
“ประเด็นสำคัญไม่ใช่ ‘AI จะมาแทนคนหรือไม่’ แต่คือ ‘เราจะออกแบบงานใหม่อย่างไร ให้คนที่ใช้ AI แทนที่คนที่ไม่ใช้ AI’ ”



Skills Readiness

1. **ระบุทักษะที่จำเป็น** ระบุทักษะที่จำเป็นสำหรับการประสบความสำเร็จในงานหรือโปรเจกต์ที่กำลังจะมาถึง
2. **ประมวลผลความรู้** จัดหาข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการและเริ่มเรียนรู้
3. **อบรมและพัฒนา** เข้าร่วมคอร์สอบรมหรือการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่ต้องการ
4. **ปฏิบัติ** ปฏิบัติทักษะที่เรียนรู้ในสถานการณ์จริง เพื่อเพิ่มความชำนาญ.
5. **รับคำแนะนำหรือความช่วยเหลือ** ขอคำแนะนำหรือความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญหรือคนที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาทักษะ
6. **ปรับปรุงและปรับเปลี่ยน** ตรวจสอบและปรับปรุงทักษะตามความจำเป็นหรือเปลี่ยนแปลงในการประเมินความพร้อมทางทักษะ

การปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ของอาชีพต่างๆในยุค AI





ตั้งเป้าหมายการทำ AI Upskilling

x%

ฝึกอบรมใหม่และรักษานักงานปัจจุบันไว้

y%

รักษาหรือเปลี่ยนแปลงพนักงานโดยวัด
จากความสามารถ

z%

รับพนักงานใหม่ที่ทักษะตรงกับงาน

5

AI Governance Framework

1. AI Governance Structure

“เตรียมพร้อมองค์กร”



1.1 จัดตั้งคณะกรรมการ (AI Governance Council)

คณะกรรมการ: ผู้บริหารระดับสูง, ทีมงานที่เกี่ยวข้อง, หน่วยงานภายนอก

หน้าที่หลัก: กำหนดทิศทาง เฝ้าติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.2 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ (Role & Responsibility)

ระดับนโยบาย (Strategic Level)

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามเป้าหมาย กฎหมาย และข้อกำหนด
- กำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ระดับปฏิบัติการ (Implementation Level)

- ปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ กฎหมาย และข้อกำหนด
- ออกแบบ พัฒนา และนำ AI ไปใช้งาน
- ควบคุมความเสี่ยง

1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากร (Competency Building)

- องค์ความรู้ด้านธุรกิจ
- องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี
- องค์ความรู้ด้านกำกับดูแล

2. AI Strategy

“เตรียมพร้อมกลยุทธ์และดูแลความเสี่ยง”



2.1 กำหนดกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI Strategy)

2.2 บริหารความเสี่ยงที่จะเกิดจากการประยุกต์ใช้ AI (AI Risk Management)



Organization/ Business Value



AI-Related Risk

คัดเลือกเป้าหมายในการประยุกต์ใช้ AI โดยพิจารณา: ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ, ความสอดคล้องตามเป้าหมายขององค์กร/ธุรกิจ, ข้อจำกัด และความท้าทาย เป็นต้น

จัดทำแผนปฏิบัติการ: จัดลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน, จัดทำ Roadmap, จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype)

ตัวอย่างความเสี่ยง: Cyber Attack, Trust & Reputation, Privacy, Data Quality, Non-Compliance, Fair & Non-Discrimination เป็นต้น

มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง: NIST & ISO Standard

การมีส่วนร่วมของมนุษย์ 3 ระดับ: 1) Human-in-the-loop 2) Human-over-the-loop 3) Human-out-of-the-loop

3. AI Operation

“กำกับดูแลการพัฒนาระบบและให้บริการ”



3.1 กำกับดูแล AI ตลอดวงจรชีวิต (AI Lifecycle)

เป้าหมายในการประยุกต์ใช้ AI



ยุติการใช้งานโมเดล

3.2 การให้บริการ (AI Service)

1) ประกาศนโยบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งาน AI แก่ผู้ใช้งาน เช่น นโยบายในการใช้งาน (AI Usage Policy) หลักการจริยธรรม ปัญหาประตษฐ์ที่เกี่ยวข้อง วิธีการใช้งาน การปิดการใช้งาน AI ความสามารถและข้อจำกัดของ AI เป็นต้น

2) เปิดให้มีช่องทางติดต่อสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ประเด็นปัญหา และความผิดพลาดที่พบจากการใช้งาน

Toolkit สนับสนุนให้เกิด AI Governance 1) AI Readiness Assessment 2) AI Use Case Canvas 3) Risk Assessment

Example Generative AI Policies

1. บทนำ

ด้วย Generative AI มีความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข้อความ ภาพ 3D โมเดล เพลง ซอร์สโค้ด ฯลฯ อีกทั้งยังสามารถสร้างเนื้อหาได้อย่างสมจริงและโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้ คล้ายคลึงกับมนุษย์ อันสามารถช่วยลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ตั้งแต่การเขียนบทความ การเขียนข้อความโฆษณา การเขียนโปรแกรม หรือการสร้างภาพศิลปะ

ทั้งนี้ จากความสามารถดังกล่าวอาจทำให้ผู้ใช้งานเชื่อว่าเนื้อหาที่สร้างสรรค์โดย Generative AI นั้น ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้งานได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและข้อจำกัดของ เทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อจำกัดด้านภาษาไทยและความเข้ากันได้กับบริบทวัฒนธรรมของประเทศไทย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล องค์กร และสังคม เช่น

- เนื้อหาไม่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง (Confabulation)
- เนื้อหาส่งผลกระทบต่อประเด็นที่มีความอ่อนไหว รวมถึงมีเนื้อหาที่ขัดต่อหลักการจริยธรรม (Sensitive and Ethics Context)
- เนื้อหาที่สร้างก่อให้เกิดอคติและการเลือกปฏิบัติ (Bias and Discrimination)
- ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล (Personal Data Leakage)
- การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Infringement)
- ความมั่นคงปลอดภัย (Information Security)

ดังนั้น จึงเป็นสมควรกำหนดนโยบายการใช้งาน Generative AI (Acceptable Use Policy: Generative AI)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการใช้งาน Generative AI อย่างมีความรับผิดชอบสำหรับการดำเนินงานตามภารกิจของ สำนักงาน จึงกำหนดนโยบายการใช้เทคโนโลยี Generative AI โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อเป็นแนวทางการใช้งาน Generative AI ที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวทางสำหรับการรักษาความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 2) เพื่อให้งานการใช้งาน Generative AI สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบุคคล องค์กร และสังคม

3. ขอบเขต

นโยบายนี้ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามหน้าที่และอำนาจของพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้รับจ้างที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงาน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า **"ผู้ใช้งาน"**) ที่ใช้งาน Generative AI สำหรับการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงาน

4. แนวทางการใช้งาน Generative AI

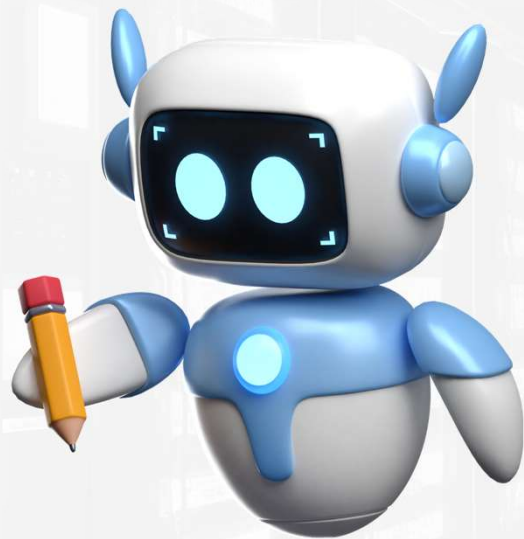
4.1. การใช้งาน Generative AI สำหรับการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงาน

- 1) การใช้งาน Generative AI ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของสำนักงานและสอดคล้องตามภารกิจของสำนักงานเท่านั้น
- 2) ผู้ใช้งานต้องไม่ใช้ Generative AI ในการ
 - สร้างเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
 - สร้างเนื้อหาที่เป็นอันตราย ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือเนื้อหาที่เป็นการล่วงละเมิดหรือไม่เหมาะสม
 - สร้างและแจกจ่ายเนื้อหาที่มีเจตนาบิดเบือน แสดงข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิด
 - ดำเนินการใด ๆ ให้กิจกรรมหรือบริการของสำนักงาน หยุดชะงัก ระบุ ชะลอ ชัดขวาง หรือรบกวนจนไม่สามารถทำงานตามปกติได้

4.2. การรักษาความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยแอปพลิเคชันหรือบริการ Generative AI ที่ให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแอปพลิเคชันหรือบริการที่ไม่มีค่าใช้จ่าย อาจมีการเข้าถึงหรือบันทึกข้อมูลที่ได้ตอบหรือข้อมูลที่ได้รับการส่งมาเพื่อใช้ในการฝึกสอนโมเดล Generative AI เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของ Generative AI ดังนั้น ผู้ใช้งานจึงต้องมีความระมัดระวังและปฏิบัติตามนโยบาย ดังต่อไปนี้

- 1) ไม่นำข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลที่มีชั้นความลับ (เช่น รหัสผ่าน เอกสารสัญญา เอกสารหรือหนังสือที่ประทับข้อความลับ เอกสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับโครงการภายในสำนักงาน ฯลฯ) ไปใช้งานร่วมกับแอปพลิเคชันหรือบริการ Generative AI
- 2) ไม่นำข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น รูปภาพบุคคล ชื่อ-สกุล หมายเลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ฯลฯ) และข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (เช่น สำเนาบัตรประชาชนที่มีข้อมูลศาสนา ข้อมูลชีวภาพ ใบรับรองแพทย์ ฯลฯ) ไปใช้งานร่วมกับแอปพลิเคชันหรือบริการ Generative AI
- 3) ในกรณีที่ต้องใช้แอปพลิเคชันหรือบริการ Generative AI ร่วมกับข้อมูลภายในองค์กร ข้อมูลที่มีชั้นความลับ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว ผู้ใช้งานจะต้องใช้แอปพลิเคชันหรือบริการที่ได้รับการอนุมัติหรือจัดหามาโดยสำนักงานเท่านั้น

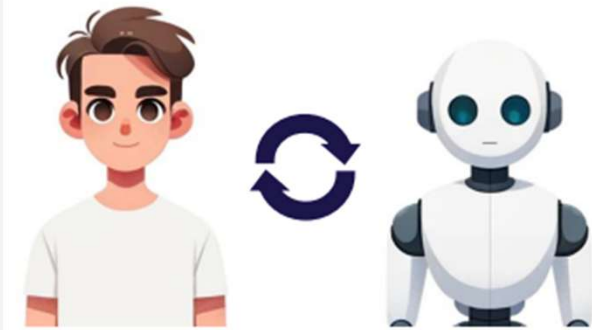


Human Involvement in AI Decision Making

การมีส่วนร่วมของมนุษย์ในการ
ตัดสินใจของ AI

Augmentation vs Automation

Augmentation (การเสริมข้อมูล)



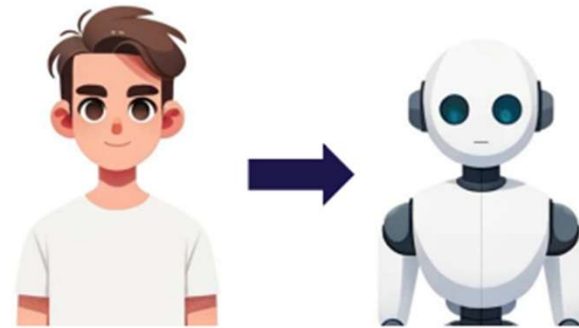
AI ช่วยสนับสนุนการทำงาน

(ตามหลักการ Human-Centered AI)

ตัวอย่างเช่น:

- ร่างและแก้ไขอีเมล / เอกสาร
- ช่วยวินิจฉัยโรค
- ผู้ช่วยนักวิจัย

Automation (ระบบอัตโนมัติ)



AI ทำงานแทนมนุษย์

ตัวอย่างเช่น:

- Chatbot
- หุ่นยนต์อุตสาหกรรม
- Recommendation System ใน Netflix หรือ YouTube

Levels of Human Involvement

	Human-in-the-loop (มีมนุษย์ช่วยตัดสินใจร่วมกับระบบ)	Human-over-the-loop (มนุษย์คอยกำกับดูและระบบ)	Human-out-of-the-loop (ระบบทำงานเองทั้งหมด ไม่มีมนุษย์เข้ามาเกี่ยวข้อง)
ระดับการมีส่วนร่วมของมนุษย์ในการทำงานหรือการตัดสินใจ	• มนุษย์ควบคุมการทำงานหรือการตัดสินใจทั้งหมด • AI ทำหน้าที่ในการให้คำแนะนำหรือข้อมูล แต่ไม่สามารถทำการตัดสินใจ โดยปราศจากมนุษย์	• AI สามารถทำงานหรือตัดสินใจได้โดยอัตโนมัติ (ไม่ต้องรอการตัดสินใจจากมนุษย์) • มนุษย์ยังสามารถเข้าไปควบคุมหรือระงับการทำงานได้	• AI สามารถทำงานหรือตัดสินใจได้โดยอัตโนมัติ (ไม่ต้องรอการตัดสินใจจากมนุษย์) • มนุษย์ไม่สามารถเข้าไปควบคุมหรือระงับการทำงานได้
ตัวอย่าง	• AI ช่วยวิเคราะห์ปัจจัยและโอกาสในการเป็นโรค โดยมีแพทย์เป็นผู้วินิจฉัยและกำหนดแนวทางการรักษา	• AI ประเภท Computer Vision ถูกใช้ในการคัดแยกสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ โดยมนุษย์สามารถเข้าแทรกแซงการทำงานได้หากพบความผิดพลาดในการคัดแยก	• AI ประเภท Chatbot หรือการใช้ AI ในการแนะนำสินค้าตามประวัติการซื้อหรือพฤติกรรมของลูกค้า

6 Infrastructure Readiness

1. **ระบุความต้องการ** ระบุความต้องการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องการปรับปรุงหรือพัฒนา
2. **การตรวจสอบสภาพพื้นฐานปัจจุบัน** ทำการตรวจสอบสภาพพื้นฐานเทคโนโลยี และทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น เซิร์ฟเวอร์, เครือข่าย, ฐานข้อมูล, อุปกรณ์, และพื้นที่ทางกายภาพ
3. **วางแผนการปรับปรุง** สร้างแผนที่ระบุการปรับปรุงหรือการลงทุนที่จำเป็นสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือโปรเจกต์ที่กำลังจะมาถึง

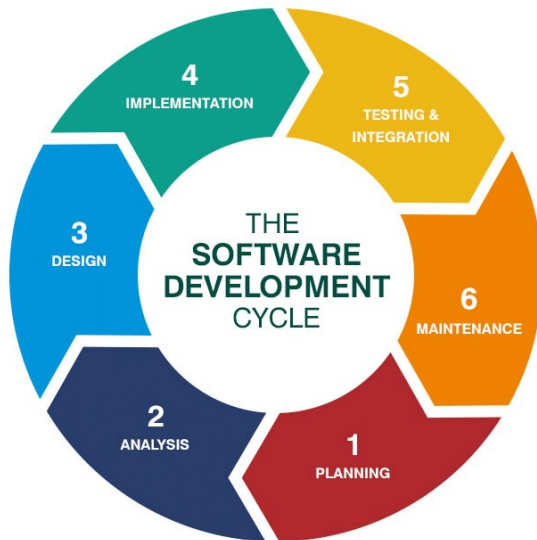


Infrastructure Readiness

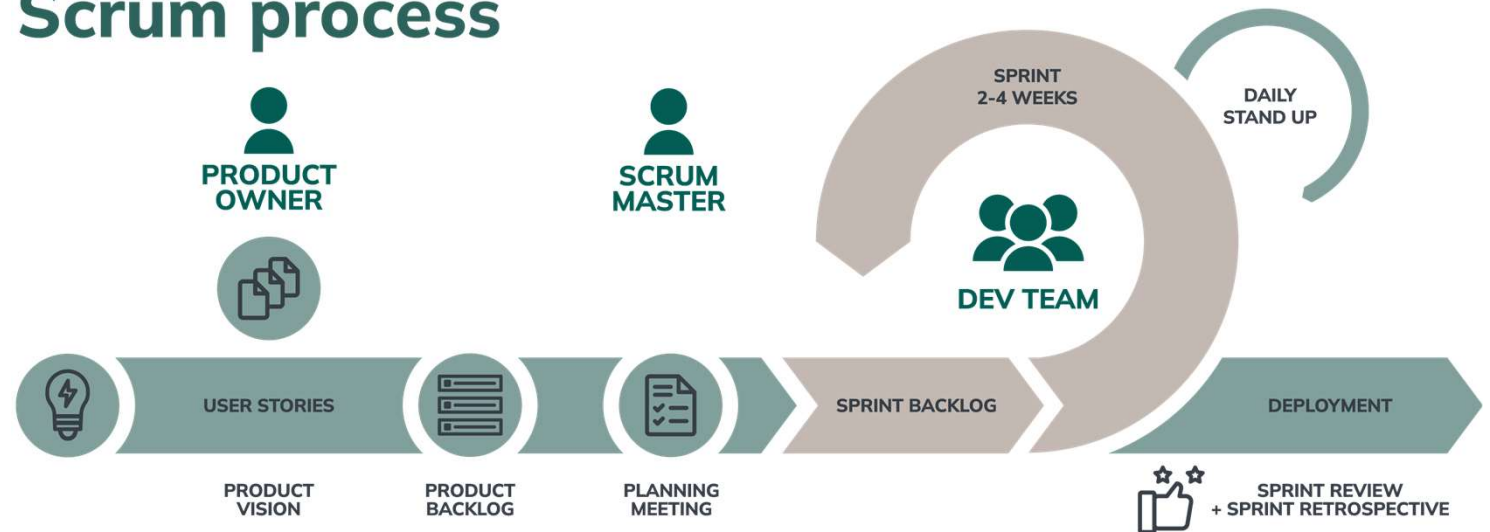
4. **การดำเนินการ** นำแผนการปรับปรุงเข้าสู่การดำเนินการ รวมถึงการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีใหม่, การปรับเปลี่ยนคอนฟิกูเรชัน, หรือการสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่
5. **ทดสอบและการตรวจสอบ** ทดสอบโครงสร้างพื้นฐานใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจว่ามันทำงานอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
6. **ดูแลรักษาและบำรุงรักษา** จัดการดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้มันสามารถใช้งานได้อย่างเนียบนานและปกติ

7

AI System Implementation

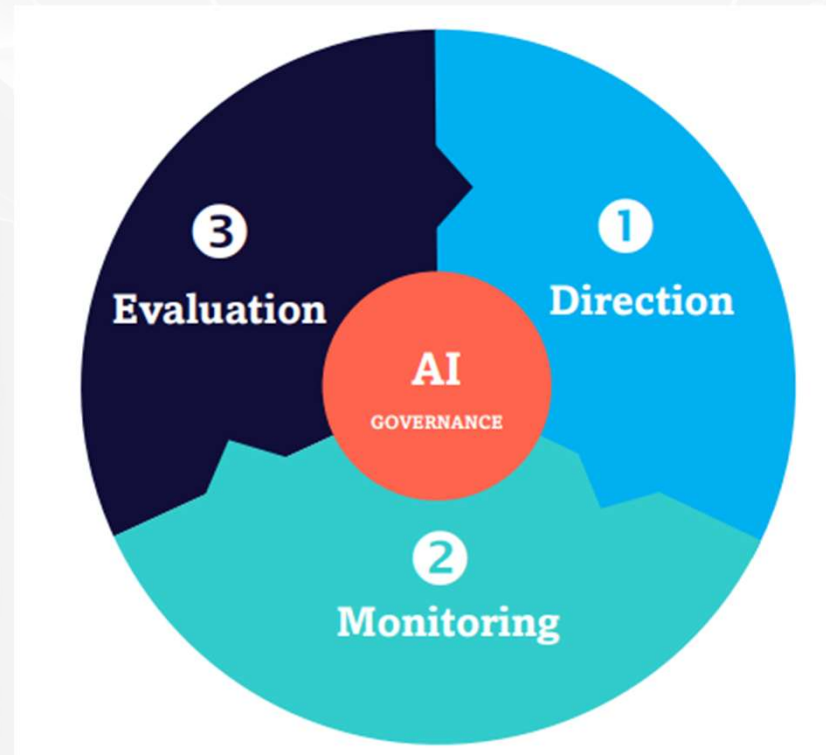


Scrum process



8

Continuity



Continual Improvement

จำเป็นต้องมีการเฝ้าติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คำถาม

บทบาทของผู้นำในการ
ตัดสินใจว่าจะไรควร Scale
และจะไรควร Stop

หลักการเลือกงาน เปรียบเทียบ Impact x Effort

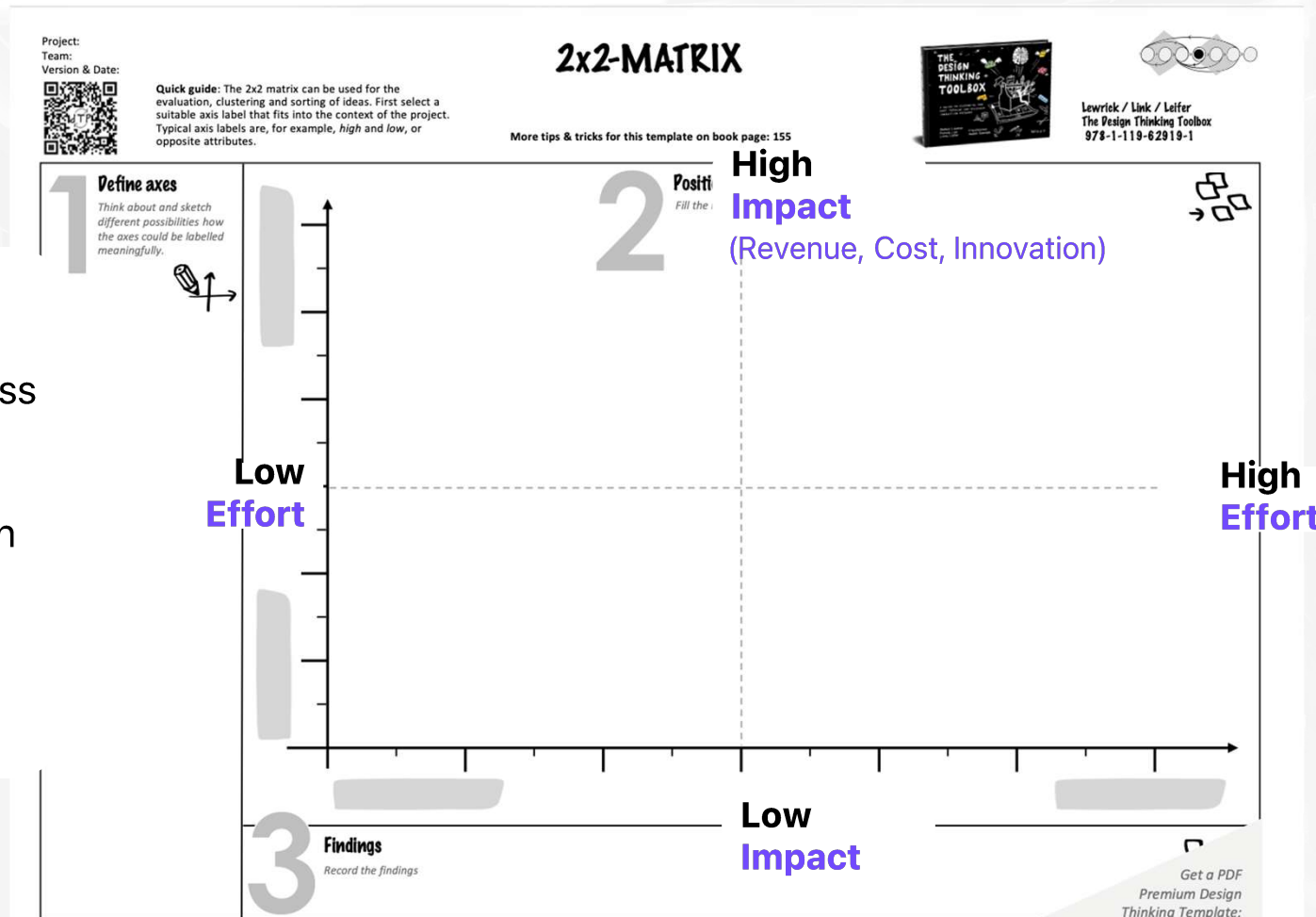
หลักการเลือก

Impact มี 3 หมวด

- Increase Revenue
- Reduce Cost
- Innovation

Effort มี 6 หมวด

- Technical Complexity
- Data Readiness
- Process Change
- User Adoption
- Governance, Risk, Compliance
- Resource, Money, Time



The Eisenhower Decision Matrix





วิทยากร



ดร.ชเนกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์

Dr.Chanakan Sriratanaban



วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

Education

PhD Multimedia Communication,
University of Surrey, UK

MSc Satellite Communication Engineering,
University of Surrey, UK

BEng Electronic and Communication Engineering,
Assumption University, TH

Certification

Board Nomination & Compensation Program by **IOD**

Director Accreditation Program by **IOD**

Advanced Audit Committee Program by **IOD**

Certified Professional Coach by **ICF**

ประวัติการทำงาน

- **ผู้อำนวยการ** หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Innovation and Technology Management) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **อนุกรรมการ** ในคณะอนุกรรมการวิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- **กรรมการ คณะกรรมการ** Digital Economy สภาหอการค้าไทย และ **คณะกรรมการ** ครูพี่เลี้ยงหลักสูตรการเปลี่ยนผ่านระบบบริการสุขภาพดิจิทัล ของกระทรวงสาธารณสุข
- **ที่ปรึกษา** หลักสูตรการเปลี่ยนผ่านองค์กรดิจิทัล สำนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร) และ สมาคมไทยไอโอที
- **ผู้จัดการฝ่ายขายลูกค้าสำคัญ** บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด
- **ที่ปรึกษา** ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- **ผู้อำนวยการ** มีความเชี่ยวชาญในการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) กว่า 25 ปี
- **ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ร่างหลักสูตร และ ผู้ฝึกอบรมหลัก** ให้กับโครงการทางด้านการเปลี่ยนผ่านองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับภาครัฐ (ดศ. กค. สธ. กก. กษ. พม. พน. วท. อก. พร. สพร. สดช. กพร. กสทช. ฯลฯ) และเอกชน (กลุ่มธนาคาร กลุ่มพลังงาน กลุ่มโทรคมนาคม กลุ่มสตาร์ทอัพ กลุ่มอุปโภคบริโภค กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล กลุ่มสื่อ ฯลฯ) เช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด บริษัท บ้านปู จำกัด และธนาคารกรุงไทย และ กรุงศรีฯ เป็นต้น
- **หัวหน้าโครงการและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล** ในการร่างกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลและการวางแผนกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
- **วิทยากร** ด้านการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation, Mindset, Customer Journey and Design Thinking)
- **วิทยากร** โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรยุคดิจิทัล Krungsri Auto
- **วิทยากร** โครงการจัดกิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเหล่าผู้นำดิจิทัล (Next Digital Leaders Program) CPALL
- **วิทยากร** โครงการจัดกิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากรในองค์กร โดยอาศัยกระบวนกร (Customer Centricity) THAI OIL
- **วิทยากร** โครงการสร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมในยุค Agricultural 4.0 ให้กับ KUBOTA
- **วิทยากร** โครงการจัดการนวัตกรรมและเปลี่ยนถ่ายสู่ยุคดิจิทัล (Innovation Management and Digital Transformation Program) Asset World

วิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์

Asst. Prof. Dr. Mayuree Srikulwong

Education

PhD Computer Science University Of Bath, UK
MSc Information Management,
Asian Institute Of Technology, TH
BBA Information Systems,
Rajamangala Institute of Technology, TH

Certification

Certified Data Protection Officer (DPO) by OCEG
Certified E-commerce Talent Trainer by Alibaba
ISO/IEC 27001 : 2002 Lead Auditor Training by BSI
Apple Professional Learning Specialist by Apple
Apple Professional Learning Provider by Apple
Apple Teacher by Apple
Generative AI for Educators by Google

ความเชี่ยวชาญ

- eCommerce / Digital Marketing
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Digital Transformation
- Enterprise Architecture (EA)
- UX/UI Design
- Education Technology
- Digital Innovative Thinking
- Generative AI
- PDPA

ประสบการณ์

อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร
สังคม และ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
วิทยากร สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และ
สถาบันไอเอ็มซี (IMC)
ที่ปรึกษา ด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลให้กับ
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำ
ที่ปรึกษา โครงการ SME Big Data สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ที่ปรึกษา โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร(EA)
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF)
ที่ปรึกษา โครงการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตาม พรบ.
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับเครือ
BDMS, เครือพญาไท-เปาโล, ธนบุรีบำรุงเมือง, สภาเภสัช
กรรม และมูลนิธิเภสัชกรรมชุมชน
ที่ปรึกษา โครงการการพัฒนาแผนกลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรมที่
พร้อมนำไปใช้ให้กับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IDE),
ITAP, สวทช. NSTDA
ที่ปรึกษา โครงการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับ
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติกระทรวงมหาดไทย และ กระทรวงพาณิชย์

Acknowledgements



Content Contribution

Mayuree Srukulwong
Aumnuay Loetrungpanit
Chatchai Wangwiwattana



Slide preparation

Nannapat Kongphaet
Akkharawit Somwong
Work360 Team



ให้เผยแพร่ โดยต้องระบุที่มา
ห้ามดัดแปลงและห้ามใช้เพื่อการค้า



+